

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah bin Humaid, S. *Tafsir Al-Mukhtashar/ Markaz Tafsir Riyadh*. TafsirWeb. Retrieved May 7, 2025,
- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In (Yogyakarta : SUKA-press UIN Sunan Kalijaga, 2021).
- Ad-Dimasyqi, I. I. K. (1923) *Tafsir Ibnu Katsir Al-Qur'an Al-'Adzim*. Kampung sunnah.
- Al-Bukhari, M. bin I. (1993). *Shahih Bukhari (Terjemahan Bahasa Indonesia)* (A. Sunarto (ed.); Jilid 8). Semarang: CV. Asy Syifa'.
- Al-Farisi, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84. <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Al Albani, M. N. (1998). *Shahih Sunan Ibnu Majah*. Riyadh: Maktabah Al-Ma'arif.
- Andianto, & Firmansyah. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank syariah: dari teori ke praktik* (p. 101). Jakarta: GemaInsani Press.
- Aprila, P., dkk. (2023). Pengaruh Lama Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM di Menganti. *Sibatik Journal*, 2(8), 2461–2468.
- Arafat, M. (2017). *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*. CV Budi Utama.
- Artaningtyas, W. D., Widiyaningsih, I., & Sulistyarso, H. B. (2021). *Seputar UMKM: Peran, Permasalahan & Pengembangannya*. Yogyakarta : LPPM UPN Veteran.
- Artika, & Putra, F. A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Pada UMKM Toko Nurhidayah di Kabupaten Majene , Sulawesi Barat). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 369–386.

- Ascarya. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Asipah, A., & Fahrullah, A. (2020). Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Ngoro. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 175–183.
- Azra, A. T. (2019). Analisis Pengaruh Modal Usaha Lama Usaha dan Jenis Usaha Terhadap Laba Usaha Mustahik Studi Pada UMKM Binaan Baznas Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 5.
- Bagus, Z. H. K. (2019). *Pengaruh Pembiayaan Murabahah, Lama Usaha, dan Umur Terhadap Pendapatan Usaha Anggota Koperasi Syariah Agro Niaga Indonesia Cabang Merjosari Kota Malang*.
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Budiono, I. N. (2022). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. IAIN Parepare Nusantara Press.
- Dewi, D. K., dkk. (2024). Inovasi Produk dan Layanan dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM Roti Maryam Syamil Lurah. *Jurnal Pengabdian UCIC*, 3(1).
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Tangerang*. (2019). *IVc*, 2019.
- Fadhilani, A., & Husaini. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 113. www.kompasiana.com
- Fatimah, S., Yahya, M., & Hisan, K. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 151–172. <https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3481>
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 04/DSN-MUI/IV/2000 tentang Murabahah*.
- Fitriah, Murjana, I. M., & Suardana, I. M. (2021). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi, Modal Usaha, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecamatan Pringgabayakabupaten Lombok Timur. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 3(2), 1–12.

<https://doi.org/10.54712/aliansi.v3i2.178>

- Hair, J. F., dkk. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Handini, S., Sukesni, & Kanty, H. (2019). *Manajemen UMKM dan Koperasi (Optimalisasi ekonomi masyarakat pesisir pantai)*. Surabaya : Unitomo Press.
- Haque-Fawzi, M. G., dkk. (2022). *Strategi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)*. Pascal Books.
- Hardi, E. A., Fielnanda, R., & Hefrianda, M. (2023). Analisis Manajemen Risiko Akad pada Pembiayaan Mudhrabah di Segmen UMKM di Bank Syariah Indonesia KC Jambi – Gatot Subroto. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi*, 3(1).
- Jubaedah, S., & Destiana, R. (2015). Implikasi Pembiayaan Syariah Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Cirebon. *Jurnal Logika*, 15(3), 428.
- Khairunnisa, I., dkk. (2022). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Komarudin, M., dkk. (2024). Peranan Penjualan Kredit Terhadap Modal Kerja dan Perkembangan Penjualan pada UMKM. *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1), 178–189.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th end)*. Pearson Education.
- Kumara, A. R. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Mahmudah, H. (2015). Analisis Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat (Kur) BRI Unit Laren Terhadap Peningkatan Keuntungan Usaha Mikro (Kecil) di Kecamatan Laren Kabupaten Lamongan. *Jurnal Ekbis*, 13(1), 5. <https://doi.org/10.30736/ekbis.v13i1.116>
- Mardhatillah, P. (2022). *Pengaruh Modal Usaha, Strategi Pemasaran dan Lama Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Lubuklinggau Di Kecamatan Lubuklinggau Timur I*.
- Marzani, D., Fuad, Z., & Dianah, A. (2021). Analisis Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada Koperasi Syariah Mitra Niaga Lambaro). *Ekobis Syariah*,

