

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aedi, Hasan. *Teori dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. Alfabeta, Bandung, 2011.
- Afandi, Yazid. *Fiqh Muamalah dan Implementasinya dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Logung Pustaka, 2009.
- Azizah, Abdul. *Etika Bisnis Perspektif Islam Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha cet I*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana, Jakarta, 2007.
- Dewi, Gemala. *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Kencana, Jakarta, 2005.
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis*. Malang: UIN-Maliki Press, 2016.
- Fauroni, R. Lukman. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.
- Halim Perdana Kusuma, Aditya. *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Muslim. *Shahih Muslim*. Jakarta: Gaya Medika Pratama, 2002.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam, Penerjemah Zainal Arifin dan Dahlia Husin*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Shimp, Terence. *Periklanan Promosi aspek tambahan komunikasi Terpadu tambahan komunikasi Terpadu, Jilid I Edisi ke 5*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2003.
- Sri Imaniyati, Neni, dan Panji Adam Agus Putra. *Hukum Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama, 2017.
- Sri Imaniyati, Neni. *Hukum Ekonomi & Ekonomi Islam*. Bandung: Mandar Maju, 2002.

Jurnal

- Dewa Ayu Kade Wida Suryadin. Pertanggungjawaban Selebgram Terhadap Konsumen yang Mempromosikan Barang dan Jasa di Media Sosial. *Jurnal Kertha Semaya* 8, no. 6 (2020).
- Dian Syah Putri dkk. Tanggung Jawab Artis Endorser Terhadap Konsumen atas Kosmetik Ilegal yang Diiklankan. *Diponegoro Law Jurnal* 9, no. 3 (2019).
- Enceng Iip Syaripudin. “Analisis Hukum Islam Tentang Akad Endorsment”. *Jurnal Jhesy*, Vol. 01; No. 01; 2022.
- Leny Rosdiana. “Hukum dan Sosial Media: Tanggung Jawab Selebgram dalam Melakukan Endorsement Kosmetik Ilegal di Instagram”. *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, Vol. 10, No. 1, 2021.
- Mabarroh Azizah. “Etika Perilaku Periklanan Dalam Bisnis Islam”. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Volume III, No.1 Juni 2013.
- Nurhalis. “Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”. *Jurnal IUS*, Vol. 3 No. 9, Desember 2015.
- Nurmasyithahziauddin. “Tinjauan Hukum Islam terhadap Perlindungan Konsumen pada Transaksi Jual Beli Online”. *Jurnal Petita*, Vol. 2, No. 1, 2017.
- Nurul Fahmi, Muhammad. “Endorse Dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam”. (*An-Nawa, Jurnal Hukum Islam*). Vol Xxii-Januari-Juni, 2018.
- Saporso, Dian Lestari. “Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*. September (2009).

Sepria Harly, Gevin. “Pengaruh Endorsment Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal”(Studi kasus padafashion blogger Evita Nuh). *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol. 14No. 2, Agustus 2014.

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel dan Rudy Wenas. “Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado”. *Jurnal EMBA*, Vol.2 No.3 September (2014).

Yan Bayu Bramantya dan Made Jatra. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter Mx Di Kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.5, No.3, (2016).

Skripsi

Farah Mumtaz Selian. *Perjanjian Baku Dalam Endorsement di Media Sosial Instagram*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. <http://repository.uinjkt.ac.id/>, diakses pada 08 september 2022.

Sri Ayu Wulandari. *Pengaruh Pengguna Endorsemen Terhadap Omzet Penjualan Usaha Online Shop Di Palangka Raya*. diakses pada 08 September 2022.

Zulrahma Dermawan. *Peran Celebrity Endorser Dalam Menarik Minat Beli Pengguna Media Sosial Instagram*. (Studi Mahasiswa UIN Alauddin Makasar), <http://repository.uin-alauddin.ac.id/>, diakses pada 08 September 2022.

Undang-Undang

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

Wawancara

Ibu Firda Indriani Lestari, Pihak Endorsement Produk Kecantikan Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi, Wawancara dengan penulis di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi, tanggal 5 Desember 2023 (11:30 WIB).

Ibu Anisa, Pihak Endorsement Produk Kecantikan Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi, Wawancara dengan penulis di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi, tanggal 5 Desember 2023 (13:25 WIB).