

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 177.
- Darmuki, A., Setiawaty, R., & Hidayati, N. A. (2024). Pendampingan Pembawa Acara Menggunakan Metode Drill Practice Dengan Media Audio Visual Bagi Pemuda Karang Taruna. *Jurnal SOLMA*, 13(2), 1048.
- Khairunnisa, Z. (2023). Faktor-faktor yang Memengaruhi Keluhan Kesehatan Pemuda di Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2022. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 1(02), 257.
- Marsnila, & W, B. (2025). *BUKU AJAR KEPERAWATAN MATERNITAS*. Media Pustaka Indo.
- Priatama, R., Ramadhan, I. H., Zuhaida, A.-, Akalili, A., & Kulau, F. (2021). ANALISIS TEKNIK DIGITAL MARKETING PADA APLIKASI TIKTOK (Studi Kasus Akun TikTok @jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 50. <https://doi.org/10.21831/socia.v18i1.40467>
- Rahmaita, R., Murniati, M., Rafliis, R., Wijaya, R. S., Fernanda, D., Thahirah, K. A., Azman, H. A., Zai, T. S. F., & Afriansyah, A. (2024). Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Sosialisidan Pendampingan Sertifikasi Halal Bagi UMKM Di Kota Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 2(2), 131. <http://103.241.192.17/~jurnalunidha/index.php/JPMDA/article/view/1259>

- Saadah, M., Prasetyo, Y. C., & Rahmayati, G. T. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al- 'Adad : Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 56. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 59. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Afriyansyah. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat* (Edisi Pert). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Ahmad Ma'ruf dan Latri Wihastuti. (2008). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Determinan dan Prospeknya. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan*, 9(1).
- Al Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). PERAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL MENENGAH) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1). <https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Anita, D. (2020). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Pembangunan Pedesaan. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 4(2). <https://doi.org/10.36057/jips.v4i2.409>
- Ariyanto Aris. (2021). *Entrepreneurial: Mindsets dan Skill* (Mandiri Cendekia Insan (ed.); Cetakan Pe).
- Awaludin, A. (2023). PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM PRODUK CEMILAN BU ELA DI DESAGEMPOL. *Abdimas Galuh*, 5(1). <https://doi.org/10.25157/ag.v5i1.9887>

- Az-Zahra, P., & Sukmalengkawati, A. (2022). PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3). <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2573>
- Budiarto, R. A., & Taher, A. (2018). Peran Ganda Istri Sebagai Pekerja Buruh Sawit Terhadap Perkembangan Hubungan Sosial Anak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(2).
- Dewanti, R. A., Nisa, F. L., & Marseto, M. (2023). PENERAPAN KONSEP DIGITAL MARKETING MENUJU EKONOMI KREATIF BAGI UMKM DESA NGEPOH KABUPATEN PROBOLINGGO. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(3). <https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i3.16199>
- Dindin. (2020). Menggali Potensi Jiwa Kewirausahaan Generasi Muda Berbasis Pancasila. *Universitas Pamulang*, 1 No.1(1).
- Fidiana Nia. (2014). *Analisis Jiwa Kewirausahaan Pengusaha Kecil di Desa Sukamaju Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu*.
- Garnis Olivia Arcikasari, & Ratna Yunita. (2023). Pengembangan Sertifikasi Halal Pada IKM Makanan Dan Minuman Halal Melalui Forum IKM Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 3(2). <https://doi.org/10.21154/niqosiya.v3i2.2488>
- Gosal Risaldi Resa. (2019). *Tahapan Pemberdayaan Perempuan Melalui Program Pelestarian Bir Pletok Kelompok Wanita Tani (KWT) Cempaka RW 02 Kelurahan Petukangan Selatan*.
- Gunawan, H. (2021). PENGARUH IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING SEBAGAI ALTERNATIF STRATEGI

