

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Idzul Fikri
NIM : 232641106
Jenjang : Magister
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul “PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER TERHADAP KINERJA SAHAM SYARIAH PASCA-IPO DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022” secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasilplagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 25 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Idzul Fikri
NIM: 232641106

PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER
TERHADAP KINERJA SAHAM SYARIAH
PASCA-IPO DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

Nama : Idzul Fikri

Nim : 232641106

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tanggal Ujian : 9 Juli 2025

telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Ekonomi.

Serang, 9 Juli 2025

Direktur,



Prof. Dr. H. Ilzamudin Ma'mur, M.A.

NIP. 196108291990031002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

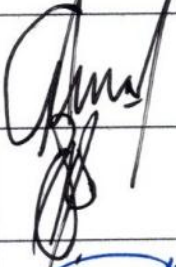
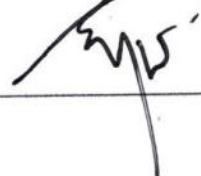
Judul : **PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER
TERHADAP KINERJA SAHAM SYARIAH
PASCA-IPO DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020-2022**

Nama : Idzul Fikri

Nim : 232641106

Program Studi : Ekonomi Syariah

0Diujikan dan dinyatakan lulus pada tanggal : 9 Juli 2025

TIM PENGUJI			Tanda Tangan
No	Jabatan	Nama	
1.	Ketua Penguji	Dr. Agus Gunawan, M.pd. (NIP. 196105141987031003)	
2.	Sekretaris/ Anggota	Suherman Priatna, M.pd.I (NIP. 198106232009121002)	
3.	Penguji I	Prof. Dr. Anis Fauzi, M.M.Si (NIP. 196710281998021001)	
4.	Penguji II	Dr. Erdi Rujikartawi, M.Hum (NIP. 197309062005011003)	
5.	Pembimbing I	Prof. Dr. H. Itang, M.Ag (NIP.197108041998031003)	
6.	Pembimbing II	Dr. Efi Syarifudin, M.M (NIP. 197803142005011005)	

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

di Serang

Assalamu 'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul: **PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER TERHADAP KINERJA SAHAM SYARIAH PASCA-IPO DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2020-2022** yang ditulis oleh:

Nama : Idzul Fikri
Nim : 232641106
Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS dalam rangka memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi)

Wassalamu 'alaikum wr.wb

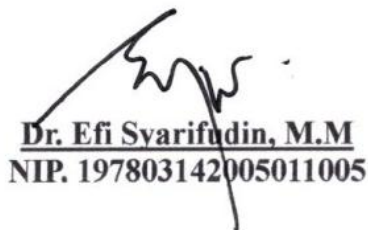
Serang, 30 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Itang, M.Ag
NIP.197108041998031003



Dr. Efi Syarifudin, M.M
NIP. 197803142005011005

ABSTRAK

Nama: Idzul Fikri, NIM: 232641106, Judul Tesis: **Pengaruh Reputasi Underwriter Terhadap Kinerja Saham Syariah Pasca-Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2020-2022**

Penelitian ini didasari oleh fenomena fluktuasi kinerja saham pasca-IPO yang seringkali tidak sesuai ekspektasi investor, serta pentingnya peran underwriter dalam menjamin keberhasilan IPO khususnya pada saham berbasis syariah. Reputasi underwriter diyakini mampu memengaruhi persepsi pasar dan menurunkan asimetri informasi antara emiten dan investor.

Rumusan masalah penelitian ini adalah: 1. Apakah reputasi underwriter memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja saham syariah pada saat pasca IPO? 2. Bagaimana pengaruh reputasi underwriter yang diukur melalui volume, market value, dan frekuensi terhadap laba bersih perusahaan setelah IPO? 3. Sejauh mana reputasi underwriter dapat menjadi indikator kepercayaan investor terhadap kinerja saham syariah pasca IPO?

