

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, (Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher, 2019), 96-97
- Agus Hidayatulloh dkk. *Alwasim Al Qur'an Tajwid Kode*. (Bekasi: Cipta Bagus Segara, 2018). 48
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta:Salemba empat, 2017. 15
- Ariesta, C., & Nurhidayah, F. (2020). Penerapan Penyusunan Laporan Keuangan Neraca berbasis SAK-ETAP Pada UMKM. *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 194–203. <https://doi.org/10.37932/ja.v9i2.142>
- Arifin, B. *Ekonomi Peternakan dan Agribisnis*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2015)
- Asih Machfuzhoh, . Lutfi -, and Ika Utami Widyaningsih, “Pelatihan Pembukuan Sederhana Bagi Umkm Menuju Umkm Naik Kelas Di Kecamatan Grogol,” *Jurnal Pengabdian dan dan Peningkatan Mutu Masyarakat (JANAYU)* 1, no. 2 (July 26, 2020), accessed November 29, 2024, <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/Janayu/article/view/12143>.
- Badan Pusat Statistik (BPS). *Profil UMKM Indonesia*. (Jakarta: BPS. 2020)
- Buhari Alma dan Donni Juni Priasa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2016, 413
- Christian Arvitio, “Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia” (January 26, 2023), accessed November 29, 2024, <https://osf.io/ynerm>.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*,(Jakarta: Balai Pustaka, 1995), 92
- Departemen Pengembangan UMKM dan Perlindungan Konsumen Bank Indonesia, *Pedoman Literasi Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK)* 2022, 84-91
- Departemen Pengembangan UMKM dan Perlindungan Konsumen Bank Indonesia , *Materi Sosialisasi Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK)*, 2023

- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2017), hlm. 354
- Gibson JL JM Ivancevich, JH Donnelly, *Organisasi*, terjemahan Agus Dharma, (Jakarta:erlangga,2021), hal 120.
- Gibson, Ivancevich, Donnelly. 2016. *Organisasi*, Jilid I. (Jakarta : Erlangga) Hal 27-30.
- Giese, J. L., & Cote, J. A. (2000). Defining consumer satisfaction. *Academy of Marketing Science Review*, 2000(1), 1–24. [https://www.researchgate.net/publication/235357014\\_Defining\\_Consumer\\_Satisfaction](https://www.researchgate.net/publication/235357014_Defining_Consumer_Satisfaction)
- Goldsmith, E. B. (2017). *Work Efficiency and Motivation*. In *Encyclopedia of Human Behavior: Second Edition (2nd ed.)*. Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-375000-6.00376-1>
- Handayani, S. *Pengantar studi administrasi*, (Jakarta: Gunung Agung, 2016).
- Hanafi, M. M. dan A. H.. *Analisis laporan keuangan*. (Yogyakarta: UPPSTIM YKPN, 2020)
- Hasan Alwi, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2015).
- Hery. *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. (Jakarta: Grasindo. 2017)
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2016, hlm. 394.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hal. 81
- Idris, *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*, (Padang: FE-UNP, 2020), hal. 93
- Ikatan Akuntan Indonesia . *Standar Akuntansi Keuangan*. (Jakarta: Salemba Empat , 2017)
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2018). *Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK EMKM)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2023. *Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia. Diakses dari <https://iaiglobal.or.id>.

