

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Septian Rianhadi
NIM : 232641226
Jenjang : Magister
Program Studi : Ekonomi Syariah

menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul **“PENGARUH EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI TERHADAP KEPUASAN MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI APLIKASI PENCATATAN INFORMASI KEUANGAN (SIAPIK) PADA UMKM HALAL BINAAN BANK INDONESIA PROVINSI BANTEN”** secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 20 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Septian Rianhadi
NIM: 232641226

PENGESAHAN

Tesis berjudul : **PENGARUH EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI TERHADAP
KEPUASAN MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI
APLIKASI PENCATATAN INFORMASI KEUANGAN
(SIAPIK) PADA UMKM HALAL BINAAN BANK
INDONESIA PROVINSI BANTEN**

Nama : SEPTIAN RIANHADI

NIM : 232641226

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tanggal Ujian : 3 Juli 2025

telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi
Syariah (M.E).

Serang, Agustus 2025

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A.
NIP. 196108291990031002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

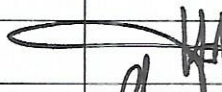



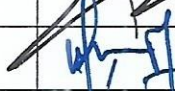

Judul : **PENGARUH EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI TERHADAP
KEPUASAN MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI
APLIKASI PENCATATAN INFORMASI KEUANGAN
(SIAPIK) PADA UMKM HALAL BINAAN BANK
INDONESIA PROVINSI BANTEN**

Nama : SEPTIAN RIANHADI

NIM : 232641226

Program Studi : Ekonomi Syariah

diuji dan dinyatakan lulus pada tanggal:

TIM PENGUJI				
No	Jabatan	Nama	Tanggal	Tanda Tangan
1	Ketua Penguji	Prof. Dr. H. Itang, M.Ag		
2	Sekretaris/Anggota	Suherman Priatna, M.Pd.I		
3	Penguji I	Dr. Efi Syarifudin, M.M		
4	Penguji II	Dr. Sulaiman Jajuli, M.E.I		
5	Pembimbing I	Dr. Wazin, M.SI		
6	Pembimbing II	Dr. Zaini Ibrahim, M.SI		

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Di Serang

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan ini diberitahukan bahwa saya telah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap tesis yang berjudul: **PENGARUH EFEKTIVITAS DAN EFISIENSI TERHADAP KEPUASAN MENGGUNAKAN SISTEM INFORMASI APLIKASI PENCATATAN INFORMASI KEUANGAN (SIAPIK) PADA UMKM HALAL BINAAN BANK INDONESIA PROVINSI BANTEN** yang ditulis oleh:


Nama Lengkap : Septian Rianhadi
NIM : 232641226
Program Studi : Magister (S2)
Konsentrasi : Ekonomi Syariah

Kami memandang bahwa tesis tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN SMH BANTEN untuk diajukan dalam mengikuti sidang Ujian Tesis dalam rangka memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, Juni 2025

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



Dr. Zaini Ibrahim, M.SI
NIP. 197801132006041002

ABSTRAK

Bank Indonesia (BI) memiliki peran dalam mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Halal yang turut berkontribusi besar terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) keuangan nasional Indonesia. BI menghadirkan Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK) sebagai salahsatu solusi dalam pencatatan keuangan yang lebih efektif dan efisien. Selain itu, UMKM Halal dapat mengetahui gambaran kinerja usaha dan mempermudah akses pembiayaan atau permodalan yang masih menjadi kendala utama dalam keberlanjutan dan pengembangan usahanya.

