

DAFTAR PUSTAKA

- A, A. (2019). Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran. *Jurnal Idaarah*, 207.
- Ainun M, e. a. (2022). *Perkembangan Peserta Didik*. Sukoharjo: Tahta Media Grup.
- Akhwan M, D. (2022). Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Menarik Minat Peserta Didik Baru di Sekolah Menengah Pertama Islam. *J-MPI : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 56.
- Albi, S. J. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Apriani P, A. H. (2025). Penggunaan Deiksis dalam Kumpulan Cerita Rakyat. *Media Neliti*, 3.
- Arifin, Z. (2019). *Tafsir Ayat-ayat Manajemen*. Yogyakarta: UIN Sunan Kali Jaga.
- B, E. W. (2025). *Garuda Kemdikbud*. Dipetik Februari 25, 2025, dari <http://download.garuda.kemdikbud.go.id>.
- B, W. (2019). *Produk Kreatif fan Kewirausahaan Otomatisasi dan Tata kelola perkantoran*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Badru Tamam, E. a. (2021). Manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di Madrasah Diniyah Awwaliyah Nurul Holil Panyirangan. *Kabillah : Journal Social of Comunity*, 68.
- Budio, S. (2019). Strategi Manajemen Sekolah. *Jurnal Menata*, 58.
- D, M. (2020). Implementasi Bauran Promosi dalam upaya Meningkatkan Pendapatan Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 82.
- Dakir. (2019). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Dakir. (2019). *Manajemen Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: K-Media.
- Djamerreng, A. (2020). *Kehumasan di Era Digital 4.0*. Gowa: Alaudin University Press.
- Eveline Clara, &. G. (2023). Strategi Periklanan di Media Online Untuk Meningkatkan Brand Trust. *Kiwari : Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Fajri Dwiyama, D. (2020). Manajemen Humas : Membangun Peran Masyarakat Pada Lembaga Pendidikan. *Adaara : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 66.
- Fauzi, S. (2020). *Skripsi Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Kegiatan Penerimaan Pesert Didik Baru di MI Persatuan Umat Islam Ciamis*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

- Fernanda, V. (2021). *Skripsi Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Minat Bersekolah di SMAS Maitreyawira Tanjungpinang*. Tanjungpinang: STIE Pembangunan.
- G, T. (2019). Strategi Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Baru Tahun Akademik 207/2018 Politeknik TMKM Karawang. *Media Mahardika*, 373.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, . Semarang: Universitas Diponegoro.
- H, A. H. (2021). *Periklanan Konsep dan Teori*. Jakarta: FIKOM Universitas Sahid.
- Handayani, L. D. (2018). Strategi Bauran PRomosi Penyelenggaraan Event. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 22.
- Hartati, I. N. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Hidayat, D. (2017). Manajemen Humas dalam Meningkatkan Hubungan Kerjasama Sekolah dengan Masyarakat di SMP NU Medan. *Manajemen Pendidikan Islam*, 48.
- J, A. (2022). *Pemasaran Jasa Pendidikan Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Karela, F. (2021). Strategi Manajemen Pemasaran Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik di Madrasah Tsanawiyah Mazratul Ulum Lamongan. *Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan UIN Malang*, 31.
- Kementrian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahnya Edisi Penyempurnaan*. Jakarta.
- Kementrian Pendidikan. (2017). *Permendikbud No 17 Tahun 2017*. Jakarta: Kemendikbud RI.
- Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. (2025, Mei 4). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta.
- Komariah N, D. (2024). Metode Promosi Pendidikan dalam Meningkatkan Santri Baru di Pondok Pesantren Ummul Qur'an Provinsi Riau. *Maras : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 959.
- L, D. N. (2020). *Buku Ajar Asesmen Minat dan Bakat Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Lista N, D. (2023). Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di SMA Kristen Palangka Raya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam : Universitas Negeri Jakarta*, 73.
- M, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: FTK UIN Sunan Kalijaga.

