

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Abdullah bin Muhammad, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2021).

Abdullah bin Muhammad, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 3*, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2021).

Abdullah bin Muhammad Abu Syaikh, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 4*, (Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2008).

Abdullah bin Muhammad, *Tafsir Ibnu Katsir Jilid 8*, (Bogor: Pustaka Imam Asy-Syafi'i, 2004).

A. Hassan, *Tafsir al-Furqan*, (Surabaya: Al Ikhwan 1956). Aker

David, *Manajemen Ekuitas Merk*, (Jakarta: Spektrum, 1997).

Ali Muhammad Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003).

Anggipora Marius P, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 1999).

Batubara Kamaruddin. "*Buku Panduan Simpan, Pinjam, & Pembiayaan Model BMI Syariah*". (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020).

Ghazali Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2013).

Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Cet ke-6, (Yogyakarta: BPFE, 2000).

Hasan Ali, *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009).

Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqh Ekonomi Umar bin Al-Khathab*, (Jakarta: Khalifa, 2006).

Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran*, (Sukarata: PT Pabelan, 1997).

- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran terjem. Bab Sabran Jilid I Edisi I*, (Jakarta: Erlangga, 2008).
- Kotler Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2006).
- Laili Nurfi dan Dwi Nastiti dan, *Buku Ajar Asesmen Minat dan Bakat Teori dan Aplikasinya*, (Jawa Timur: UMSIDA Press, 2020).
- Mamang Etta Sangadji dan Soppiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014).
- Manan Abdul, *Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012).
- Muhammad Syafri Noor, *Hadist-hadist tentang Syirkah dan Mudharabah*, (Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2019).
- Pezullo Marry, *Marketing for Banking, American Bankers Association*, (USA, 1999).
- Priyatno Duwi, *SPSS Analisis Statistik Data Lebih Cepat Lebih Akurat*, (Yogyakarta: Medikom, 2011).
- Poltak Lijan Sinambela, *Kinerja Pegawai: Teori, Pengukuran dan Implikas*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014).
- Quraish Muhammad Shihab, *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an*, (Tangerang: Lentera Hati, 2002).
- Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Anggota IKAPI, 2009).
- Rianto Nur Al Arif M. *Lembaga Keuangan Syariah*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2012).
- Swastha Basu, *Manajemen Pemasaran*, (Yogyakarta: Liberty, 2003).
- Tjiptono Fandy, *Strategi Pemasaran*, Ed III, (Yogyakarta: Andi, 2008).
- Tungga A, dkk, *Metodologi Penelitian Bisnis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,

Wasilah dan Sri Nurhayati, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2008).

Wijaya Tony, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Atma Jaya, 2009).

Yudiatmaja Fridayana, *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013).

## JURNAL

Akbar Surya, “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan”, *Jurnal Jiaganis*, Vol. 03, No. 02 September 2018.

Alif Andi Tunru, dkk, (ed), “Analisis Minat Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Jasmani Di SDN 027 Samarinda Ulu Kota Samarinda”, *Jurnal Pendidikan*, Vol. 4, No.1, 2023.

Amaliyah dan Deni Prayoga, “Pengaruh Jumlah Anggota, Jumlah Simpanan, Jumlah Modal dan Jumlah Pembiayaan Murabahah terhadap Sisa Hasil Usaha Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia Tahun 2018-2022”, *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, Vol. 4 No. 1 (Januari 2024).

Amelia Dita, dkk, (ed), "Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. JNE Cabang Medan", *Jurnal Manajemen*, Vol. 7, No. 1, Januari-Juni 2021.

Andini Ayu, dkk, (ed), "Koperasi Syariah", *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 1, No. 4, Desember 2023.

Ardiansyah, dkk, (ed), “Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan pada Pendekatan Kualitatif dan kuantitatif”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vol. 1, No. 2, Juli 2023.

Ayu Febi Amalia, “Investasi Tabungan di Bank Syariah dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syariah”, *Jurnal Ilmu Syari’ah dan Perbankan Islam*, Vol. 4, No. 1, Juni 2019.

