

DAFTAR PUSTAKA

Al- Qur'an

Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qura'an dan Terjemahnya, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2022.

Buku

Ghazaly, A. R. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.

Hani, U. (2021). *Fiqh Muamalah*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary.

Harahap, I. (2017). *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenada Media.

Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang Press.

Jajuli, M.S. (2024). *Fiqh Muamalah Hukum Ekonomi dan Bisnis Syariah di Indonesia*. Serang:Media Mardani.

Mahmud Nasar, Ibnu Majah : Juz 2 Hadits Ke 2145, h.150

Nawawi, I. (2012). *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Ningsih, P.K (2021). *FiqhMuamalah*. Depok.

Jurnal

Dewi, M. S. E., Achsa, A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 20(1).

El Qori, D. (2024). Implementasi Akad Ju'alah Dalam Program Shopee Affiliate. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*. 2(1).

- Kinanthi, H. L., Kusuma, A. B. (2025). Pengaruh Marketing Affiliate Terhadap Keputusan Pembeli. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2(2).
- Laely, S, F., Iman, M. (2023). Tanggung Gugat Penyedia Layanan Terhadap Affiliator Terkait Wanprestasi Dalam Perjanjian Afiliasi. *Indonesian Journal of Law and Justice*. 1(2).
- Prameswari, D. E., Septiana, D. W., Wahyudiantoro, T. R., Alaida, S. K., Santoso, T. B., Arini, F. Y. (2024). Etika Shopee Affiliator Dalam Meningkatkan Traffic Penjualan. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*. 11(1).
- Wijayanti, R, A, F, D. (2022). Keabsahan Perjanjian Dalam Program Shopee Affiliate. *Jurnal Ilmiah Ilmu Hukum*. 28(8).
- Sukma, E, H., Amalia, F., Ranggana, H, I, A., Septiani, P, P., Albani, R, D., & Siswatjanthy, F. (2024). Praktik Affiliate Marketing Pada Platfrom E-Commerce Dalam Tinjauan Hukum Ekonomi Indonesia. *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*. 2(2).

Skripsi

- Adnan, Rafiqih. *Sistem Affiliate Dalam Marketplace Shopee Menurut Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Arina, Nur, Azizah. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Aplikasi Penghasil Uang Dalam Shopee Affiliate Program Pada Aplikasi Shopee*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta).
- Bella, Septiko, Putri. (2023). *Perlindungan Hukum Terhadap Afiliasi Pada E-Commerce Shopee*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Brilliant, Kusuma, Rachmat. (2024). *Perlindungan Hukum Terhadap Affiliator Dalam Pemberian Komisi Pada Program E-Commerce Tiktok Perspektif KUHPerdota*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Daevina, Sari. (2023). *Analisis Pelaksanaan Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Wanprestasi Pelaku Usaha Melalui Transaksi Elektronik (E-Commerce)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Eka, Fadhilatul, Ilma. (2023). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Shopee Affiliate Program Di Aplikasi Shopee*. (Skripsi Sarjana, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).
- Faisal. M. (2023). *Keabsahan Akad Shopee Affiliate Perspektif Fiqih Muamalah*. (Skripsi Sarjana: Institut Agama Islam Negeri Madura).
- Ilma, E. F. (2023). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Shopee Affiliates Program Di Aplikasi Shopee*. (Skripsi Sarjana: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).
- Kholifatun, Nisyah. (2023). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Pembayaran Komisi Promosi Penjualan Produk Di Media Sosial*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)
- Maulidina, I. (2024). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Pada Aplikasi Shopee Affiliate*. (Skripsi Sarjana: Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Pertamasari, A. D. R. (2023). *Perlindungan Hukum Terhadap Affiliator Atas Pembayaran Komisi Shopee Affiliates Menurut Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik dan Hukum Islam*. (Skripsi Sarjana: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang).
- Putri, B.S. (2023). *Perlindungan Hukum Terhadap Afiliasi Pada E-Commerce Shopee*. (Skripsi Sarjana: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah).
- Taniya, I. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemanfaatan Konten Promosi Pada Program Shopee Affiliate Di Media Sosial*. (Skripsi Sarjana: Universitas Islam Negeri Walisongo).

- Ulfah, A. (2020). *Analisis Sistem Pembagian Keuntungan Pada PT. Halal Network Internasional Herba Penawar Al-Wahida Indonesia (HNI-HPAI) Dalam Perspektif Akad Samsarah*. (Skripsi Sarjana: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh)
- Uswatun, Khasanah. (2024). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Affiliator Pada Program Affiliate Shopee*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Kalijaga Yogyakarta).

Wawancara

Wawancara dengan Ibu Shinta, Pengguna Shopee Affilate, Pada Tanggal Sabtu, 05 April 2025.

LAMPIRAN

Lampiran 1: Wawancara Bersama Narasumber Ibu Shinta (Anggota Shopee Affiliate)

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk bergabung dalam Program Shopee Affiliate?
 = "Saya pertama kali mengetahui tentang Shopee Affiliate melalui teman saya, yang sering membagikan tautan produk-produk dari Shopee. Apabila ada seseorang yang melakukan pembelian melalui tautan tersebut, ia akan memperoleh komisi. Melihat bahwa teman saya mampu mendapatkan penghasilan tambahan dari komisi tersebut, saya pun menjadi tertarik untuk bergabung dalam Program Shopee Affiliate."
2. Apa saja metode pendaftaran yang tersedia untuk bergabung dalam Program Shopee Affiliate?
 = "Terdapat dua metode pendaftaran yang dapat dilakukan untuk bergabung dalam program tersebut. Pertama, melalui tautan pendaftaran yang dibagikan oleh pihak lain, dan kedua, dengan mendaftar langsung melalui fitur Shopee Affiliate Program yang tersedia di aplikasi Shopee. Proses pendaftarannya cukup mudah, yakni dengan mengisi formulir informasi yang telah disediakan oleh pihak Shopee. Tahap akhir pendaftaran, akan diberikan informasi mengenai syarat dan ketentuan program, termasuk daftar produk dan jenis konten yang dilarang untuk dipromisikan."
3. Bagaimana sistem kerja dalam Program Shopee Affiliate?
 = "Sistem kerja dalam program ini dilakukan dengan membagikan tautan produk sebanyak- mungkin melalui berbagai platform, dengan tujuan untuk memperbesar peluang memperoleh calon pembeli dalam jumlah yang lebih banyak"
4. Mengapa Anda memilih menggunakan konten foto dan video yang sudah tersedia di laman produk Shopee?
 = "Sebagai anggota Shopee Affiliate yang telah mengikuti program ini selama kurang lebih 1 tahun, kegiatan promosi menggunakan konten foto dan video produk untuk memanfaatkan materi visual yang sudah tersedia pada laman produk di Shopee, karena lebih praktis, sederhana, serta tidak memerlukan proses penyuntingan (editing) yang rumit."

Lampiran 2: Dokumentasi Bersama Narasumber Ibu Shinta (Anggota Shopee Affiliate)

