

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis yang berjudul: **“ANALISIS PENGARUH PRODUK MAKANAN BERLABEL HALAL TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN NON MUSLIM DI KECAMATAN SERANG”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan di ajukan pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil pembuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 16 November 2024



Ahmad Nuzulur Rifqi
NIM. 181410174

ABSTRAK

Nama: **Ahmad Nuzulur Rifqi** NIM: **181410174**, Judul Skripsi **Analisis Pengaruh Produk Makanan Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Non-Muslim Di Kecamatan Serang**. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 1446 H/2025 M.

Makanan halal diatur dalam hukum Islam, bertujuan agar umat Islam sebagai konsumen memilih makanan yang aman kadar, kandungan, dan lain halnya untuk dikonsumsi. Oleh karena itu, di Indonesia mengenai produk makanan dan minuman telah diatur dalam kebijakan Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH), hal ini merujuk kepada UU No.33 Th.2014 tentang Jaminan Produk Halal. Dengan demikian, penelitian ini membahas pandangan konsumen non-Muslim terhadap produk makanan berlabel halal di Kecamatan Serang. Hal ini mengingat masyarakat di Kecamatan Serang tidak hanya yang beragama Islam saja, melainkan terdapat masyarakat yang menganut kepercayaan agama non-Muslim.

Pembahasan ini merunut kepada rumusan masalah: 1. Bagaimana pemasaran produk makanan berlabel halal mempengaruhi minat pembeli konsumen non-Muslim? 2. Bagaimana konsumen non-Muslim di Kecamatan Serang dalam menilai produk makanan yang berlabel halal? Sehingga penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari pemasaran dan pandangan non-Muslim terhadap produk makanan berlabel halal di Kecamatan Serang. Penelitian skripsi ini menggunakan metode *field research* dengan subyek mewawancarai konsumen yang beragama non-Muslim dan obyeknya di Kecamatan Serang. Oleh sebab itu, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuisioner angket. Teknik analisis yang digunakan penulis dalam penelitian ini menggunakan *skoring kuisioner*, hasil data, dan interpretasi data. Selain itu, untuk melengkapi data yang diperoleh dari penelitian ini, penulis menggunakan beberapa referensi yang relevan terhadap pembahasan yang diangkat pada penelitian ini.

Penelitian skripsi ini menghasilkan seluruh responden konsumen non-Muslim menyepakati label halal pada produk makanan dianggap penting, mengingat makanan yang akan dikonsumsi oleh konsumen harus terjamin kelayakannya untuk dikonsumsi. semua responden menyepakati labelisasi halal pada produk makanan tidak hanya untuk agama Islam saja, seperti di Kecamatan Serang yang terdapat agama Kristen Katholik, Kristen Protestan, Hindu, dan Budha mendukung penuh produk makanan untuk mencantumkan label halal atau mendorong pelaku usaha untuk melegalkan produknya agar memiliki sertifikasi halal dari BPJPH dan MUI.

Kata kunci: *Konsumen non-Muslim, Label Halal, Produk Makanan.*



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas
Lamp : -
Hal : **Ujian Skripsi a.n.
Ahmad Nuzulurrifqi
NIM: 181410174**

Kepada Yth
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN "SMH" Banten
Di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi Saudari **Ahmad Nuzulurrifqi, NIM: 181410174**, yang berjudul **Analisis Pengaruh Produk Makanan Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Non-Muslim Di Kecamatan Serang** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 16 November 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP: 197403072002121004

Zenno Noeralamsyah M.E.I
NIP: 198404172018011001

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH

**ANALISIS PENGARUH PRODUK MAKANAN BERLABEL HALAL
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN NON MUSLIM
DI KECAMATAN SERANG**

Oleh:

Ahmad Nuzulurrifqi

NIM: 181410174

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP: 197403072002121004



Zenno Noeralamsyah M.E.I.

NIP: 198404172018011001

Mengetahui:

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Ketua
Program Studi Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.

NIP: 196402121991032003



Asep Dadan Suganda, M.Sh, Ec.

NIP: 198204222023211018

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n Ahmad Nuzulurrifqi, NIM: 181410174, yang berjudul **Analisis Pengaruh Produk Makanan Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Non-Muslim Di Kecamatan Serang** diajukan dan disidangkan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada hari Selasa, 27 Mei 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Strata 1 (S-1) pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 4 Juni 2025

Sidang Munaqasah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP: 197403072002121004



Sanawi, S.Ag., M.A.

NIP: 197010232014121002

Anggota

Penguji I

Penguji II



Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.

NIP: 198011292015031001

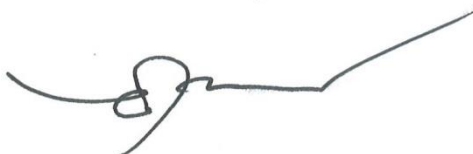


Rasidah Novita Sari, M.E.

NIP: 198811162022032001

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP: 197403072002121004



Zenno Noeralamsyah, M.E.I.

