

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. *Return on asset* secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba.
2. *Current ratio* secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba
3. *Debt to equity ratio* secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba
4. *Total asset turnover* secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba
5. Inflasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.
6. *Return on asset, current ratio, debt to equity ratio, total asset turnover* dan inflasi secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap pertumbuhan laba
7. Variabel moderating ukuran perusahaan memiliki peran moderasi yang signifikan dalam memperkuat pengaruh CR dan DER terhadap pertumbuhan laba. Ini menggambarkan bahwa

perusahaan dengan skala besar lebih efektif dalam memanfaatkan likuiditas dan struktur modalnya untuk pertumbuhan laba dibandingkan perusahaan dengan skala kecil

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Industri

Perusahaan disarankan untuk memperkuat strategi manajemen risiko terkait fluktuasi ekonomi, termasuk inflasi, agar dapat lebih responsif dan adaptif terhadap perubahan kondisi pasar. Serta mendorong perusahaan untuk terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi dalam operasional agar dapat meningkatkan efisiensi dan daya saing di tengah tekanan inflasi.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dikarenakan adanya keterbatasan data maka perlu adanya penambahan variabel lain yang berpotensi mempengaruhi pertumbuhan laba, seperti NPM, ROCE, WCTA, CLI, OITL, GPM, inovasi produk, digitalisasi proses bisnis, dan faktor eksternal lain seperti kebijakan pemerintah atau kondisi pasar global. Kemudian kombinasi metode kuantitatif dan kualitatif

dapat memberikan gambaran yang lebih holistik mengenai bagaimana perusahaan mengelola dampak inflasi dan faktor ekonomi lainnya. Serta melakukan studi kasus pada berbagai sektor industri dapat memperkaya pemahaman tentang perbedaan strategi adaptasi dan pengaruh inflasi terhadap laba di konteks yang berbeda.