

**ANALISIS PENGARUH PRODUK MAKANAN BERLABEL HALAL  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN NON MUSLIM DI  
KECAMATAN SERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)  
Pada Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**AHMAD NUZULUR RIFQI**  
**NIM: 181410174**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
2025 M / 1446 H**