- Beddu Megawati, Teri, dkk, “Efek Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Haji Kalla Cabang Parepare”, *Jurnal of Manajement*, Vol. 7, No. 1, 2024.
- Dekanawati Vivid, dkk, (ed), "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeanaan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan", *Jurnal Sainstek Maritim*, Vol. 23, No. 2, Maret 2023.
- Damayanti Riski, “Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan* Tahun Xv No. 02 Oktober 2018.
- Daniel Falian, dkk, (ed), “Pengaruh Kelompok Referensi, Persepsi Harga dan *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen pada UMKM Beenji Cafe di Sario Kecamatan Sario”, *Jurnal EMBA*, Vol. 9, No. 1, Januari 2021.
- Eka Seprianti Putri, “Persepsi Konsumen Terhadap Bauran Promosi (Promotional Mix) Pada Matahari Departement Store Bengkulu”, *Jurnal Management Insight*, Vol. 9, No. 1, Fakultas Ekonomi Universitas Bengkulu.
- Evangelistha Nilla dan Muhammad Anasrulloh, “Pengaruh Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House)”, *Jurnal Economina*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2022.
- Fadilah Nur Amin, dkk, (ed), “Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian”, *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Vol. 14, No. 1, Juni 2023.
- Firdaweri, “Perikatan Syariah Berbasis Mudhorobah (Teori dan Praktik)”, *Jurnal Hukum dan Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 2, Juli 2014.
- Finriyani Arifin, “Merging Parademic Performance and Service Quality. An Empirical Test of an Integrative Model”, *International Journal of Business and Management*, Vol 4 Issue 2, Tahun 2015.
- Gede Putu Subhaktiyasa, “Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif”, *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, Vol. 9, No. 4, November 2024.

Mempengaruhi Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Perbankan Syariah”, *Jurnal Masharif al-Syariah*, Vol. 7, No. 2, 2022.

Irwasyah Rudi, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit Kubu Gunung Tegaljaya di Desa Pancasari”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 4, No. 1, Juni 2016.

Jati Irawan Kusumo dan Etna Nur Afri, “Pengaruh Independensi, Kompetensi, dan Tekanan Waktu terhadap Kualitas Audit”, *Journal Of Accounting*, Vol. 8, No. 1, 2018.

Keles Danjte, dkk, (ed), "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy di Kantor PT. Unilever Indonesia", *Jurnal Productivity*, Vol. 2, No. 3, 2021.

Kusnadi Yahdi dan Mutoharoh, “Pengaruh Keterimaan Aplikasi Pendaftaran Online terhadap Jumlah Pendaftaran di Sekolah Dasar Negeri Jakarta”, *Jurnal Paradigma*, Vol. XVIII, No. 2, November 2016.

Mardiani Musrifah Sanaky, dkk, (ed), “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah”, *Jurnal Simetrik*, Vol. 11, No. 1, Juni 2021.

Muchran Muchriana, dkk, (ed), “Pengaruh Pemberian Kredit Koperasi terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Kecamatan Rappocini), *Indonesian Journal of Management and Accounting*, Vol. 5, No. 2, 2024.

Mustary Rahmad dan Retno Hartati, “Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Kasus Pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta)”, *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, Vol. 2, No. 2, Oktober 2021.

Nurcahyo Bagus dan Riskayanto, “Analisis Dampak Menciptakan *Brand Image* dan Aktifitas *Word of Mout* (WOM) pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk *Fashion*”, *Jurnal Nusamba*, Vol. 3, No. 1, April 2018.

133

Pratami dan Marlina, “Koperasi Syariah Sebagai Solusi Penerapan Akad Syirkah yang Sah”, *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 1, No. 2, Juli 2017.

Oktafia dan Siti, “Analisis Penilaian Tingkat Kesehatan Koperasi Syariah

Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja di Koperasi As-Sakinah Sidoarjo”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Syariah*, Vol. 7, No. 2, 2021.

Retnosari dan Devita Ramadhani dan, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah BMT Bima Terhadap Produk Simpanan Dalam Berinvestasi Syariah”, *Ecducation Economics & Education Journal*, Vol. 4, No. 1, (2022).

Rifky Maulana, Muhammad Tegar, dkk, “Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food”, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, Vol. 11, No. 1, 2023.

Roring Ferdy, dkk, (ed), "Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada di Kota Manado", *Jurnal EMBA*, Vol. 11, No. 3, Juli 2023.

Sarwoko Endi, “Analisis Peranan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Dalam Upaya Pengembangan UMKM di Kabupaten Malang”, *Jurnal MODERNISASI*, Vol 5, No. 3.

Siroj, Rusydi A, dkk, (ed), “Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Ilmiah untuk Analisis Data”, *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, Vol. 7, No. 3, 2024.

