

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, A. A, dan Ginting, O. S. Br. Analisis Pengaruh Citra Produk, Harga Jual Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian VCO Di Apotek Matahari, (Jurnal: *Forte Jurnal*, Vol. 2 No. 1, Tahun 2022).
- Rahmadi, A., dan Biomed, M., *Kitab Pedoman Pengobatan Nabi*, (Jakarta Selatan: Kelompok Agromedia, 2019).
- Ahmad, Tabib, M., H., H., bin. *Pengobatan Dan Doa Mustajab*, (Lamongan: Nawa Litera Publishing, 2023).
- Fauzi, S., I., dan Siti A., Analisis Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produksi Skincare Dan Obat Herbal Pada PT. PLM JAYA. (Jurnal: *Journal Of Social Science Research*, Vol. 3 No. 5, Tahun 2023).
- Ulfah, A., K., et. al, *Ragam Analisis Data Penelitian*, (Madura: IAIN Madura Press, 2022).
- Amruddin, et. al, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022).
- Angglaeni, A., D., (2025, 21 Juni), BPJPH Ungkap 83 Pesen Konsumen RI Sadar Produk Halal, diakses pada 14 Juli 2025, dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20250621151902-92-1242248/bpjph-ungkap-83-persen-konsumen-ri-sadar-produk-halal>.
- Angriawan, Sulfahri, Pengaruh Pengolahan Obat Dan Harga Obat Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Pada Apotek Restu Bunda, (Jurnal: *Assets Journal Management, Administration, Economic, and Accounting*, Vol. 2 No. 2, Tahun 2024).
- Arfah, Yenni, *Keputusan Pembelian Produk*, (PT Inovasi Pratama Internasional, 2022).
- Riswanto, Ari, et. al, *Metodoligi Penelitian Ilmiah (Panduan Praktis Untuk Penelitian Berkualitas)*. (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).

- Baihaqi, Wazin. Pengeluaran Konsumsi: Perspektif Etika Ekonomi, (Jurnal: *Al Qalam*, Vol. 20 No. 96, Tahun 2003).
- Balaka, Muh. Yani, *Metodologi Penelitian Teori Dan Aplikasi*, (Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 2022).
- Ibnunas, B., G., dan Harjawati, T., Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Halal, (Jurnal: *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 1 No. 2, Tahun 2021).
- Daengs, Achmad, *Ekonomi Manajerial*, (Surabaya: Unitomo Press, 2023).
- Darmawan, A., D., (2025, 1 Januari), Jumlah Penduduk Di Kota Serang Menurut Kategori Kelompok (Data 2024), diakses pada 17 April 2025, dari <https://databoks.katadata.co.id/index.php/demografi/statistik/f0fb7aaa9b9225f/66-34-penduduk-kota-serang-pada-2024-berusia-15-59-tahun>.
- Rachmawati, W., R., et. al, *Metodologi Penelitian*, (Makassar: Cendekia Publisher, 2022).
- Gunawan, Didik, et. al, *Monografi Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing* (PT Inovasi Pratama Internasional, 2022).
- Pratama, Edwin Oza, et, al, Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal Dengan Mediasi Gaya Hidup Sehat Pada Konsumen Muslim Di Kota Kendari, (Jurnal: *Jurnal Masharif Al-Syariah, Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 8 No. 1, Tahun 2023).
- Ervin, Rivaldo Danil, 2022, *Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional Dan Obat Sintetik Pada Masyarakat Desa Bumiaji Kota Batu*, Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Fahrudin, M. Mukhlis, *Pola Pendidikan Karakter Religius Melalui Islamic Boarding School Di Indonesia*, (Malang: CV Pustaka Peradaban, 2022).