- Jamain, T. Hz, & Anggraini, D. (2019). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan Usaha Kecil Kelompok Anggota PKK Perum BPP Desa Cogreg Kecamatan Parung. *Jurnal Industri Kreatif Dan Kewirausahaan*, 2(1), 34–42
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2019). *Intermediate Accounting* (16th ed.). Wiley.
- Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah (KNEKS). (2021). UMKM halal dan ketahanan ekonomi Indonesia. *Buletin Insight, Edisi 13*, 1-25.
- Mahmudi, *Pengantar Kinerja Sektor Publik*, (Jakarta: Unit penerbit dan percetakan sekolah tinggi ilmu manajemen YKPN, 2015).
- Mankiw, N. Gregory. (2020). *Principles of Economics* (9th ed.). Cengage Learning.
- Maulana Agus, *Sistem Pengendalian Manajemen*. (Jakarta : Binarupa Aksara, 1993).
- Mei Lestari. *Penerapan Akuntansi pada UMKM di Indonesia*. (Malang: Literasi Nusantara. 2020)
- Muhammad Farhan et al., “Pengenalan Akuntansi bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Kota Daro, Kabupaten Ogan Ilir,” *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services* 1, no. 1 (September 1, 2020): 47–54.
- Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, PT Gelora Aksara Pratama, 2019, Yogyakarta, edisi kedua, hlm. 21.
- Nila Kasuma Dewi,SE, Gus Andri,SE.,MM, Sepris Yonaldi,SE.,MM, *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang ( Studi Kasus Di PT. Unilever Cabang Padang )*, hlm. 17
- Nur Dina, “Peran Bank Indonesia Dalam Mengembangkan Usaha Kecil Dan Menengah Di Wilayah Eks Karisidenan Kediri,” *Jurnal Manajemen* 1, no. 2 (2022).
- OECD. 2017. *Enhancing the Contributions of SMEs in a Global and Digitalised Economy*. Paris: OECD Publishing.
- Prayudi, M. A., & Rachmawati, H. *Akuntansi untuk UMKM*. (Jakarta: Salemba Empat.,2020)

- Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Saifuddin Azwar, *Reliabilitas dan Validitas*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015), hal 15
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2020). *Economics* (19th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sapta Prasanti, Nedi Hendri, and Angga Kurniawan, “Analisis Penerapan Pencatatan Keuangan \ Berbasis SAK EMKM Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Ai Your Lash Beauty Salon Kota Metro,” *Jurnal Akuntansi AKTIVA* 4, no. 1 (April 28, 2023): 30–36.
- Sedarmayanti, *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. (Jakarta: Mandar Maju, 2014).
- Stufflebeam, D. L. (2003). *The CIPP Model for Evaluation*. In D. L. Stufflebeam & A. J. Shinkfield (Eds.), *Evaluation Theory, Models, and Applications* (pp. 279–317). San Francisco: Jossey-Bass.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Mudah Memahami Laporan Keuangan*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Revisi).(Bandung: Alfabeta, 2018), hal 133
- SYAM, S. (2020). Pengaruh Efektifitas Dan Efisiensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Kecamatan Banggae Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen Profitability*, 4(2), 128–152.
- Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Pustaka, 2021), hal. 56-338
- Tayibnapis, B.A., *Administrasi Kepegawaian: suatu tinjauan analitik*. (Jakarta: Balai Pustaka, 2020)
- Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management*, Edisi Revisi, (Yogyakarta: ANDI, 2018).
- Wazin, & Suryanto, T. (2023). Constructing Islamic law and Islamic business ethics for a sustainable halal industry economy. *Manchester Journal of Transnational Islamic Law & Practice*, 19(3), 212-223.

- Wazin, S., Patimah, S., Ansori, A., & Wasehudin. (2025). Optimizing AI technology in assessing Islamic financing risks: A SWOT analysis of challenges and opportunities from an Islamic legal perspective (Fiqh). *Al-Istinbath: Jurnal Hukum Islam*, 10(1), 172–193. <https://doi.org/10.29240/jhi.v10i1.11941>
- Wazin, Chamdan, U., Wasehudin, W., Wajdi, M. B. N., & Masykurah, N. (2023). *The dilemma of sharia tourism regulation: Between tradition and modernity in Banten: Negotiating Islamic values, cultural preservation, and policy*. *Jurnal Hukum UNISSULA*, 41(1). <https://doi.org/10.26532/jh.v41i1.40157>
- Wibowo Agus. *Manajemen Pengetahuan dan Inovasi*, (Semarang: yayasan prima agus, 2024).
- Wijaya, Dony. *Akuntansi dan Manajemen Keuangan UMKM*. (Jakarta: Mitra Wacana Media. 2019)
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta: PustakaBaruPres, 2020), hal. 160
- Yuni Hendrayani. *Akuntansi UMKM: Teori dan Praktik Pencatatan Keuangan*. (Bandung: Alfabeta. 2018)
- Yuli Setiyawati and Sigit Hermawan, “Persepsi Pemilik Dan Pengetahuan Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Atas Penyusunan Laporan Keuangan,” *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia* 3, no. 2 (October 13, 2018): 161–204.