

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sela Sulistia
Nim : 232641104
Jenjang : Magister
Program Studi : Ekonomi Syariah

menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul **“PENGARUH HALAL IMAGE, LITERASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT THIBBUN NABAWI DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA SERANG”** secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Juli 2025

Saya yang menyatakan,



Sela Sulistia
NIM. 232641104

PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **PENGARUH *HALAL IMAGE*, LITERASI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OBAT *THIBBUN NABAWI*
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS
MASYARAKAT KOTA SERANG)**

Nama : Sela Suliatia
Nim : 232641104
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tanggal Ujian : 08 Juli 2025

telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Ekonomi.

Serang, 08 Juli 2025

Direktur,



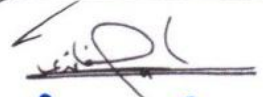
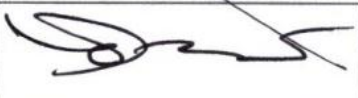
Prof. Dr. H. Ilzamudin Ma'mur, M.A.
NIP. 196108291990031002

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Judul : **PENGARUH *HALAL IMAGE*, LITERASI
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN OBAT *THIBBUN NABAWI*
DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS
MASYARAKAT KOTA SERANG)**

Nama : Sela Sulistia
Nim : 232641104
Program Studi : Ekonomi Syariah

Diujikan dan dinyatakan lulus pada tanggal : 08 Juli 2025

TIM PENGUJI			
No	Jabatan	Nama	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Dr. Sayehu, S. Ag., M. Kom (NIP. 197108252009011005)	
2.	Sekretaris/ Anggota	Dr. Aspandi, Lc., M.H.I (NIP. 198306052022031001)	
3.	Penguji I	Dr. Wazin Baihaqi, M.SI (NIP. 196302251990031005)	
4.	Penguji II	Dr. Syaeful Bahri M.M, CHCM (NIP. 197203171999031001)	
5.	Pembimbing I	Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A (NIP. 197403072002121004)	
6.	Pembimbing II	Dr. Hadi Pristiwo, S.E., M.M (NIP. 198111032011011004)	

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.

Direktur Program Pascasarjana

UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten

di Serang

Assalamu'alaikum wr.wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis yang berjudul: **Pengaruh Halal Image, Literasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat Thibbun Nabawi dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Masyarakat Kota Serang)** yang ditulis oleh:

Nama : Sela Sulistia

Nim : 232641104

Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS dalam rangka memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi)

Wassalamu'alaikum wr.wb

Serang, 08 Juli 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Dr. Hadi Pristiwo, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004

ABSTRAK

Nama : Sela Sulistia, NIM: 232541104, PENGARUH *HALAL IMAGE*, LITERASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT *THIBBUN NABAWI* DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA SERANG), Tesis Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Tahun 2025

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *halal image*, literasi, dan harga terhadap keputusan pembelian obat *thibbun nabawi*, dengan religiusitas sebagai variabel moderasi, pada masyarakat Muslim di Kota Serang. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada semakin berkembangnya minat terhadap produk-produk herbal Islami, namun dengan pola konsumsi yang masih dipengaruhi berbagai faktor rasional maupun spiritual.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) yang diolah melalui perangkat lunak SmartPLS 4. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 100 orang konsumen Muslim di Kota Serang yang pernah atau sedang menggunakan produk obat *thibbun nabawi*. Instrumen penelitian berupa kuesioner tertutup menggunakan skala Likert, dengan uji validitas dan reliabilitas dilakukan sebelum analisis lanjutan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga variabel independen, hanya harga yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, *halal image* dan literasi tidak berpengaruh secara signifikan. Selain itu, variabel religiusitas tidak berhasil memoderasi hubungan antara *halal image*, literasi, dan harga terhadap keputusan pembelian. Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun Kota Serang dikenal sebagai kota religius, konsumen tetap menempatkan pertimbangan harga sebagai faktor utama dalam pengambilan keputusan, sementara faktor religius dan pengetahuan belum sepenuhnya memengaruhi perilaku pembelian secara nyata.

Kata Kunci: *halal image*, literasi, harga, religiusitas, keputusan pembelian obat *thibbun nabawi*.