Siswadi, “Lembaga Keuangan Syariah NonBank BMT (Baitul Mal Wattamwil) Tawaran Bebas Aqad yang Dilarang Dalam Syariat Islam”, *Jurnal Ummul Qura*, Vol. VI No. 2.

Soraya Iin, “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City”, *Jurnal Komunikasi*, Vol. VI No. 1, 2015.

Sulastini, Ending Murti, dkk, “Pengaruh Kompetensi dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Sumber Daya Mandiri Muara Teweh Di Kalimantan Tengah”, *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, Vol. 4, No. 1, 2015.

134

Supriadi Heru, “Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea”, *Jurnal Ilmu Riset Manajemen*, Vol. 6 No. 2, Februari 2017.

Tahitu Amelia, dkk, (ed), "Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon", *Jurnal Badati*,

Taluke Dryon, dkk, (ed), “Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat”, *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, Vol.6, No. 2, 2019.

Wiwoho Jamal, “Peran Lembaga Keuangan Bank dan Lembaga Keuangan Bank dalam Memberikan Distribusi Keadilan Bagi Masyarakat”, *Jurnal MMH*, Jilid 43, No. 1 (Januari 2014), Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta.

## **SKRIPSI**

Ahsan Zuhdi, “Hubungan Minat Fotografi dengan Motivasi Bekerja Pada Anggota Organisasi Jhepret Club “, (Skripsi Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, 2012).

Astuti Widia, “Pengaruh Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Pekanbaru”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020).

Aulia Nabela Kusumawati, “Pengaruh Importance Location, Store Atmosphere, dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian di Distro Divine Cloth Ponogoro”, (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponogoro, 2021).

Dewi Sevri Yulanda, “Pengaruh Pengalaman Kerja dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan Pada Kantor PDAM Tirta Bina Kabupaten Labuhanbatu”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area, 2019).

135

Herianto, “Analisa Strategi Pemasaran Produk Simpanan Idul Fitri di BMT Al-Fath IKMI Pamulang”, (Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016).

Kamandanu Robin Sembiring, “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Telkom Kabajahe”, (Skripsi Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality Berastagi, 2023).

Khusnah Amirul, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat

Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi pada Masyarakat Desa Ogan Lima Kec. Abung Barat, Kab. Lampung Utara), (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung, 2022).

Kurnia Imes Sari, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Anggota Tabungan Idul Fitri Pada Koperasi Serba Usaha (KSU) Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM) Surya Metro Selatan”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro: 2019).

Maharani Indah, “Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Minat Masyarakat Pada Produk Simpanan Idul Fitri Di BMT Mitra Khazanah Palembang”, (Skripsi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2022).

Mandala Pipin Putra, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 Menjadi Nasabah BMT Pat Sekapat IAIN Curup”, (Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Curup: 2020).

Onika Febri, “Pengaruh Lingkungan Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PD Pasar Jaya di Sunter, Jakarta Utara”, (Skripsi Fakultas Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, 2022).

Ulvania, “Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah, Motivasi dan Lingkungan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Guru dan Staf Tata Usaha (Studi Kasus pada MTSN 10 Tanah Datar Kecamatan Sungayang)”, (Skripsi Studi Strata 1 Manajemen STEI Jakarta, 2022).

136

Vonna Riski, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat pada Baitul Qiradh Baiturrahman Baznas Madani Banda Aceh”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Ar Raniry, 2020).

Wicaksono Sarif, “Analisis Pengaruh Infrastruktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Jawa Tengah Tahun 2015-2022”, (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tidar Magelang: 2023).

Zulaikah Siti, “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan di Toko Online Shopee (Studi Pada Pemuda Desa Kedungsari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri)”, (Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2022).

Zulkarnain Saqinah, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Tabungan Impian IB pada PT. BRI Syariah Kantor Cabang Palembang”, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang, 2019).

## **ARTIKEL**

Safikri Ahamad Barubara. 14 Maret 2023. “*Kopsyah BMI Segera Salurkan 2.910 Paket Sembako Bagi Hasil Simpanan Idul Fitri*” <https://klikbmi.com/kopsyah-bmi-segera-salurkan-2-910-paket-sembako-bagi-hasil-simpanan-idul-fitri/> diakses pada tanggal 21 Maret 2024 pukul 13.34.

Koperasi Syariah BMI [https://kopsyahbmi.co.id/tentang\\_kami](https://kopsyahbmi.co.id/tentang_kami) diakses pada tanggal 24 April 2025 pukul 16.49.