

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitri, *Community Development Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Ali, Mohammad, *Pendidikan untuk Pembangunan Nasional: Menuju Bangsa Indonesia*, Jakarta: Intima, 2009.
- Ambar, T. Sulistiyan, *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*, Yogyakarta: Gava Media, 2004.
- Anoraga, Pandji, *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era-Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Anwas, M. Oos, *Pemberdayaan Masyarakat di Era Globalisasi*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- Apriliani, Dwi Ari, “Analisis Pemberdayaan Petani Kopi Dalam Peningkatan Hasil Produksi Dan Nilai Jual Kopi (Studi Pada Umkm Klaster Kopi Di Kabupaten Pati)”, Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021.
- Arjana, Gusti Bagus, *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Asy'ari, Musya, *Islam Etos Kerja dan Pemberdayaan Ekonomi*, Yogyakarta: Lesfi 1997.
- Aziz, Muh. Ali, dkk., *Dakwah Pemberdayaan Masyarakat: Paradigma Aksi Metodologi*, Surabaya: Pustaka Pesantren, 2005.
- Badan Pusat Statistik Indonesia, Kota Jakarta Utara dalam Angka 2020, diakses tanggal 10 Desember 2023.
- Barney, J. B. dan A. M. Arian, *The Resource Based View: Origins and Implications*. The Blackwell Handbook of Strategic Management, 2001.
- Benny, *Teologi Ekonomi: Partisipasi Kaum Awam dalam Pembangunan*, Malang: Avverroes Press, 2006.
- Dadek, Teuku, *Buat Burung Berkicau*, Banda Aceh: Yayasan Pena Banda Aceh, 2017.
- Daroin, Ana Dhaoud, “Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Handycraft Kayu Jati di Dusun Bandar Desa

- Batokan Kecamatan Kasiman Kabupaten Bojonegoro”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 2, No. 3 (2005).
- Fajmi, Radhi, *Kebijakan Ekonomi Pro Rakyat*, Jakarta: Penerbit Republika, 2008.
- Fibriyani, Vita, “Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja UMKM di Kota Pasuruan”, *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, Vol. 3, No. 3 (2018).
- Griffin, Ricky W., dan Ronald J. Ebert, *Bisnism*, terj. Wardani, Surabaya: Erklangga 2006.
- Gufronul, Abdullah, “Gaya Kepemimpinan Kiai dalam Membangun Kemandirian Ekonomi”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, Vol. 1, No. 2 (2020).
- Harahap, Erni Febrian, “Pemberdayaan Masyarakat Dalam Ekonomi Untuk Mewujudkan Ekonomi Nasional Yang Tangguh dan Mandiri”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 2 (2012).
- Hariyani, Iswi, *Restrukturisasi dan Penghapusan Kredit Macet: Kenapa Perbankan Memanjakan Debitur Besar sedangkan Usaha Debitur Kecil Dipaksa*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.
- Hosseininia, G. dan A. Ramezani, “Factor Influencing Sustainable Entrepreneurship in Small and Medium – Sized Enterprises in Iran: A Case Study of Food Industry”. *Sustainability*, Vol. 8, No. 10 (2016).
- Irawan, Rizky, “Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pengembangan Produk Kopi Di Desa Kaliglagah Kecamatan Sumberbaru Kabupaten Jember”, Skripsi Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam 2022.
- Jaiz, Muhammad, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Kadarisman, *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: RajaGrafindo, 2013.
- Kadarisman, *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Raja Grafindo Pers, 2013.
- Kasim, Muslim, *Karakteristik Kemiskinan di Indonesia dan Strategi Penanggulangannya*, Jakarta: Indomedia Global, 2006.