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh reputasi underwriter terhadap kinerja saham syariah pasca-IPO tahun 2020-2023 di Bursa Efek Indonesia, dengan fokus pada mengukur sejauh mana sub-variabel reputasi underwriter, yaitu volume, market value, dan frekuensi penjaminan emisi, memengaruhi laba bersih perusahaan setelah IPO serta memberikan pemahaman kepada investor dan pihak terkait mengenai peran strategis underwriter dalam menjamin kinerja saham syariah pasca pencatatan perdana di pasar modal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan resmi BEI dan OJK. Teknik analisis data melibatkan regresi linier dan uji statistik menggunakan SPSS 25 untuk mengetahui pengaruh reputasi underwriter yang diukur melalui volume, frekuensi, dan nilai pasar emisi terhadap variabel kinerja saham, likuiditas, dan volatilitas pasca-IPO. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan menunjukkan beberapa kriteria dan didapatkan sampel penelitian sebanyak 33 sampel.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Volume memiliki nilai t hitung sebesar $9,804 > t$ tabel $2,045$, sehingga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Saham Syariah Pasca-IPO. Sementara itu, Market Value menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan dengan t hitung $-12,214$ ($|-12,214| > 2,045$). Adapun Frekuensi memiliki t hitung sebesar $5,540 > 2,045$, yang berarti juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Saham Syariah Pasca-IPO. Underwriter dengan reputasi tinggi cenderung mampu memberikan stabilitas harga, meningkatkan likuiditas, dan mengurangi risiko volatilitas. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam studi pasar modal syariah serta rekomendasi praktis bagi investor dan emiten dalam memilih mitra strategis dalam proses IPO.

Kata Kunci: Reputasi Underwriter, Saham Syariah, Initial Public Offering (IPO).

ABSTRACT

Name: Idzul Fikri, Student ID: 232641106, Thesis Title: **The Influence of Underwriter Reputation on the Post-IPO Performance of Sharia Stocks on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2020-2022**

This research is based on the phenomenon of fluctuating post-IPO stock performance, which often falls short of investor expectations, and the critical role of underwriters in ensuring the success of IPOs, particularly for Sharia-compliant stocks. Underwriter reputation is believed to influence market perception and reduce information asymmetry between issuers and investors.

The research questions are as follows: 1. Does underwriter reputation significantly influence the performance of Islamic stocks after an IPO? 2. How does underwriter reputation, measured by volume, market value, and frequency, influence a company's net profit after an IPO? 3. To what extent can underwriter reputation be an indicator of investor confidence in the performance of Islamic stocks after an IPO?

This study aims to analyze the influence of underwriter reputation on the performance of sharia stocks post-IPO in 2020-2023 on the Indonesia Stock Exchange, with a focus on measuring the extent to which the underwriter reputation sub-variables, namely volume, market value, and frequency of underwriting, affect the company's net profit after the IPO and provide investors and related parties with an understanding of the strategic role of underwriters in ensuring the performance of sharia stocks after initial listing on the capital market.

The method used in this study is a quantitative approach with secondary data obtained from official reports from the IDX and the Financial Services Authority (OJK). Data analysis techniques include linear regression and statistical tests using SPSS 25 to determine the effect of underwriter reputation, measured by the volume, frequency, and market value of issuances, on the variables of stock performance, liquidity, and post-IPO volatility. Sampling used a purposive sampling method with several criteria, resulting in a research sample of 33 samples.

The analysis results show that the Volume variable has a calculated t value of $9.804 > t_{table} 2.045$, thus having a positive and significant effect on Post-IPO Sharia Stock Performance. Meanwhile, Market Value shows a negative and significant effect with a calculated t of -12.214 ($|-12.214| > 2.045$). Meanwhile, Frequency has a calculated t of $5.540 > 2.045$, which means it also has a positive and significant effect on Post-IPO Sharia Stock Performance. Underwriters with a high reputation tend to be able to provide price stability, increase liquidity, and reduce volatility risks. These findings provide theoretical contributions to the study of the sharia capital market as well as practical recommendations for investors and issuers in selecting strategic partners in the IPO process.

Keywords: Underwriter Reputation, Sharia Stocks, Initial Public Offering (IPO).

خلاصة

الاسم: إيدزول فكري، رقم الطالب: ٢٣٢٦٤١١٠٦، عنوان الرسالة: تأثير سمعة المكتتب على أداء الأسهم الإسلامية بعد الطرح العام الأولي في بورصة إندونيسيا (IDX) في الفترة 2020-2022

يستند هذا البحث إلى ظاهرة تقلب أداء الأسهم بعد الطرح العام الأولي، والذي غالبًا ما يكون أقل من توقعات المستثمرين، والدور المحوري لشركات الاكتتاب في ضمان نجاح الطروحات العامة الأولية، وخاصةً للأسهم المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. ويُعتقد أن سمعة شركات الاكتتاب تؤثر على تصور السوق وتقلل من عدم تناسق المعلومات بين الجهات المصدرة والمستثمرين.

