

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh jumlah pengunjung dan biaya penginapan terhadap pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Lebak, dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa jumlah pengunjung wisata Baduy dan biaya penginapan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Lebak. Hal ini disebabkan oleh karakteristik wisata Baduy yang berfokus pada pelestarian budaya dan nilai-nilai adat, sehingga membatasi aktivitas ekonomi modern. Karena sifat wisata yang sederhana dan tidak konsumtif, konsumsi wisatawan juga cenderung terbatas. Sejalan dengan prinsip kesederhanaan yang dianut masyarakat Baduy. Temuan ini berbeda dengan beberapa penelitian sebelumnya, yang menunjukkan dampak positif jumlah wisatawan terhadap pertumbuhan ekonomi. Di sisi lain, wisata Baduy mengedepankan nilai-nilai tradisional dan budaya, membatasi modernisasi, serta mendukung wisata yang sederhana dan tidak bersifat konsumtif, sehingga jumlah pengunjung tidak secara langsung mempengaruhi pertumbuhan ekonomi setempat.

2. Dilihat dari nilai hasil R Square sebesar 0,052 menunjukkan bahwa hanya (5,2%) dari variasi dalam pertumbuhan ekonomi dapat dijelaskan oleh Jumlah pengunjung wisata Baduy dan biaya penginapan. Pengaruh ini relatif kecil, yang menunjukkan kedua variabel tersebut tidak memiliki pengaruh yang dominan terhadap pertumbuhan ekonomi. Artinya, perubahan dalam jumlah pengunjung wisata Baduy dan biaya penginapan hanya dapat menjelaskan sebagian kecil dalam pertumbuhan ekonomi. Faktor-faktor lain seperti investasi, inflasi, kebijakan pemerintah, dan lain-lain mungkin memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap pertumbuhan ekonomi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Pemerintah Daerah dan Pengelola Wisata

Disarankan untuk meningkatkan kualitas dan variasi fasilitas penginapan agar dapat menarik lebih banyak wisatawan untuk tinggal lebih lama, karena pengeluaran di sektor ini terbukti berdampak langsung terhadap pertumbuhan ekonomi.

2. Bagi Masyarakat Lokal

Masyarakat di sekitar kawasan wisata disarankan untuk terus meningkatkan kualitas serta memperluas jangkauan pemasaran usaha

kerajinan dan kuliner yang sudah ada guna mendukung pertumbuhan ekonomi lokal.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk memperluas cakupan penelitian, misalnya dengan menambahkan variabel lain seperti lama tinggal, pengeluaran wisatawan secara keseluruhan, atau dampak terhadap sektor lain seperti transportasi dan UMKM, agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai kontribusi pariwisata terhadap ekonomi daerah.