

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah dilaksanakan pengumpulan data dan analisis data, berikut kesimpulan dalam penelitian ini :

1. Literasi keuangan syariah tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Hal ini dibuktikan melalui uji statistik (uji-t) yang menghasilkan nilai t-hitung sebesar 0,666, lebih kecil dibandingkan dengan t-tabel (1,96), dapat disimpulkan bahwa peningkatan pemahaman mahasiswa mengenai prinsip keuangan syariah belum mampu mendorong kecenderungan mereka untuk menabung di perbankan syariah.
2. Kepercayaan mahasiswa memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah. Hasil uji-t menunjukkan nilai t-hitung sebesar 8,653, yang jauh melebihi nilai t-tabel (1,96). Implikasinya, semakin tinggi tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap institusi perbankan syariah, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk menyimpan dana di bank tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Bank Syariah

- a. Diharapkan untuk terus memberikan informasi tentang pentingnya menabung di bank syariah beserta produk-produk yang update untuk kemudahan konsumen baik update dengan teknologi terbaik sehingga memudahkan untuk transaksi keuangan oleh konsumen.
- b. Membagikan informasi perbankan syariah melalui brosur, lebih mengaktifkan sosial media, juga dapat bekerja sama dengan kampus untuk berkoordinasi saat mata kuliah yang berkaitan atau melakukan promosi di lingkungan kampus.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Diharapkan lebih mendalami literasi keuangan syariah atau pemahaman konsep-konsep dasar keuangan syariah, sehingga tidak hanya menguasai secara materi, namun mampu menerapkannya dalam kehidupan sehari-hari.
- b. Dikarenakan menabung di bank syariah artinya menjalankan syariat Islam yang akan memberikan ketenangan dan

keamanan dari adanya bunga dan hasil usaha yang dilarang oleh syariat Islam. Sehingga menimbulkan keyakinan bahwa memilih bank syariah lebih diutamakan dibandingkan dengan bank konvensional.

3. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Memperdalam pembahasan dari variabel-variabel yang lebih beragam, yaitu diantaranya faktor religiusitas, faktor pelayanan dan faktor lainnya.
- b. Memperluas cakupan responden tidak hanya sebatas di Fakultas Ekonomi dan Bisnis tetapi bisa di tingkat universitas atau nasabah di cabang tertentu.