

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada pengujian yang menggunakan analisis regresi linear berganda, maka dapat disimpulkan yaitu antara lain:

1. Pengaruh promosi terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri, hal ini dapat dilihat pada nilai sebesar 4,345 > 1,967 serta nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka dari itu  $H_{a1}$  diterima, artinya bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri.
2. Pengaruh gaya hidup terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri, hal ini dapat dilihat pada nilai sebesar 5,089 > 1,967 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka  $H_{a2}$  diterima, artinya gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri.
3. Pengaruh kinerja karyawan koperasi terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri, hal ini dapat dilihat pada

nilai sebesar 7,093 > 1,967 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

Maka  $H_{a3}$  diterima, artinya kinerja karyawan koperasi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat untuk menjadi anggota simpanan Idul Fitri.

4. Pengaruh kualitas produk yang ditawarkan terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri, pada hal ini bisa dilihat pada nilai sebesar  $0,659 > 1,967$  dan nilai signifikansi  $0,510 > 0,05$ . Maka  $H_{a4}$  ditolak, artinya bahwa kualitas produk yang ditawarkan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri.
5. Promosi, gaya hidup, kinerja karyawan koperasi, dan kualitas produk yang ditawarkan simultan berpengaruh terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri, hal ini dapat dilihat pada nilai sebesar  $160,807 > 2,40$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Maka  $H_{a5}$  diterima. Artinya promosi, gaya hidup, kinerja karyawan koperasi, dan kualitas produk yang ditawarkan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat menjadi anggota simpanan Idul Fitri.

## **B. Saran**

Pada hasil kesimpulan yang sudah diterangkan diatas, bahwa peneliti memberikan beberapa saran ataupun masukan yaitu

sebagai berikut:

1. Bagi Koperasi Syariah Benteng Mikro Indonesia untuk dapat memanfaatkan dan menerapkan strategi promosi agar tidak tersingkir oleh pendatang baru yang bersaing, berkolaborasi dengan koperasi lain dan mengimbangi mereka dalam hal pemanfaatan dan fungsionalitas. Promosi dapat digunakan untuk mengadakan acara-acara yang dapat menarik perhatian khalayak luas. Berpartisipasi pada hari raya Idul Fitri membuat tabungan bertambah.
2. Bagi peneliti berikutnya disarankan dalam mengubah ataupun revisi setiap item dalam kuesioner yang dicerminkan secara variabel supaya lebih relevan secara subjek penelitian. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat memperluas populasi penelitian dan ukuran sampel, serta variabel dan subjek penelitian, untuk memberikan pemahaman lebih mendalam tentang faktor lain yang memengaruhi manfaat masyarakat secara keseluruhan.