Tesis ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh efektivitas dan efisiensi terhadap kepuasan UMKM Halal dalam menggunakan SIAPIK. Selanjutnya, penelitian ini menggunakan metodologi kuantitatif dengan menggunakan data primer dari 75 sampel UMKM Halal di Provinsi Banten. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji t, uji f, regresi linier berganda, uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Efektivitas memperoleh hasil signifikansi yakni sebesar 0,005 yang artinya lebih kecil dari 0,05 dan hasil nilai t hitung yakni sebesar 3,032 yang artinya lebih besar dari t tabel yakni sebesar 1,666 sehingga dapat disimpulkan bahwa Efektivitas berpengaruh signifikan secara parsial dengan kepuasan. Semetara itu, Efisiensi memperoleh hasil signifikansi yakni sebesar 0,015 yang artinya lebih kecil dari 0,05 dan hasil nilai t hitung yakni sebesar 3,654 yang artinya lebih besar dari t tabel yakni sebesar 1,666 sehingga dapat disimpulkan bahwa Efisiensi berpengaruh signifikan secara parsial. Berdasarkan hasil uji simultan (uji f), dimana nilai F hitung adalah 2,806 dan data F tabel sebesar 2,38 yang artinya nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel. Selain itu, dalam hal nilai signya diperoleh angka 0,041 yang artinya masih lebih kecil dari ambang batas 0,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa Efektivitas dan Efisiensi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan menggunakan SIAPIK, ini juga diperkuat oleh hasil *Adjusted R Square* sebesar 0,815 atau 81,5% kontribusi pengaruhnya. Efektivitas dan efisiensi yang dihasilkan dari penggunaan SIAPIK membuat proses pelaporan keuangan menjadi lebih praktis dan hemat biaya, namun tetap memenuhi standar keuangan yang berlaku di Indonesia.

Kata Kunci: UMKM Halal, Akuntansi, SIAPIK, Kepuasan, Efektivitas

ABSTRACT

Bank Indonesia (BI) plays a significant role in the development of Halal Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), which contribute substantially to Indonesia's national financial Gross Domestic Product (GDP). BI introduced Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK) as a solution for more effective and efficient financial reporting. Additionally, Halal MSMEs can use the system to gain insights into their business performance and facilitate access to financing or capital, which remains a major obstacle in ensuring the sustainability and growth of their businesses.

This thesis aims to analyze the influence of effectiveness and efficiency on the satisfaction of Halal MSMEs in using SIAPIK. The research uses a quantitative methodology, relying on primary data collected from 75 Halal MSME samples in Banten Province. Data was gathered using questionnaires and analyzed through validity testing, reliability testing, classical assumption tests, t-test, F-test, multiple linear regression analysis, correlation coefficient test, and determination coefficient test.

The results indicate that effectiveness has a significance value of 0.005, which is less than 0.05, and a t-count of 3.032, which is greater than the t-table value of 1.666. This suggests that effectiveness has a significant partial influence on satisfaction. Meanwhile, efficiency has a significance value of 0.015, also less than 0.05, with a t-count of 3.654, again greater than the t-table value of 1.666, indicating that efficiency also has a significant partial influence. Based on the results of the simultaneous test (F-test), the F-count value is 2.806, which is greater than the F-table value of 2.38. Additionally, the significance value is 0.041, which is below the 0.05 threshold, suggesting that effectiveness and efficiency simultaneously have a significant influence on satisfaction in using SIAPIK. This conclusion is further supported by an Adjusted R Square value of 0.815, meaning 81.5% of the variation in satisfaction is influenced by effectiveness and efficiency. The effectiveness and efficiency provided by SIAPIK make the financial reporting process more practical and cost-effective, while still complying with applicable financial standards in Indonesia.

Keywords: Halal MSMEs, Accounting, SIAPIK, Satisfaction, Effectiveness

التجريد

تساهم بنك إندونيسيا (BI) دورًا هامًا في تطوير المشاريع الإقتصادية الجزئية الصغيرة والمتوسطة (UMKM) موسوم بالحلال التي تسهم بشكل كبير في إجمالي الناتج المحلي على مجال المالية الوطني إندونيسيا. وقد أصدرت بنك إندونيسيا نظام معلوماتية عبر تطبيق "حساب المعلومات المالية" (SIAPIK) كأحد الحلول الذي يصف بالفعال العالي في حساب المعلوماتية المالية. كما يمكن هذا النظام المشاريع الحلال من الحصول على تصور الفعالية أوضح لأدائها المالي، ويسهل الوصول إلى التمويل أو الاستثمار الذي مازال عائقًا أساسيًا في تواجه استمرارية ونموية لهؤلاء المشاريع. تهدف هذه الأطروحة إلى تحليل تأثير الكفاءة والفعالية الاقناعية للمشاريع الحلال في استخدام نظام (SIAPIK). وبالتالي قد استخدم هذا البحث منهجية كمية، بالاعتماد على بيانات أولية تم جمعها من 75 عينة من المشاريع الحلال (UMKM HALAL) في محافظة بانتن. وقد تم جمع البيانات باستخدام الاستبائية، وتحليلها من خلال اختبارات الضبط والدق، وكذا اختبارات الفرضيات التقليدية، ولا سيما اختباري (t) و (f)، والانحدار الخطي المتعدد، واختبار معامل الارتباط، واختبار معامل التحديد.