أسئلة البحث هي كما يلي: ١. هل تؤثر سمعة متعهد الاكتتاب بشكل ملحوظ على أداء الأسهم الإسلامية بعد الطرح العام الأولي؟ ٢. كيف تؤثر سمعة متعهد الاكتتاب، مقاسةً بالحجم والقيمة السوقية والتكرار، على صافي ربح الشركة بعد الطرح العام الأولي؟ ٣. إلى أي مدى يمكن أن تكون سمعة متعهد الاكتتاب مؤثرًا على ثقة المستثمرين في أداء الأسهم الإسلامية بعد الطرح العام الأولي؟

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير سمعة المكتتب على أداء الأسهم الشرعية بعد الطرح العام الأولي في الفترة ٢٠٢٠-٢٠٢٣ في بورصة إندونيسيا، مع التركيز على قياس مدى تأثير المتغيرات الفرعية لسمعة المكتتب، وهي الحجم والقيمة السوقية وتكرار الاكتتاب، على صافي ربح الشركة بعد الطرح العام الأولي وتزويد المستثمرين والأطراف ذات الصلة بفهم للدور الاستراتيجي للمكتتبين في ضمان أداء الأسهم الشرعية بعد الإدراج الأولي في سوق رأس المال.

المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو منهج كمي، مع بيانات ثانوية مستقاة من التقارير الرسمية الصادرة عن بورصة الهند (IDX) وهيئة الخدمات المالية (OJK). تشمل تقنيات تحليل البيانات الانحدار الخطي والاختبارات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS 25 لتحديد تأثير سمعة المكتتب، المقاسة بحجم الإصدارات وتواترها وقيمتها السوقية، على متغيرات أداء الأسهم والسيولة وتقلبات ما بعد الطرح العام الأولي. استُخدمت طريقة أخذ العينات الهادفة مع عدة معايير، مما أسفر عن عينة بحثية مكونة من ٣٣ عينة.

تُظهر نتائج التحليل أن متغير الحجم له قيمة t محسوبة تبلغ $t > 9.804$ الجدول ٢٠٠٤٥، مما يؤثر إيجابًا وسلبيًا على أداء أسهم الشريعة الإسلامية بعد الطرح العام الأولي. في حين تُظهر القيمة السوقية تأثيرًا سلبيًا وسلبيًا مع t محسوبة تبلغ -١٢.٢١٤ (١٢.٢١٤ < |٢٠٠٤٥|). في الوقت نفسه، تبلغ قيمة t المحسوبة للتكرار $٥.٥٤٠ < ٢٠٠٤٥$ ، مما يعني أن له أيضًا تأثيرًا إيجابيًا وسلبيًا على أداء أسهم الشريعة الإسلامية بعد الطرح العام الأولي. يميل المكتتبون ذوو السمعة الطيبة إلى توفير استقرار الأسعار وزيادة السيولة وتقليل مخاطر التقلب. تقدم هذه النتائج مساهمات نظرية لدراسة سوق رأس المال الإسلامي بالإضافة إلى توصيات عملية للمستثمرين والجهات المصدرة في اختيار الشركاء الاستراتيجيين في عملية الطرح العام الأولي.

سمعة المكتتب، الأسهم المتوافقة مع الشريعة الإسلامية، الطرح العام الأولي : (IPO) الكلمات الرئيسية

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi adalah kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	ʿ	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi

ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
	Ha'	H	H
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

B. Konsonan Rangkap Tunggal karena *Syaddah* ditulis Rangkap

متعددة	Ditulis	<i>muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. *Ta' Marbutah* diakhir kata

1. Bila dimatikan tulis *h*

حكمة	Ditulis	<i>Hikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya)

2. Bila diikuti kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis *h*.

كرامة الاولياء	Ditulis	<i>Karamah al-auliya'</i>
----------------	---------	---------------------------

3. Bila *Ta' marbutah* hidup dengan harakat, *fathah*, *kasrah*, atau *dhammah*

ditulis *t*.

زكاة الفطرة	Ditulis	<i>Zakat al-fitrh</i>
-------------	---------	-----------------------

D. Vokal Pendek

اَ	Fathah	Ditulis	A
اِ	Kasrah	Ditulis	I
اُ	Dammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

1	FATHAH + ALIF جاهلية	Ditulis	A
		Ditulis	<i>Jahiliyah</i>
2	FATHAH + YA"MATI تنسى	Ditulis	A
		Ditulis	<i>Tansa</i>
3	KASRAH + YA"MATI كريم	Ditulis	I
		Ditulis	<i>Karim</i>
4	DAMMAH + WAWU MATI فروض	Ditulis	U
		Ditulis	<i>Furud</i>

F. Vokal Rangkap

1	FATHAH + YA" MATI بينكم	Ditulis	Ai
		Ditulis	<i>Jahiliyah</i>
2	FATHAH + WAWU MATI قول	Ditulis	Au
		Ditulis	<i>Qaul</i>

G. Vokal Pendek yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan

Dengan Apostrof

أَنتُمْ	Ditulis	<i>a antum</i>
أَعِدَّتْ	Ditulis	<i>u 'iddat</i>
شَكَرْتُمْ لَنَا	Ditulis	<i>la 'in syakartum</i>

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH REPUTASI UNDERWRITER TERHADAP KINERJA SAHAM SYARIAH PASCA-IPO DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2022”.

Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Prof. Dr. H. Ilzamuddin Ma'mur, M.A., Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
3. Bapak Dr. H. Efi Syarifudin, M.M., Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Prof. Dr. H. Itang, M.Ag., selaku pembimbing I dan Bapak Dr. H. Efi Syarifudin, M.M., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk

memberikan bimbingan dan arahan, serta saran-saran dalam penyusunan tesis ini.

5. Bapak Prof. Dr. Anis Fauzi, M.M.Si., selaku penguji I dan bapak Dr. Erdi Rujikartawi, M.Hum., selaku penguji II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan arahan, serta saran-saran dalam penyusunan tesis ini.
6. Bapak/ Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
7. Kedua orang tua, keluarga dan teman yang senantiasa mendukung dan mendoakan sehingga peneliti mampu menyelesaikan tesis ini Mengingat peneliti masih dalam tahap belajar maka dari itu peneliti mohon maaf jika dalam penulisan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga peneliti sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 25 Juni 2025

Idzul Fikri
NIM. 232641106

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	iv
ABSTRAK.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Batasan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Kegunaan Penelitian	10
G. Penelitian Terdahulu	14
H. Kebaruan Penelitian (Novelty)	26
BAB II KAJIAN TEORI.....	27
A. Teori Relevan.....	27
1. Grand Theory	27
2. Reputasi Underwriter	44
3. Initial Public Offering (IPO)	48
4. Konsep Pasar Modal Syariah	50
5. Kinerja Saham Syariah.....	58

B. Kerangka Pemikiran	80
C. Hipotesis Penelitian	82
BAB III METODE PENELITIAN.....	83
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	83
B. Tempat dan Waktu Penelitian	83
C. Populasi dan Sampel.....	84
D. Data dan Sumber Data	87
E. Operasional Variabel.....	88
F. Teknik Pengumpulan Data.....	90
G. Teknik Analisa Data.....	91
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	100
A. Gambaran Umum Pasar Modal Syariah dan IPO (<i>Initial Public Offering</i>)	100
1. Pasar Modal Syariah	100
2. IPO (Initial Public Offering)	105
B. Gambaran Umum Perusahaan IPO Saham Syariah Tahun 2020-2022	109
C. Sampel Penelitian	113
D. Statistik Deskriptif	126
E. Uji Asumsi Klasik.....	127
F. Pengujian Hipotesis	141
G. Pembahasan Hasil Analisis	148
BAB V PENUTUP	155
A. Kesimpulan	155
B. Saran	156
C. Keterbatasan Penelitian.....	157
DAFTAR PUSTAKA	158
BIOGRAFI	163
LAMPIRAN	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Garis Waktu Persinyalan.....	31
Gambar 2. 2 Konflik Dalam Teori Keagenan	35
Gambar 2. 3 Peran dan Fungsi Bapepam-LK dan DSN-MUI	53
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir	80
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Normalitas Analisis Grafik (Histogram)	129
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Normalitas Analisis Grafik (Probability Plot)	131
Gambar 4. 3 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Sampel Penelitian	86
Tabel 4. 1 Data Populasi Saham Syariah	109
Tabel 4. 2 Kriteria Sampel	114
Tabel 4. 3 Data Sampel Saham Syariah	114
Tabel 4. 4 Data Sampel Underwriter	116
Tabel 4. 5 Volume Underwriter	117
Tabel 4. 6 Market Value Underwriter	119
Tabel 4. 7 Frekuensi Underwriter	121
Tabel 4. 8 Kinerja (Laba Bersih) Pasca IPO dalam Setahun	124
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif	126
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian Normalitas	128
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Normalitas	129
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Multikolinieritas	132
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Multikolinieritas	133
Tabel 4. 14 Uji Autokorelasi Durbin Watson	134
Tabel 4. 15 Uji Heteroskedastisitas	139
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi	142
Tabel 4. 17 Table Interpretasi Hubungan	142
Tabel 4. 18 Uji T	144
Tabel 4. 19 Uji F	147