

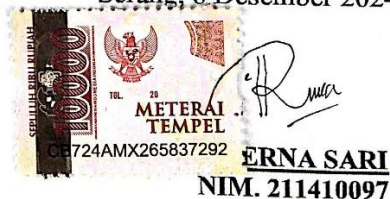
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan Etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima saksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 8 Desember 2024



ABSTRAK

Nama: Erna Sari, NIM: 211410097 Judul Skripsi: Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Literasi Halal Terhadap Preferensi Pembelian Pada Produk Fashion Muslim (Studi Pada Mahasiswi Komunitas FoSSEI Banten).

Perkembangan industri halal di Indonesia menunjukkan pertumbuhan signifikan, termasuk dalam sektor *fashion* muslim. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Literasi Halal Terhadap Preferensi Pembelian Pada Produk Fashion Muslim (Studi Pada Mahasiswi Komunitas FoSSEI Banten).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan alat uji SPSS versi 20 dan metode analisis regresi linier berganda dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup halal dan literasi halal terhadap preferensi pembelian. Uji asumsi klasik dan uji statistik digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup halal berpengaruh signifikan terhadap preferensi pembelian dengan koefisien regresi sebesar 0,357 dan tingkat signifikansi 0,005. Sebaliknya, literasi halal tidak berpengaruh signifikan, meskipun memiliki koefisien regresi sebesar 0,221 dan tingkat signifikansi 0,131. Secara simultan, gaya hidup halal dan literasi halal berpengaruh signifikan terhadap preferensi pembelian, dengan nilai F_{hitung} sebesar 38,327 lebih besar dari F_{tabel} 3,354 dan signifikansi 0,000. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,740 menunjukkan bahwa 74% variasi preferensi pembelian dapat dijelaskan oleh gaya hidup halal dan literasi halal, sedangkan 26% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Gaya Hidup Halal, Literasi Halal, Preferensi Pembelian



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITA ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**
Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andanui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : **Usulan Munaqosyah**
a.n Erna Sari
NIM. 211410097

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
Dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di –
Serang

Assalamua'laikum Wr. wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari Erna Sari, NIM. 211410097 dengan judul Skripsi "*Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Literasi Halal Terhadap Preferensi Pembelian Pada Produk Fashion Muslim (Studi Pada Mahasiswi Komunitas FoSSEI Banten)*" diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiann Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamua'laikum Wr. Wb

Serang, 12 Desember 2024

Pembimbing I

Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP.197403072002121004

Pembimbing II

Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M
NIP.198111032011011004

PERSETUJUAN

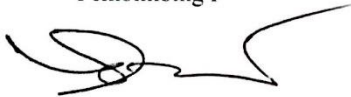
**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN LITERASI HALAL
TERHADAP PREFERENSI PEMBELIAN PADA PRODUK
FASHION MUSLIM (Studi Pada Mahasiswi Komunitas FoSSEI
Banten)**

Oleh:

Erna Sari
NIM. 211410097

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP.197403072002121004

Pembimbing II



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M
NIP.198111032011011004

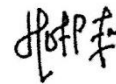
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si.
NIP. 196402121991032003

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 198111032011011004

PENGESAHAN

Skripsi a.n Erna Sari NIM: 211410097 yang berjudul: *“Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Literasi Halal Terhadap Preferensi Pembelian Pada Produk Fashion Muslim (Studi Pada Mahasiswi Komunitas FoSSEI Banten)”*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 29 April 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A

NIP.197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, M.Ag

NIP.197010232014121002

Anggota-Anggota,

Penguji I,



Elsa, S.E., M.Ak.

NIP.198510062019032011

Penguji II



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec.

NIP.198204222023211018

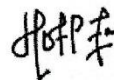
Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A

NIP.197403072002121004

Pembimbing II,



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M

NIP. 198111032011011004

PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku, Ayahanda Majen dan Ibunda Arsih yang selalu mendoakan, menjadi sumber semangat, dan selalu memberikan dukungan dengan segala cara. Terimakasih telah mendidik serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini. Juga kupersembahkan untuk kakak yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan pendidikan S1 ini.

Terimakasih untuk teman seperjuangan dan teman-teman semuanya yang telah memberikan doa. semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Amiiin ya Rabbal ,,alamin

MOTTO

يٰۤاٰدَمُ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلَيْكَ لِبَاسًا يُّوَارِي سَوْآتِكَمَّ وَرِيۡشًا

ط وَ لِبَاسُ التَّقْوٰى لَا ذٰلِكَ خَيْرٌ ط ذٰلِكَ مِنْ اٰيٰتِ اللّٰهِ لَعَلَّهُمَّ

يَذَكَّرُوْنَ ﴿٢٦﴾

“Wahai anak cucu Adam, sungguh Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutupi auratmu dan bulu (sebagai bahan pakaian untuk menghias diri). (Akan tetapi,) pakaian takwa itulah yang paling baik. Yang demikian itu merupakan sebagian tanda-tanda (kekuasaan) Allah agar mereka selalu ingat.”

(Q.S Al-A’Raf : 26)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Erna Sari, dilahirkan di Serang pada tanggal 30 Desember 2003 yang beralamat di Jl. KH. Ahmad Ghazali, Kp. Sulang, Desa Tambiluk, Kec. Petir, Serang – Banten. Penulis adalah anak ke enam dari enam bersaudara. Putri dari ayahanda Majen dan ibunda Arsih.

