

**PENGARUH *HALAL IMAGE*, LITERASI, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
OBAT *THIBBUN NABAWI* DENGAN RELIGIUSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(STUDI KASUS MASYARAKAT KOTA SERANG)**



Oleh :

SELA SULISTIA
NIM : 232641104

TESIS

**Diajukan Kepada Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi Syariah**

SERANG 2025