3(1), 13. <https://doi.org/10.22373/ekobis.v3i1.10036>

- Muhtarom, A., Damayanti, D. D., & Salsabila, S. A. (2022). Analisis Modal Usaha, Karakteristik Entrepreneur, Pemanfaatan Teknologi, dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan UMKM Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, dan Agama*, 8(1), 128–140. <https://doi.org/10.53565/pssa.v8i1.447>
- Nurhadi, A. (2023). *Strategi Pemasaran [Marketing Strategy]*. Yogyakarta : Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.
- Nurnasrina, & Putra, P. A. (2018). Kegiatan Usaha Bank Syariah. Yogyakarta : Kalimedia.
- Nurwahida, Susyanti, & Khoirul. (2018). Pengaruh Pembiayaan Mikro dengan Akad Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Bank BRI Syariah KC Denpasar-Bali. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 39–51.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. ., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Prastiawati, & Darma. (2016). Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 17(2), 197–208. <https://doi.org/10.18196/jai.2016.0055.197-208>
- Purba, D. S., dkk. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Yayasan Kita Menulis.
- Purnomo, R. A. (2016). Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS. In *Cv. Wade Group*.
- Rachmadi, U. (2014). *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia* . Jakarta : Sinar Grafika.
- Rahadi, D. R. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Model (PLS-SEM)*. CV. Lentera Ilmu Madani.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin : Antarsari Press.
- Rahmatia, Madris, & Nurbayani, S. U. (2019). Pengaruh Modal Usaha,

Tenaga Kerja dan Lama Usaha Terhadap Laba Usaha Mikro di Kota Palopo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 4(2), 43–47. <https://doi.org/10.35906/jm001.v4i2.281>

- Rendelangi, A. B., Sahyunu, S., & Manan, L. A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal of Economic and Business*, 4(1), 60–71. <https://doi.org/10.54297/sjeb.v4i1.454>
- Rifa A, W., Alamsyah, L., & Mukhlisuddin, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Pembiayaan Murabahah dan Mudharabah terhadap Pengembangan Keunggulan Kompetitif Sektor UMKM di Mojokerto : Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri KCP Mojokerto. *Journal of Islamic Banking*, 2(1), 199–230.
- Ritonga, W. (2015). *Manajemen Pemasaran* (p. 23). Lembaga Penerbit STIE PBM.
- Rusby, Z. (2017). *Manajemen Perbankan Syariah*. Pekanbaru : Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Medan: KBM Indonesia.
- Samudra, P. Y. (2020). Analisis Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Tenaga Kerja dan Pembiayaan Terhadap Perkembangan UMKM (Studi Pada Debitur PT . Bank BRI Syariah Kantor Cabang Malang. *Jurnal Ilmiah*.
- Sanjaya, P. K. A., & Nuratama, I. P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Saputri, S., Azwar, & Barry, H. (2022). Pengaruh Pembiayaan Akad Murabahah terhadap Perkembangan UMKM pada Nasabah yang Memperoleh Pembiayaan dari Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Rawamangun. *Jurnal Ilmiah*, 1–80.
- Saputro, R. G. (2016). Pengaruh Pembiayaan , Modal , Tingkat Pendidikan, Lama Usaha, Jam Kerja dan Usia Terhadap Pendapatan Usaha Mikro(Studi pada nasabah BMT Al-hidayaah jodipan kota malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Ratnasari, K., Lughianto, Noviany, H.,

- & Setyowati, L. (2022). *Manajemen UMKM (Konsep dan Strategi di Era Digital)*. CV. Eureka Media Aksara.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Misbah*. Lentera Hati.
- Sihombing, P. R., dkk. (2024). *Aplikasi Smartpls 4.0 Untuk Statistisi Pemula*. MINHAJ PUSTAKA.
- Sitio, A., & Simamora, S. C. (2019). *Strategi Pemasaran Umkm*. STKIP Mutiara Banten.
- Sugianto, & Tuti, A. (2024). The Effect of Multipurpose Murabahah Financing on The Development of Micro, Small and Medium Enterprises. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(2), 842–858. <https://doi.org/10.33096/jmb.v11i2.858>
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. ALFABETA.
- Sukri, S. A. (2020). *Basic Marketing Strategi (Konsep Marketing Mix dan Ekuitas Merek)*. Forum Pemuda Aswaja. <https://doi.org/10.31237/osf.io/jyza5>
- Suri, A. A., & Berliana, A. (2023). Analisis Pembiayaan UMKM pada Bank Syariah Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) di Indonesia. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 850–863.
- Tambunan, T. T. H. (2011). Development Of Micro, Small And Medium Enterprises And Their Constraints: A Story From Indonesia. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 13(1), 21–43. <https://doi.org/10.22146/gamaijb.5492>
- Triwidatin, Y., & Hutomo, Y. P. (2022). Analisis Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran terhadap Perkembangan UMKM di Kecamatan Sukaraja Kabupaten Bogor. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(10), 3826–3832. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i10.1482>
- Triyanto. (2024). *Wawancara Terkait Jumlah Nasabah dan Perkembangan Pembiayaan Murabahah*.

- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 09 Tahun 1995 Tentang Usaha Kecil.*
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.*
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180. https://doi.org/10.1057/9781403948083_1
- Widagdo, S., dkk. (2019). *Resource Based View: Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya*. Mandala Press.
- Wiroso. (2007). *Produk perbankan syariah*. Jakarta : LPFE Usakti.
- Wong, K. K.-K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24(1), 1–32.
- Yustinianus F, D. Y., & Citra. (2020). *Strategi Pemasaran UMKM*. Surabaya : CV. Putra Media Nusantara.