

## DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, Hendri Hermawan. dkk., *Perkembangan Industri Halal di Indonesia*, (Pekalongan: Scientist Publishing, 2022).
- Ahyadi, Yadi. *Perjuangan yang diabadikan Pada Nama Jalan Kota Serang*, (Kota Serang: Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata, dan Kebudayaan Kota Serang, 2013).
- Akhmad, Dadang. *Sosiologi Agama (Potret Agama dalam Dinamika Konflik, Pluralisme, dan Modernisasi)*, (Bandung: CV.Pustaka Pelajar, 2011).
- Anugrah Ramadhani, A. Skripsi: *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Muhammadiyah Makassar)*, (Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar, 2023).
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Serang, *Gawe Kuta Baluwarti Bata Kalawan Kawis*, (Pemerintah Kota Serang, 2015).
- Baihaqi, Muhammad. *Wawancara*, Serang, Jum'at 6 September 2024.
- BPS Kota Serang, *Kota Serang dalam Angka 2020*, (Kota Serang: BPS Kota Serang, 2020).
- Choirul Ummah, Adinda. Bahrudin, Moh. Hilal, Syamsul. *Sertifikasi Halal dan Kesadaran Halal Pada Minat Beli Produk Makanan*, *Ekonomi Keuangan Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, Vol.4 No.4 (2023).
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedi Hukum Islam*, (Jakarta: PT.Ichtiar Baru Van Hoeve, 2006).
- Danisalsabila, Azzah Alandra. Skripsi: *Peran Sertifikat Halal dalam Upaya Peningkatan Penjualan Daging di Toko Daging Baik Purwokerto*, (Purwokerto: Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri, 2024).
- Devi, Abrista. Mutoharoh, Arum. *Analisis Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah tentang Proses Sertifikasi Halal Melalui BPJPH*,

- Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah, Vol.6 No.3 (2024).
- Fajrianti, ST. Skripsi: *Respon Masyarakat Terhadap Produk Makanan Tanpa Label Halal di Kec.Mattiro Sompe Kabupaten Pinrang (Analisis Hukum Ekonomi Islam)*, (Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare, 2020).
- Faridah, Hayyun Durrotul. *Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi*, Journal of Halal Product and Research, Vol.2 No.2 (2019).
- Fathoni, Abdurahman. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusun Skripsi*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006).
- Fathoni, Muhammad Anwar. Syahputri, Tasya Hadi. *Potret Industri Halal Indonesia: Peluang dan Tantangan*, JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.6 No.3 (2020).
- Ferdiansyah, Muhammad Syarif. Skripsi: *Niat Beli Konsumen Non-Muslim Terhadap Kosmetika Halal di Indonesia*, (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia, 2022).
- Ibrahim, Fanut. Hermawan Adinugraha, Hendri. *Persepsi Konsumen Non-Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Halal*, Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.3 No.1 (2020), p.168.
- Indah Safitri, Mita. Qadariyah, Lailatul. *Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Sertifikasi Halal pada Ayam Geprek Layla Cabang Mojowarno Kabupaten Jombang*, Rizquna: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah, Vol.10 No.10 (2020).
- Ishardini, Crysanti. Darwanto, Junaedi, Dedi. Salista, Faisal. *Minat Beli Masyarakat Nonmuslim Terhadap Produk Makanan Halal*, Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, Vol.4 No.1 (2022).
- Jalaluddin, *Psikologi Agama: Memahami Perilaku Dengan Mengaplikasikan Prinsip-prinsip Psikologi*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012).
- Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS), *Strategi Nasional Pengembangan Industri Halal Indonesia*.