أظهرت نتائج البحث أن الفعالية تحقق على المستوى العالي بلغ 0.005، وهو أقل من 0.05، وكانت نتيجة (t) المحسوبة هي 3.032، أكبر من نتيجة (t) رسم بياني تعنى 1.666. مما يدل على أن الفعالية تؤثر بشكل معنوي جزئي على الرضاوية. وفي حين، بلغت الكفاءة مبلغ الرفع وهي 0.015 أقل من 0.05، ونتيجة (t) المحسوبة 3.654، أي أكبر من نتيجة (t) رسم بياني وهي 1,666، مما يعني أن الكفاءة تؤثر أيضًا بشكل معنوي جزئي. ووفقًا لاختبار الترامي (F)، التي بلغت نتيجة (F) المحسوبة 2.806، ونتيجة رسم البياني (F) البالغة 2.38. بمعنى كانت نتيجة الحسابي ل (F) أكبر من نتيجة رسم البياني ل (F). وأما جانب قيمة الحد يحصل مبلغ 0,041 بمعنى مازال أصغر من امتداد حد 0,05 لذا يظهر أن الفعالية والكفائية على شكل متوازن تؤثر عاليًا عن اقناعية استعمال (SIAPIK)، ومما يؤيد هذا أن معامل التحديد المعدل (Adjusted R Square) يبلغ 0,815 أو يعادل 81,5% في إسهام التأثيري. والفعالية والكفائية التي تنتج من استخدام (SIAPIK) يجعل عملية تقرير الإحصائي أبسط وأقصد مع اعتباره داخل عيار المالية الذي ينطبق في إندونيسيا.

نظام المحاسبة، الصغر، ومتناهية والمتوسطة الصغيرة الحلال المؤسسات: **المفتاحية الكلمات**

الفعالية الرضا، SIAPIK

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu merampungkan penyusunan tesis ini dengan judul “Pengaruh Efektivitas dan Efisiensi Terhadap Kepuasan Menggunakan Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK) pada UMKM Halal binaan Bank Indonesia Provinsi Banten”. Tesis ini diajukan guna memenuhi prasyarat dalam memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah pada Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis merasa banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan penuh rasa hormat kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Prof. Dr. H. Ilzamudin, M.A, selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Dr. Efi Syarifudin, S.Ag., M.M selaku Kaprodi Program Magister Ekonomi Syariah dan jajaran atas dukungan yang luar biasa.
4. Dr. Wazin, M.SI dan Dr. Zaini Ibrahim, M.SI, selaku dosen pembimbing Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah dengan sabar dan penuh ketelitian membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Bank Indonesia yang sudah memfasilitasi UMKM dengan SIAPIK dan menjadi inspirasi penulis sebagai bahan penelitian.

6. Bapak Sanwani dan Ibu Tolhah, selaku orang tua tercinta yang selalu mencurahkan kasih sayang, doa, dan dukungan moral serta materi kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan.
7. Deo Gratias, selaku istri tercinta yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
8. Kaka Qennin dan Abang Altan, selaku anak tercinta yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
9. Teman-teman seperjuangan di Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Hasanuddin Banten yang telah memberikan persahabatan, dukungan, dan bantuan kepada penulis selama studi.
10. Para responden UMKM Halal yang sudah menyempatkan waktunya untuk membantu penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Maka karena itu, untuk menyempurnakan tesis ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan tesis ini di masa depan. Akhirnya, penulis mengharapkan adanya manfaat dari tesis ini bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Serang, 21 Juni 2025