NIP: 198404172018011001

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya Skripsi ini, Penulis mempersembahkannya kepada:

1. Skripsi ini saya persembahkan kepada Ayah tersayang (Ba'alawi Nasekh) dan Ibu tercinta (Tati Rosmiyati) yang selalu memberikan kasih sayang, doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat, dan dukungan tanpa henti. Tanpa pengorbanan, semangat, dan bimbingan kalian, perjalanan ini tidak akan mungkin terlaksana. Kalian adalah sumber inspirasi dan motivasi terbesar dalam hidup saya.
2. Ucapan terima kasih tak akan cukup untuk membalas segala jasa yang telah didedikasikan kepada saya selaku murid, kepada guru saya KH. Ali Sobri Man'us, selaku pimpinan pondok pesantren Al-Qur'an Ath-Thabraniyyah, Benggala-Serang. Tak lupa pula KH. Asep Sholahuddin 'Ali, Lc. dan KH. Zeinul Haq, Lc. yang senantiasa memberikan doa, ilmu, pengalaman, nasihat, motivasi, dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga akhir.
3. Juga kepada seluruh anggota keluarga, sahabat, dan rekan-rekan, yang selalu setia mendukung, memberikan semangat, dan membantu dalam setiap langkah perjalanan akademik ini. Terima kasih atas segala dukungan, motivasi, nasihat, dan doa yang kalian berikan.
4. Tidak lupa seseorang yang begitu spesial bagi hidup saya, Siti Fitria Komala S. A,k. yiang telah memberikan banyak motivasi, nasihat, dukungan, serta doa yang terpanjatkan atas diri ini.

Tanpa sosok-sosok hebat nan luar biasa di atas mungkin diri ini takkan kenal apa itu arti kekuatan, kesabaran, dan keikhlasan dalam menjalani masa perkuliahan ini. Semoga karya ini menjadi awal dari kontribusi yang bermanfaat bagi diri saya, keluarga, masyarakat dan dunia pendidikan.

MOTTO

“Beramal sesuai kemampuan adalah kunci keistiqomahan”

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Ahmad Nuzulur Rifqi, lahir di Tangerang pada tanggal 25 Desember tahun 1999/17 Ramadhan 1420 H. Penulis merupakan anak pertama dari 3 bersaudara, dari orang tua bernama Ba'alawi Naseikh dan Tati Rosmiyati.

Pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah SDN Sasak 1 di Kecamatan Mauk lulus pada tahun 2012 dan melanjutkan pendidikan menengah di MTs 1 Daarul Hikmah lulus pada tahun 2015. Setelah menyelesaikan pendidikan di Mts, penulis melanjutkan ke jenjang pendidikan menengah atas di MAN 3 Tangerang lulus pada tahun 2018. Kemudian melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah. Di samping menempuh studi di perguruan tinggi, di samping mengampuh di perkuliahan penulis juga mengampuh pendidikan pesantren di Pondok Pesantren Al-Qur'an At-Thabraniyyah yang bertempat di Benggala, Kecamatan Serang, Serang - Banten.

KATA PENGANTAR

Segala puji hanya milik Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan tak terhingga kepada setiap makhluk-Nya. Sehingga dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar, walaupun di dalam isi maupun kata-katanya masih banyak kekurangan dan kesalahan yang perlu diperbaiki.

Shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat serta para pengikutnya hingga akhir zaman, yang telah membimbing kita selaku umat nya menuju cahaya islam yang penuh dengan kebaikan.

Alhamdulillahirrabil'alamin dengan izin Allah SWT, serta usaha yang sungguh-sungguh serta bantuan dari banyak pihak, khususnya orang tua dan keluarga. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Produk Makanan Berlabel Halal Terhadap Minat Beli Konsumen Non-Muslim Di Kecamatan Serang”**.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M. Pd., Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan memimpin serta memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan menimba ilmu di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M. S.I., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Asep Dadan Suganda, M.Sh. Ec. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A. sebagai Pembimbing I dan Zenno Noeralamsyah, M.E.I. sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. KH. 'Ali Shobri Man'us, KH. Zeinul Haq, Lc., dan KH. Asep Sholahuddin Ali, Lc. sebagai Guru sekaligus orang tua saya di Pondok Pesantren Al-Qur'an Ath-Thabraniyyah, yang selalu memberikan doa dan nasihat-nasihat kepada saya selaku muridnya dalam proses belajar di pesantren, perkuliahan, maupun penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, kelemahan, dan masih jauh dari kata sempurna, keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulis. Maka penulis mengharapkan pendapat, saran dan kritik yang bersifat membangun untuk mencapai kesempurnaan pada masa yang akan datang. Penulis berharap karya tulis ini turut mewarnai khazanah ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi para pembaca pada umumnya.

Serang, 16 November 2024

Ahmad Nuzulur Rifqi

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQSAH.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO.....	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Industri Halal	15
B. Sertifikasi Halal	21
BAB III PROSEDUR PENELITIAN	29
A. Metode Penelitian.....	29
B. Variabel Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel.....	30
D. Sumber Data.....	32

E. Teknik Pengumpulan Data	33
F. Kawasan Strategis Ekonomi	42
G. Keagamaan Sosial-Masyarakat Kecamatan Serang	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Deskripsi Hasil Penelitian	45
B. Deskripsi Data	46
C. Pembahasan	54
D. Urgensi Sertifikasi Halal Sebagai Jaminan Kualitas Terbaik Untuk Produk Makanan.....	55
E. Produk Makanan Bersertifikasi Halal Menjadi Pilihan Untuk Dikonsumsi Sehari-hari	57
F. Label Halal Terhadap Produk Makanan Untuk Semua Kalangan.....	59
BAB V PENUTUP	63
A. Kesimpulan.....	63
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X.....	47
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel Y.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4. 5 Tabel Model Summary.....	50
Tabel 4. 6 Tabel Interpretasi R.....	51
Tabel 4. 7 Tabel ANOVA	51
Tabel 4. 8 Tabel Hasil Uji regresi Linear Sederhana	52