ABSTRACT

Name: Sela Sulistia, NIM: 232541104, THE EFFECT OF HALAL IMAGE, LITERACY, AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE THIBBUN NABAWI MEDICINE WITH RELIGIOSITY AS A MODERATING VARIABLE (CASE STUDY OF SERANG CITY SOCIETY), Thesis of Islamic Economics Study Program, Postgraduate Program, Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University, Banten, 2025

This study aims to analyze the influence of halal image, literacy, and price on purchasing decisions of thibbun nabawi medicine, with religiosity as a moderating variable, in Muslim communities in Serang City. The background of this study is based on the growing interest in Islamic herbal products, but with consumption patterns that are still influenced by various rational and spiritual factors.

This study uses a quantitative approach with the Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method processed through SmartPLS 4 software. The number of respondents in this study was 100 Muslim consumers in Serang City who had or were using thibbun nabawi medicinal products. The research instrument was a closed questionnaire using a Likert scale, with validity and reliability tests carried out before further analysis.

The results of the study indicate that of the three independent variables, only price has a significant effect on purchasing decisions. Meanwhile, halal image and literacy do not have a significant effect. In addition, the religiosity variable failed to moderate the relationship between halal image, literacy, and price on purchasing decisions. This finding indicates that although Serang City is known as a religious city, consumers still place price considerations as the main factor in decision making, while religious factors and knowledge have not fully influenced purchasing behavior in real terms.

Keywords: halal image, literacy, price, religiosity, purchasing decisions of thibbun nabawi

خلاصة

الاسم: سيلا سوليسيتيا، رقم المؤسسة الوطنية للإعلام: ٢٣٢٥٤١١٠٤، تأثير صورة الحلال، ومحو الأمية، والسعر على قرار شراء دواء حلال نبوي، مع اعتبار التدين متغيراً مُعدّلاً (دراسة حالة مجتمع مدينة سيرانج)، أطروحة برنامج دراسة الاقتصاد الإسلامي، برنامج الدراسات العليا، جامعة السلطان مولانا حسن الدين الإسلامية الحكومية، بانتن، ٢٠٢٥

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير صورة الحلال، والوعي الديني، والسعر على قرارات شراء الطب النبوي، مع اعتبار التدين متغيراً مُعدّلاً، في المجتمعات المسلمة بمدينة سيرانج. وتستند خلفية هذه الدراسة إلى الاهتمام المتزايد بالمنتجات العشبية الإسلامية، مع تأثير أنماط الاستهلاك بعوامل عقلانية وروحية مختلفة.

تعتمد هذه الدراسة على منهج كمي باستخدام نموذج المعادلات الهيكلية الجزئية ذات المربعات الصغرى (PLS-SEM) باستخدام برنامج SmartPLS ٤. وبلغ عدد المشاركين في هذه الدراسة ١٠٠ مستهلك مسلم في مدينة سيرانج ممن استخدموا أو كانوا يستخدمون منتجات طبية من حلال النبوة. وكانت أداة البحث استبياناً مغلقاً باستخدام مقياس ليكرت، مع اختبارات صلاحية وموثوقية قبل إجراء المزيد من التحليل.

تشير نتائج الدراسة إلى أنه من بين المتغيرات المستقلة الثلاثة، يُعدّ السعر وحده ذو تأثير كبير على قرارات الشراء. في حين لم يكن لصورة الحلال والوعي الديني تأثير كبير. إضافةً إلى ذلك، لم يُؤثر متغير التدين على العلاقة بين صورة الحلال والوعي الديني والسعر في قرارات الشراء. تشير هذه النتيجة إلى أنه على الرغم من أن مدينة سيرانج تُعرف بأنها مدينة دينية، إلا أن المستهلكين لا يزالون يعتبرون اعتبارات السعر العامل الرئيسي في اتخاذ القرارات، في حين أن العوامل الدينية والمعرفة لم تؤثر بشكل كامل على سلوك الشراء فعلياً.

الكلمات المفتاحية: صورة الحلال، محو الأمية، السعر، التدين، قرارات الشراء في الطب النبوي.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH *HALAL IMAGE*, LITERASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OBAT *THIBBUN NABAWI* DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA SERANG)”.

Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan tesis ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
2. Bapak Prof. Dr. Ilzamuddin Ma'mur, M.A., Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten

3. Bapak Dr. Efi Syarifudin, M.M., Ketua Program Studi Magister Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., Selaku Pembimbing I Tesis Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
5. Bapak Dr. Hadi Pristiwo, M.E., Selaku Pembimbing II Tesis Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Bapak Dr. Wazin Baihaqi, M.SI Selaku Penguji Tesis I Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Bapak Dr. Syaeful Bahri M.M, CHCM Selaku Penguji Tesis I Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
8. Bapak/ Ibu seluruh Dosen, staf dan pegawai Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten
9. Kedua orang tua, keluarga dan teman yang senantiasa mendukung dan mendoakan sehingga peneliti mampu menyelesaikan tesis ini. Mengingat peneliti masih dalam tahap belajar maka dari itu peneliti mohon maaf jika dalam penulisan tesis ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga peneliti

sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun.
Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti khususnya dan
bagi para pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 8 Juli 2025

Sela Sulistia
NIM. 232641104

MOTTO

Allah Subhanahu wa Ta'ala berfirman:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُونُوا قَوَّامِينَ لِلَّهِ شُهَدَاءَ بِالْقِسْطِ وَلَا
يَجْرِمَنَّكُمْ شَنَاٰنُ قَوْمٍ عَلَىٰ ءَلَّا تَعْدِلُوا ؕ أَعْدِلُوا هُوَ أَقْرَبُ لِلتَّقْوَىٰ
وَاتَّقُوا اللَّهَ ۚ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿٨﴾

Wahai orang-orang yang beriman, jadilah kamu penegak (kebenaran) karena Allah (dan) saksi-saksi (yang bertindak) dengan adil. Janganlah kebencianmu terhadap suatu kaum mendorong kamu untuk berlaku tidak adil. Berlakulah adil karena (adil) itu lebih dekat pada takwa. Bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Maha Teliti terhadap apa yang kamu kerjakan.

Al-Mā'idah [5]:8

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIAT	i
PENGESAHAN	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS	iii
NOTA DINAS PEMBIMBING	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
خلاصة.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
MOTTO.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah	15
E. Tujuan Penelitian.....	16
F. Manfaat Penelitian.....	17
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	18
BAB II KAJIAN TEORI.....	57
A. <i>Halal Image</i>	57
B. Literasi	59

C. Harga	62
D. Keputusan Pembelian	65
E. <i>Thibbun Nabawi</i>	68
F. Religiusitas	71
G. Kerangka Pemikiran	72
H. Hipotesis	75
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	77
A. Jenis Penelitian	77
B. Tempat Penelitian	78
C. Data dan Sumber Data.....	79
D. Populasi dan Sampel.....	80
E. Teknik Pengumpulan Data	87
F. Variabel dan Indikator Penelitian	97
G. Analisis data penelitian.....	104
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	118
A. Gambaran Umum Penelitian	118
B. Hasil Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	119
C. Gambaran Umum Responden.....	119
D. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	126
E. Analisis Inferensial	134
F. Pembahasan	156
BAB V PENUTUP	161
A. Kesimpulan.....	161
B. Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	173
BIOGRAFI.....	180

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	39
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likret	93
Tabel 3. 2 Tabel Indikator Penelitian	99
Tabel 4. 1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden.....	119
Tabel 4. 2 Karakteristik Usia Responden	121
Tabel 4. 3 Karakteristik Pendidikan Responden	122
Tabel 4. 4 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	123
Tabel 4. 5 Karakteristik Tempat Tinggal Responden.....	125
Tabel 4. 6 Karakteristik Agama Responden.....	126
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Halal</i> <i>Image</i>	127
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi.	128
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga ...	130
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	131
Tabel 4. 11 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	74
Gambar 4. 1 Analisis Outer Model.....	137
Gambar 4. 2 Gambar Tabel Outor Model.....	137
Gambar 4. 3 Gambar Tabel Fornell-Larcker Criterion.....	141
Gambar 4. 4 Uji Reliabilitas	144
Gambar 4. 5 Hasil Uji R-Square.....	148
Gambar 4. 6 Hasi Uji F-Square	151
Gambar 4. 7 Hasil Uji Hipotesis.....	154

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing	173
Lampiran 2 Kuesioner Google Form.....	174
Lampiran 3 Kuesioner Offline.....	176
Lampiran 4 Model Outer	177
Lampiran 5 Outer Loadings.....	177
Lampiran 6 Discriminant Validity.....	177
Lampiran 7 Uji Reliabilitas	178
Lampiran 8 R-Square.....	178
Lampiran 9 F-Square	178
Lampiran 10 Uji Hipotesis	178
Lampiran 11 Data Tanggapan Responden.....	179