- Mahbub, E. H. (2020). Pengaruh Promosi Pendidikan Terhadap Minat Peserta Didik Baru di MAN 3 Banyuwangi. *JMPID:Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 115.
- Manansih, N. I. (2020). *Skripsi Strategi Bauran Pemasaran Jasa Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Terhadap Pendidikan di SDIT Ayatul Husna Cikarang*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Marisa G, D. (2022). *Strategi Pemasaran, Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Mu'affa, S. N. (2021). *Skripsi Promosi Jasa Pendidikan di Pondok Pesantren Nurul Ulum Kabupaten Blitar*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Muhamad Darwin, D. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nafis, F. (2025, Januari 14). (W. Ruswandi, Pewawancara)
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang: EF Press Digimedia.
- Ni Nyoman P, D. (2018). *Belajar dan Pembelajaran* . Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ningrum, D. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro 2022. *Journal od student research*, 399.
- Norfai. (2020). *Manajemen Data Menggunakan SPSS*. Banjarmasin: UNISKA.
- Nur Rulifatur R, F. N. (202). Komunikasi Pemasaran Jasa Pendidikan. *Cermin : Jurnal Manajemen dan Pendidikan Berbasis Islam*, 46.
- Nuraini, I. (2020). *Analisis Promotion Mix dalam Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo*. IAIN Ponorogo.
- O, A. (2024). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Oktaviani, R. (2022). *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Oktaviani, R. (2022). *Strategi Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Sarana.
- Onny F, N. U. (2018). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.
- P, H. (2020). *Psikologi Peserta Didik*. Yogyakarta: K-Media.
- Periyadi, e. a. (2020). Pengaruh Strategu Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh minat beli kain sasaringan bordir. *Jurnal Ilmiah Manajemen* , 154.
- Purwoto, D. (2024). Manajemen Penerimaan Peserta Didik Bari di Madrasah Tsanawiyah Al-Jauhar Gunungkidul. *Didaktika : Jurnal Kependidikan*, 3553.

- R, F. (2019). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rifa'i, M. (2018). *Manajemen Peserta Didik Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektivitas Pembelajaran*. Medan: CV Widya Puspita.
- S, A. K. (2018). *Mendidik Perspektif Psikologis*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- S, M. C. (2020). Peran Public Relation dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Jurnal At-Tadbir : Media Hukum dan Pendidikan*, 186.
- S, N. &. (2023). Faktor yang Menentukan Pilihan Sekolah Lanjutan Siswa. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 16.
- S, R. H. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Batu: Literasi Nusantara.
- S, S. F. (2024). Strategi Promosi Berbasis Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta didik baru di Sekolah. *Jurnal Pendidikan dan Bahasa*, 329.
- S, S. H. (2021). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- S, S. P. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Safuridar, S. &. (2021). Pengaruh Fasilitas, Minat dan Motivasi Terhadap Perkembangan Kompetensi Mahasiswa di Masa Pandemi Virus Corona-19. *Journal of Education, Humaniora, and social science*, 874.
- Santoso, S. (2014). *Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Setiani, L. S. (2023). *Skripsi Strategi Bauran Promosi dalam Peningkatan Peserta didik baru di SMP Negeri 1 Pudak*. Ponorogo: IAIN Ponorogo.
- Sudadi. (2023). *Manajemen Peserta Didik*. Jambi: Sonpedia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulhan, A. (2017). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Sekitar di MA At-Tahzib Gunungsari. *Penelitian Keislaman*, 147.
- Sulistiyorini, A. A. (2020). Konsep Dasar dan Aplikasi dalam Lembaga Pendidikan Islam. *Al-Assasiya*, 108.
- Syafril. (2019). *Statistik Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Syafrizaldi. (2018). Hubungan Konsep Diri dengan Minat Wirausaha pada Mahasiswa Universitas Medan Area. *Journal of Education, Humaniora and Social Science (JEHSS)*, 77.
- Syafrudin. (2022). *Manajemen Pendidikan Islam Sebagai Disiplin Ilmu*. Sumatera Barat: Mitra Cendekia Media.
- Triyono, W. &. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Depublish.
- Wijaya, D. (2022). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Yuniarti, V. (2016). Aplikasi Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat di MAN 1 Malang. *Sinteks Jurnal Teknik*, 10-11.