Pendidikan formal yang diselesaikan oleh penulis adalah SDN 03 Tambiluk lulus pada tahun 2015, MTS Nurul Falah Cigodeg-Petir lulus pada tahun 2018 dan MA Nurul Falah Cigodeg-Petir lulus pada tahun 2021. Penulis melanjutkan ke Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada program Strata Satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah. Selama masa perkuliahan penulis mengikuti Unit Kegiatan Fakultas (UKF) FEBI, yaitu Komunitas Ekonomi Syariah (KES), Komunitas Pasar Modal Syariah (KSPM), UKM UPTQ, dan PMII

ERNA SARI
NIM. 211410097

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji syukur senantiasa selalu terucap kehadiran Allah SWT. Sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri teladan bagi umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Literasi Halal Terhadap Preferensi Pembelian Pada Produk Fashion Muslim (Studi Pada Mahasiswi Komunitas FoSSEI Banten)” Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana dalam program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dari berbagai pihak. oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Wawan Wahyudin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.S.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terimakasih arahan dan ilmu-ilmu yang bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A dan Bapak Dr. Hadi Peristiwono, M.M. Selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan dan arahan serta ilmu-ilmu yang Bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik dan memotivasi dalam memberikan dukungan lahir dan batin kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Keluarga tercinta, Ayahanda Majen dan Ibunda Arsih serta Kakak. Terimakasih atas dukungan dan doanya setiap waktu dan selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
7. Kepada seseorang yang berinisial "I.A". Terimakasih atas dukungan yang pernah diberikan selama masa perkuliahan hingga selesainya skripsi ini. *Two years and six months was not a short time*, penuh dengan pelajaran dan pengalaman yang sangat berarti. *Even though our paths are no longer the same,*

i'm still grateful that life once allowed me to meet someone like you. See you next time in the best part of life.

8. Kepada Teh Enca Anisa terimakasih banyak karena selalu memberikan arahan dalam proses skripsi ini.
9. Teman seperjuangan dikampus, khususnya Ekonomi Syariah C 2021. Terimakasih atas kebersamaan, pembelajaran, informasi-informasi juga dukungan dan semangat yang diberikan kepada satu sama lain.

Akhir kata, penulis berharap semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Wassalamu‘alaikum Wr.Wb

Serang, 8 Desember 2024

ERNA SARI
NIM.211410097

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
SURAT PENGAJUAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat /Signifikansi Penelitian	10

G. Sistematika Pembahasan	11
BAB II	Error!
Bookmark not defined.	
KAJIAN TEORITIS	Error!
Bookmark not defined.	
A. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	13
B. Gaya Hidup Halal	15
1. Pengertian Gaya Hidup Halal	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Gaya Hidup Halal	Error! Bookmark not defined.
3. Aspek-aspek yang membentuk Gaya Hidup Halal	18
4. Tren dan Perkembangan Gaya Hidup Halal di Kalangan Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
5. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Preferensi Pembelian	20
6. Gaya Hidup Menurut Perspektif Islam.....	Error! Bookmark not defined.
C. Literasi Halal	24
1. Definisi Literasi Halal	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator Literasi Halal.....	27
3. Dampak Literasi Halal pada Preferensi Pembelian	28

4. Pentingnya Literasi Halal Bagi Konsumen Muslim	29
D. Preferensi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Preferensi	Error! Bookmark not defined.
2. Pengertian Preferensi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
3. Indikator Preferensi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi pembelian	34
5. Preferensi dalam Perspektif Ekonomi Islam	Error! Bookmark not defined.
E. <i>Fashion</i> Halal	38
1. Pengertian <i>Fashion</i> Halal .	Error! Bookmark not defined.
2. Perkembangan Sektor Industri <i>Fashion</i> Halal di Indonesia dan Global	Error! Bookmark not defined.
F. Teori Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
G. Teori Motivasi Konsumen dalam Pembelian Produk Halal.....	47
H. Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
I. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
J. Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
K. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined. 69
BAB III	72

METODE PENELITIAN

..... **Error!**
Bookmark not defined. 72

- A. Waktu dan Tempat 72
- B. Populasi dan Sampel **Error! Bookmark not defined.**
- C. Jenis Penelitian dan Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**
- D. Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
- F. Operasional Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV

..... **Error!**
Bookmark not defined.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

..... **Error!**
Bookmark not defined.

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- B. Karakteristik Responden **Error! Bookmark not defined.**
- C. Analisis Data 99
 - 1. Analisis Statistik Deskriptif **Error! Bookmark not defined.**
 - 2. Distribusi Jawaban Responden **Error! Bookmark not defined.**
 - 3. Uji Validitas dan Realibilitas **Error! Bookmark not defined.**

4. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**
5. Uji Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**
6. Uji Hipotesis..... 121

D. Pembahasan Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

BAB V

..... **Error! Bookmark not defined.**

PENUTUP

..... **Error! Bookmark not defined.**

- A. Kesimpulan..... 131
- B. Saran..... 132

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	56
Tabel 2.1 Skala Pengukuran.....	80
Tabel 2.2 Operasional Variabel.....	93
Tabel 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	97
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan KSEI	98
Tabel 3.3 Hasil Uji Deskriptif Variabel	99
Tabel 3.4 Distribusi Data Jawaban Kuisisioner Responden Variabel Gaya Hidup Halal (X_1), Literasi Halal (X_2), dan Preferensi Pembelian (Y).....	101
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup Halal (X_1).....	104
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Literasi Halal (X_2)	105
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Preferensi Pembelian (Y).....	106
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup Halal (X_1).....	108

Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Halal (X_2)	108
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Preferensi Pembelian (Y)	109
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas	109
Tabel 3.12 Hasil Uji Normalitas	112
Tabel 3.13 Hasil Uji Multikolinieritas	113
Tabel 3.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Tabel 3.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	119
Tabel 3.16 Uji T (Parsial).....	121
Tabel 3.17 Uji F (Simultan)	124
Tabel 3.18 Uji Koefisien Determinasi	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 1.2 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	111
Gambar 1.3 Grafik <i>scatterplot</i>	116