- PEMASARAN USAHA YANG EFEKTIF. *Jurnal Abdimastek (Pengabdian Masyarakat Berbasis Teknologi)*, 2(2).
<https://doi.org/10.32736/abdimastek.v2i2.1311>
- Habib, M. A. F. (2021). KAJIAN TEORITIS PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN EKONOMI KREATIF. *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, 1(2).
<https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v1i2.4778>
- Hendarsyah, D. (2020). Pemasaran Digital Dalam Kewirausahaan. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1).
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.209>
- Ismail, K., Rohmah, M., & Ayu Pratama Putri, D. (2023). *Peranan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Indonesia*. 7(2).
<https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>
- Istifadhoh, N., Wardah, I., & Stikoma, T. (2022). PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING PADA PELAKU USAHA BATIK EKOPRINT. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2).
- Jurnal, A. :, & Bisnis, A. (2020). Bambang Arianto. *Pengembangan UMKM Digital Di Masa Pandemi Covid-19*, 6.
- Maulani, E., Suci, N. A., Hamdani, I., Sodikin, & Yusup, R. M. (2021). Peran Pemerintah Kelurahan Dalam Pelaksanaan Pemberdayaan Masyarakat Pada Bidang Kesehatan Di Kelurahan Cijawura Kota Bandung. *Jurnal Identitas*, 1.1.
- Mey Kurnia Lestari, Masruchin, & Diah Krisnaningsih. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM di Kota Surabaya. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(2).

[https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5\(2\).10519](https://doi.org/10.25299/syarikat.2022.vol5(2).10519)

Nasution, E. Y. P. (2018). Analisis Terhadap Disposisi Berpikir Kreatif Siswa Pada Pembelajaran Matematika. *Edumatika : Jurnal Riset Pendidikan Matematika*, 1(1).
<https://doi.org/10.32939/ejrpm.v1i1.217>

Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1).
<https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>

Putra, A. H. (2018). PERAN UMKM DALAM PEMBANGUNAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT KABUPATEN BLORA. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(2).
<https://doi.org/10.20961/jas.v5i2.18162>

Raintung, A., Sambiran, S., & Sumampow, I. (2021). Peran Pemerintah Desa Dalam Pemberdayaan Kelompok Tani di Desa Mobuya Kecamatan Passi Timur Kabupaten Bolaang Mongondow. *Journal Governance*, 1(2).

Senjaya, M. (2021). Strategi Pemasaran Jasa terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Prismakom*, 18(1).

Shokhikhah, N. S. T., Aprillia, R. P., Sabila, A. R., Yulianto, A., Janah, A. A., Anjani, N. N., & Andriani. (2023). Pendampingan Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Pengurusan Sertifikasi Halal Melalui Program SEHATI. *Welfare: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3).

- Soebandhi, S., Ariska, R. A., & Purwitasari, F. (2022). Perluasan Pangsa Pasar dengan Menggunakan Metode Pemasaran Digital pada Asosiasi UMKM Amangtiwi. *Jurnal Abdimas*, 26(2). <https://doi.org/10.15294/abdimas.v26i2.38291>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Tindangen, M., Engka, D., & Wauran, P. (2020). Peran Perempuan dalam Meningkatkan ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(3).
- Wadud, A. M., & Fitriani, E. (2021). Pelatihan Desain Kemasan Dalam Rangka Peningkatan Nilai Jual Produk UMKM di Kabupaten Kuningan. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2). <https://doi.org/10.24235/dimasejati.v3i2.9249>

BUKU

- Marsnila, & W, B. (2025). *BUKU AJAR KEPERAWATAN MATERNITAS*. Media Pustaka Indo.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Ariyanto Aris. (2021). *Entrepreneurial: Mindsets dan Skill* (Mandiri Cendekia Insan (ed.); Cetakan Pe).
- Afriyansyah. (2022). *Pemberdayaan Masyarakat* (Edisi Pert). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

WAWANCARA

Muhamad Firdaus, Ketua DPD FKP Kota Cilegon diwawancarai oleh penulis di Cafe Paradiso, 6 Januari 2025.

Ikrar Mujahid, Sekertaris DPD FKP Kota Cilegon diwawancarai oleh penulis di Café Paradiso, 29 Januari 2025

Ibnu Kholdun, Pelaku UMKM diwawancarai oleh penulis di Café Paradiso, 29 Januari 2025.

Abdul Hofar, Pelaku UMKM diwawancarai oleh penulis di Kantor Pizza Family, 29 Januari 2025.

Baihaki, Pelaku UMKM diwawancarai oleh penulis di Café Paradiso, 28 Januari 2025.