- Fatiha, Chilmia Nurul, et. al, Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Obat (Studi Kasus Di Apotek Karunia Sehat Baru, Ungaran), (Jurnal: *Pharmaceutical Journal of Islamic Pharmacy* Vol. 7 No. 2, Tahun 2024).
- Firdaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*, (Bengkalis-Riau: Dotplus Publisher, 2021).
- Fitriani, Anisa, Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Obat Bebas Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Kota Bandung), (Jurnal: *Educationist: Journal of Educational and Curtural Studies* Vol. 2 No. 2, Tahun 2023).
- Listiani, Hanida, et. al, *Panduan Penulisan Karya Tulis Ilmiah*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025).
- Haryani, Dwi Septi, *Kualitas Layanan & Harga Terhadap Nilai Pelanggan*, (Pasaman Barat, Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2022).
- MT, Hasnawi, Imsyar, S., I., Pengaruh Promosi, Preferensi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Obat Betadine Solution Pada PT. Dos Ni Roha Kota Bandung, (Jurnal: *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 1 No. 6, Tahun 2022).
- Hasibuan, Taupik Hidayat, 2021, *Pengaruh Label Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Penawar Alwahidah Indonesia Cabang Padangsidimpuan*, Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Setiabudhi, Hatta, et. al, *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS 4*. (Balik Papan: Borneo Novelty Publishinga, 2025).
- Yudawisastra, Helin G., et. al, *Metodologi Penelitian*, (Bandung, Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2023).
- Marsila, Evi, dan Atik, Hendarwati, Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik Di Kota Yogyakarta, (Jurnal: *Prima Ekonomi*, Vol. 13 No. 1, Tahun 2022).
- Santoso, I., dan Madiistriyatno, H., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Tangerang: Indigo Media, 2021).

- Utami, R., P., dan Irawati, W., Pengaruh Harga, Label Halal, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Hni-Hpai (Studi Kasus Pada Stokis Center Hni-Hpai Dusun Kanigoro, Desa Puton, Diwek, Jombang), (Jurnal: *Journal of Business and Innovation Management* Vol. 4 No. 2, Tahun 2022).
- Ismail, Muhammad Iqbal, Pengaruh Label Halal, Merek, Dan Harga Pada Keputusan Pembelian Obat Bebas Di Provinsi Jawa Barat, (Jurnal: *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani* Vol. 3 No. 1, Tahun 2022).
- Ismanto, Hadi, et. al, *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019).
- Hindaratno, Jaldi, et. al, Pengaruh Budaya, Persepsi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional Di UKM Pasar Kahayan Palangka Raya, (Jurnal: *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, Vol. 1 No. 1 Tahun 2021).
- Nasution, U., H., dan Junaidi, L., D., *Metode Penelitian*, (PT. Serasi Media Teknologi, 2024).
- Konoras, Abdurrahman, *Jaminan Produk Halal Di Indonesia Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017).
- Putra, W., E., dan Kurniaty Y., *Model Hubungan Karakteristik Perusahaan & Corporate Social Hubungan Responsibility Serta Implikasinya Terhadap Penghindaran Pajak Perusahaan*, (Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2024).
- Hakim, M., S., dan Ismail, S., A., *Thibbun Nabawi Tinjauan Syari'at Dan Medis*, (Depok: Gema Insani, 2020).
- Saat, S., dan Mania, S., *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*, (Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida, 2020).
- Marsono. *Metode Penelitian Kuantitatif Langkah-Langkah Menyusun Skripsi, Tesis Atau Disertasi Menggunakan Teknik Analisis Jalur (Path Analysis) Dilengkapi Contoh Aplikasinya*, (Bogor: IN MEDIA, 2016).

- Ariani, Misna, et. al, *Metodologi Penelitian Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2023).
- Mursid, Fauziah, (2021, 16 November), Rendahnya Literasi Halal Indonesia, diakses pada 24 Juli 2025, dari Republika, <https://ihram.republika.co.id/berita/r2o8e2313/rendahnya-literasi-halal-indonesia-part2>.
- Haryati, Novi, et. al, *Kewirausahaan Dan Enterpreneurial Marketing : Pendekatan Konseptual Dan Aplikatif Untuk Penelitian Agribisnis Pada UMKM*, (Malang: Guepedia, 2022).
- Al Baiti, Nur Shabrina,et. al, Peran Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Saat Pandemi Covid-19 Di Pusat Terapi Holistik Nsa Kudus, (Jurnal: *Jurnal Bisnis Digital Dan Sistem Informasi*, Vol. 4 No. 1, 2023).
- Pandowo, Aditya, et. al, *Manajemen Pemasaran*, (Pasuruan: CV Media Utama, 2023).
- Pane, Khairunnisya Abdillah, 2023, *Pengaruh Tingkat Kesaaran Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Bersertifikat Halal Di Kota Padangsidempuan*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Sihombing, Pardomuan Robinson, et. al, *Aplikasi Smart PLS 4.0 Untuk Statistisi Pemula*, (Tangerang: Minhaj Pustaka, 2024).
- Perdana, Ridha Kusuma, (2025, 10 Maret), Data Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama Pada 2024, diakses pada 10 Juli 2025, dari DataIndonesia.id, [https://dataindonesia .id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-2024](https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-penduduk-indonesia-menurut-agama-pada-2024).
- Pertiwi, Dewi. *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi Dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage Di Kota Bandung)*. (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021).
- Prihatni, Rida, et. al, *Analisis Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Di Indonesia: Strategi Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Finansial Masyarakat*, (Bandung: Widian Media Utama, 2024).