- Kurnianto, Bambang Tri, “Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat akibat Pengembangan Lingkar Wilis di Kabupaten Tulungagung”, *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita*, Vol. 1, No. 1 (2017).
- Lamb, Charles W., dkk., *Pemasaran, Diterjemahkan oleh David Octarevia, dari Judul Asli Marketing*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Mardikanto, Totok dan Poerwoko Soebiato, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Persepektif Kebijakan Publik*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Mardikanto, Totok dan Poerwoko Soebiato, *Pemberdayaan Masyarakat dalam Perspektif Kebijakan Publik*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Misjaya, dkk., “Konsep Pendidikan Kemandirian Ekonomi di Pondok Pesantren Mukmin Mandiri Sidoarjo-Jawa Timur”, *Jurnal Pendidikan Islam*, Vo. 8, No. 1 (2019).
- Moelyono, Mauled, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif Antara Tuntutan dan Kebutuhan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Mubiyanto, *Ekonomi Rakyat dan Program IDT*, Yogyakarta: Aditiya media, 1998.
- Nasrullah, Adon dan Jmaluddin, *Sosiologi Pembangunan*, Bandung: Pustaka Setia, 2016.
- Nasution, Nur, *Manajemen Mutu Terpadu*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Ndraha, Taliziduhu, *Pengantar Teori Pengembangan Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Nurdin, Ali, dkk., *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: Faza Media, 2006.
- Pryono dan Pranarka, *Pemberdayaan Konsep, Kebijakan dan Implementasi*, Jakarta: Centre for Strategic and International Studies (CSIS), 1996.
- R., David F., *Manajemen Strategis Konsep-Konsep*, Jakarta: Gramedia, 2004.
- Raufaidah, Erlina, *Ilmu Ekonomi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Ricardianto, Prasadja, *Human Capital Management*, Bogor: In Media, 2018.
- Riyanto, Sugeng dan Dini Saraswati, *Kamus Praktis Belanda-Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016.

- Rosyidi, *Organisasi dan Manajemen*, Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2009.
- Seran, Sirilus, *Pendidikan dan Pertumbuhan Ekonomi Versus Kemiskinan Penduduk (Kasus Provinsi Nusa Tenggara Timur)*, Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Soebakir, Budi D., dkk., “Pengaruh Brand, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pelanggan Membeli di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado”, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 4 (2018).
- Soehartono, Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Solihin, Ismail, *Manajemen Strategi*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suharto, Edi, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, Bandung: Refika Aditama, 2005.
- Suharto, Edi, *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*, Bandung: Refika Aditama, 2005.
- Sumodiningrat, A. T., *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaringan Pengamanan Sosial*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Sumodiningrat, Gunawan, *Pemberdayaan Sosial: Kajian tentang Pembangunan Manusia Indonesia*, Yogyakarta: Media Pressindo, 2007.
- Sutrisno, Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Sutrisno, Edy, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Suwatno dan Donni Juni Priansa, *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Syafaruddin, *Pendidikan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Medan: Perdana Publishing, 2012.
- Tambunan, Tulus T. H., *UMKM di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES, 2012.
- Taufiqurohman, Muhammad, *Kopi: Aroma, Rasa, Cerita*, Pusat Data dan Analisis Publisher, 2018.

- Tim Penulis Rumah Kitab, *Pendidikan Karakter Berbasis Tradisi Pesantren*, Jakarta: Rumah Kitab, 2014.
- Ulfatin, Nurul dan Teguh Triwiyatno, *Manajemen Sumber Daya Manusia Bidang Pendidikan*, Jakarta: Rajawali Pres, 2016.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).
- Walgito, Bimo, *Bimbingan dan Konseling Studi & Karir*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2004.
- Wanandi, Soffan, *Aktivis Sejati*, Jakarta: Penerbit Buku Kompas, 2011.
- Widjajanti, dkk., *Monitoring Rumah Tangga Sasaran (RTS) Penerimaan Program Bantuan Pemberdayaan Masyarakat atau Penanggulangan Kemiskinan*, Jakarta: Lembaga Penelitian Smeru, 2011.
- Yuliani, “Keberadaan Warung Kopi dan Kaitannya dengan Pemanfaatan Perpustakaan Oleh Mahasiswa di Banda Aceh”, Skripsi Fakultas Adab dan Humaniora Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam, Banda Aceh 2019.