Septian Rianhadi
NIM : 232641226

Daftar Isi

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME.....	i
PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS.....	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Batasan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Penelitian Terdahulu.....	11
H. Kebaruan Penelitian (Novelty).....	19
BAB II KAJIAN TEORI.....	21
A. Teori Relevan	21
1. Teori Efektivitas Organisasi	21
a. Pendekatan yang Digunakan dalam Penilaian Efektivitas.....	26
2. Teori Efisiensi Ekonomi.....	29

a. Pendekatan yang Digunakan dalam Penilaian Efisiensi.....	31
3. Teori Kepuasan	34
a. Standar Mempertahankan atau meningkatkan Kepuasan.....	36
b. <i>Stakeholders</i> dan Kriteria Kepuasan.....	41
c. Siklus Kepuasan dan Tidak Kepuasan Pelanggan.....	43
4. Teori Akuntansi.....	44
a. Laporan Keuangan UMKM.....	49
b. Tujuan Laporan Keuangan UMKM.....	56
c. Manfaat dan Fungsi Laporan Keuangan UMKM.....	59
d. Jenis Laporan Keuangan UMKM.....	72
e. Pentingnya Akuntansi bagi UMKM.....	77
5. Sistem Informasi Aplikasi Pencatatan Informasi Keuangan (SIAPIK).....	78
a. Tujuan SIAPIK	81
b. Keunggulan SIAPIK	85
c. Sektor Usaha SIAPIK	85
6. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Halal	94
B. Kerangka Pikir.....	97
C. Hipotesis Penelitian	99

BAB III METODE PENELITIAN.....101

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	101
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	102
1. Rincian Kegiatan.....	102
2. Skedul Tesis	103
C. Data dan Sumber Data	104
1. Data Operasional Variabel Penelitian	104
2. Sumber Data	105
3. Populasi.....	105
4. Sampel	105

D. Teknik Pengumpulan Data	106
E. Teknik Analisis Data	107
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	107
2. Uji Asumsi Klasik.....	109
F. Hipotesis Statistik	111
1. Uji Parsial (Uji t).....	111
2. Uji Simultan (Uji f)	111
3. Analisis Regresi Linier Berganda	112
4. Uji Koefisien Korelasi	113
5. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	114
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	115
A. Hasil Penelitian.....	115
1. Gambaran Umum Responden	115
2. Lokasi Responden.....	115
3. Jenis Usaha Responden.....	117
4. Lama Usia Usaha Responden.....	118
5. Jumlah Pegawai Responden.....	119
6. Kepemilikan Sertifikat Halal.....	119
7. Usia Pengguna SIAPIK (durasi pengguna).....	120
B. Analisis Penelitian.....	121
1. Uji Validitas.....	121
2. Uji Reliabilitas.....	130
3. Uji Asumsi Klasik.....	132
4. Uji Parsial (Uji t).....	137
5. Uji Simultan (Uji f).....	138
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	139
7. Uji Koefisien Korelasi.....	140
8. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	141
C. Pembahasan.....	141

BAB V PENUTUP.....	144
A. Kesimpulan.....	144
B. Saran.....	147
DAFTAR PUSTAKA.....	150
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	155

Daftar Tabel

Tabel 2. 1 Stakeholder dan Kriteria Kepuasan.....	42
Tabel 3. 1 Data Operasional Variabel Penelitian.....	104
Tabel 4. 1 Lokasi Responden.....	115
Tabel 4. 2 Jenis Usaha Responden.....	117
Tabel 4. 3 Lama Usia Usaha Responden.....	118
Tabel 4. 4 Jumlah Pegawai Responden.....	119
Tabel 4. 5 Kepemilikan Sertifikat Halal.....	119
Tabel 4. 6 Usia Pengguna SIAPIK.....	120
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Efektivitas.....	121
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Efisiensi.....	124
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kepuasan.....	127
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas.....	130
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Efisiensi.....	130
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan.....	131
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	132
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	134
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	135
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	137
Tabel 4. 17 Hasil Uji Simultan (Uji f)	138
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	140

Daftar Gambar

Gambar 2. 1 Siklus Kepuasan atau Ketidakpuasan Pelanggan.....	44
Gambar 2. 2 Siklus Akuntansi.....	45
Gambar 2. 3 Tampilan SIAPIK.....	81
Gambar 2. 4 Pilihan Sektor Bisnis UMKM pada SIAPIK.....	93
Gambar 2. 5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	97