- Lukitarina, Skripsi: *Dampak Pengetahuan dan Kesadaran Konsumen dalam Produk Halal MUI Terhadap Label Mie Gacoan di Kabupaten Ponorogo*, (Ponorogo: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023).
- Mayasari. *Wawancara*, Serang, Kamis 5 September 2024.
- Muhsawi. Afrizal, Stevany. Juanda, Sastra. *Jaringan Sosial dan Pemberdayaan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Rau Kota Serang*, *Hermeneutika: Jurnal Hermeneutika*, Vol.4 No.2 (2018).
- Nahlah. Siradjuddin. Efendi, Ahmad. Budiono, I Nyoman. Fahrika, A. Ika. *Sejarah Perkembangan Penjaminan Halal di Indonesia*, *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.9 No.2 (2023).
- Nuphanudin, Mulia Roza, Yanti. Dhany Isnaeni Dharmawan, Nani. ZA, Saida Zainurossalamia. *Persepsi Masyarakat Tentang Kualitas Produk Makanan Khas Ramadhan di Pasar Tradisional*, *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol.7 No.1 (2023).
- Qolbi, Ayun. Atqiya, Nikmatul. Rusgianto, Sulstya. Rustanti, Ega. *Tren Penelitian Konsumsi Produk Halal di Dunia; dengan Pendekatan Bibliometric*, *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol.10 No.1 (2024).
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*, (Makassar: Alauddin University, cet.I 2016).
- Pemerintahan Daerah Serang, *Sejarah Kota Serang*, <https://serangkota.go.id/pages/sejarah-kota-serang> (diakses pada 10 Oktober 2023, pukul 11.48 WIB).
- Pemerintah Provinsi Sumatera Barat, *Pengembangan Kawasan Industri Makanan Halal di Sumatera Barat*, (Sumatera Barat: Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Sumatera Barat, 2022).
- Ramadhani, Atikah. Skripsi: *Implementasi Kewajiban Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan dan Minuman UMKM di Kecamatan Beji Depok; Studi Implementasi Undang-undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal*, (Jakarta: Universitas Syarif Hidayatullah, 2022).

- Schumann, Olaf. *Menghadapi Tantangan Memperjuangkan Kerukunan*, (Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2004).
- Shofie, Yusuf. *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Medan: Kencana, 2013).
- Teresia Sena, Teresia. *Wawancara*, Serang, Jum'at 6 September 2024.
- Tim Penyusun Kecamatan Serang, *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah LKjP Kecamatan Serang*, (2023).
- Wahab Ahmad Kholil, Abdul. Wildan Fawa'id, Muhammad. Hidayah, Lailatul. *Pengaruh Harga dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf'a di Kecamatan Kepung Kediri*, Jurnal Qawanin, Vol.5 No.1 (2021).
- Wardhana, Aditya. Dkk. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*, (Kota Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia, 2022).
- Warto. Samsuri. *Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia*, AlMaal: Journal of Islamic Economic and Banking, Vol.2 No.1 (2020).
- Ziliwu, Oliana. *Wawancara*, Serang, Kamis 5 September 2024.
- Zucco, *Wawancara*, Serang, Kamis 5 September 2024.

## LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	<b>Pengetahuan tentang label halal</b>	Saya mengetahui arti dari label halal yang tercantum pada kemasan makanan					
2		Saya mengetahui lembaga resmi yang mengeluarkan sertifikasi halal di Indonesia					
3	<b>Persepsi kualitas</b>	Saya percaya bahwa makanan berlabel halal lebih higienis					
4		Menurut saya, produk berlabel halal memiliki standar produksi yang baik					
5	<b>Kepercayaan terhadap label halal</b>	Saya merasa yakin akan kehalalan produk jika terdapat label halal					
6		Saya lebih memilih membeli makanan yang mencantumkan label halal					
7	<b>Lingkungan sosial dan media</b>	Lingkungan sekitar saya (keluarga/teman) mendukung saya memilih makanan halal					
8		Saya sering melihat promosi produk makanan halal di media sosial atau iklan					
No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
1	<b>Ketertarikan Mencoba</b>	Saya tertarik untuk mencoba makanan berlabel halal walaupun saya non-Muslim					
2		Label halal membuat saya penasaran untuk mencicipi produknya					
3	<b>Pertimbangan Saat Membeli</b>	Label halal menjadi salah satu pertimbangan saya saat membeli makanan kemasan					
4		Saya merasa lebih tenang membeli makanan yang mencantumkan label halal					

5	<b>Niat Pembelian Ulang</b>	Saya akan membeli lagi produk berlabel halal jika kualitasnya memuaskan					
6		Saya bersedia merekomendasikan produk halal kepada teman non-Muslim lainnya					