- Evi, T., dan Rachbini, W., *Partial Least Squares (Teori Dan Praktek)*, (Tahta Media Group, 2023).
- Rahim, Abdul. *Konsep Halalnya Sediaan Farmasi & Pengobatan Dalam Islam*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023).
- Rahmi, Maisyarah. *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*, (Palembang: Bening Media Publishing, 2021).
- Rajin, Mukhamad, *Keperawatan Komplementer Terapi Akupunktur*, (Kediri: Chakra Brahmanda Lentera, 2020).
- Rosyid, A., Kulsum, U., Priyatno, S., Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Masyarakat Terkait Praktik Pemilihan Obat Herbal Yang Halal Di Apotek Farmarindo, (Jurnal: *Indonesian Journal of Medical*, Vol. 3 No. 2, 2024).
- Sriwendah, S., Meirista, D., dan Herlangga, A., *Srategi Terbaru Untuk Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Brand Image*, (Sumedang: CV Mega Press Nusantara, 2024).
- Santoso, Singgih. *Stuctural Equation Modeling (Konsep Dan Aplikasi Dengan AMOS 18)*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011).
- Sawhani, Dhiraj Kelly, *Digital Marketing Brand Images*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021).
- Efriyanti, S., dan Saroyo, Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Obat Hipertensi Dilavask Pada Apotek Zafa Farma Kabupaten Tabalong, (Jurnal: *Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, Vol. 7 No. 1, Tahun 2024).
- Serang, Pemkot, Sejarah Kota Serang, diakses pada 19 Juni 2025 dari PPID Kota Serang, <https://ppid.serangkota.go.id/pages/sejarah-kota-serang>.
- Riyanto, S., dan Setyorini, W., *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan SmartPLS 4.0*, (Yogyakarta: Deepublish Digital, 2024).
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013).

- Resmi, Siti, et. al, *Literasi Kewirausahaan Dan Keuangan*, (Jagakarsa, Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2023).
- Siyoto, S., dan Sodik, M., A., *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015).
- Sangadji, E., M., dan Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2010).
- Shaliza, Fara, et. al, *Buku Ajar Pengantar Statistika*, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025).
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016).
- Yana, K., H., K., dan Suparna, G., *Membangun Kepuasan Pelanggan: Peran Servicescape Dan Brand Image*, (Kabupaten Bandung, Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2024).
- Supradi, Bambang. *Transformasi Religiusitas Model Full Day School*. (Bukupedia Member of Guepedia Group, 2020).
- Suryadi, B., dan Hayat, B., *Religiusitas Konsep, Pengukuran, Dan Implementasi Di Indonesia*, (Jakarta Pusat: Bibliosmia Karya Indonesia, 2021).
- Swarjana, Ketut. *Populasi-Sampel Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. (Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2022).
- Trihatmojo, G., R., dan Muljaningsih, S., Pengaruh Label Halal, Persepsi Harga, Dan Pendapatan Terhadap Konsumsi Produk Obat Batuk, (Jurnal: *Islamic Economics and Finance in Focus*, Vol. 1 No. 3 Tahun 2022).
- Umar, Husein, *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003).
- Waluyo, Dwitri, (2024, 28 Februari), Percepatan Industri Halal Nasional, diakses pada 18 Agustus 2025, dari <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8000/percepatan-industri-halal->.

- Silaen, S., dan Widiyono. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. (Jakarta: In Media, 2013).
- Yamin, Sofyan, *Olah Data Statistik: SMARTPLS 3, SMARTPLS 4, AMOS & STATA (Mudah & Praktis)*, (Depok: PT Dewangga Energi Internasional, 2023).
- Sudaryo, Yoyo, et. al, *Metode Penelitian Survei Online Dengan Google Form*. (Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI), 2019).
- Yusuf, A. Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: Kencana, 2017).
- Zuhairroh, Ade Iffah, 2024, *Pengaruh Word of Mouth, Kesadaran Halal, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeian Obat Herbal PT. Hni-Hpai Pada Konsumen Muslim Di Kabupaten Klaten*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Juliandi, Azuar, 2018, *Structural Equation Model Based Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*, Tesis, Universitas Batam.
- Ariani, Minsa, et. al, *Metodologi Penelitian Langkah Mudah Menulis Skripsi dan Tesis*, (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2023).