

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum dan diajukan pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima maupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 2 September 2024

A yellow rectangular stamp with a black border. Inside the stamp, there is a black and white portrait of a man. To the right of the portrait, the text 'ADITYO AGUNG PRIYONO' is printed. Below the portrait, the text 'NIM: 181130027' is printed. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

ADITYO AGUNG PRIYONO
NIM: 181130027

ABSTRAK

Nama: Adityo Agung Priyono, NIM: 181130027, Judul Skripsi: *Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Endorsement Produk Kecantikan di Instagram (Studi Di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi)*

Manusia sebagai makhluk sosial membutuhkan interaksi untuk memenuhi kebutuhan hidup, termasuk melalui aktivitas ekonomi seperti bisnis. Dalam Islam, mencari rezeki diperbolehkan asalkan dilakukan dengan cara yang baik dan jujur. Di era modern ini, strategi pemasaran seperti endorsement, yang memanfaatkan tokoh terkenal, menjadi populer, terutama di industri kecantikan. Namun, di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi, muncul kekhawatiran mengenai ketidakjujuran dalam praktik endorsement, di mana produk yang dipromosikan tidak selalu digunakan oleh endorser. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji praktik endorsement produk kecantikan dari perspektif hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen, untuk memahami implikasi hukum dan etika dalam pemasaran produk kecantikan di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi

Pernyataan tersebut dirumuskan sebagai berikut : (1). Bagaimana praktik profesi endorsement di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi? (2). Bagaimana perlindungan konsumen dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999? (3). Bagaimana praktik jasa endorsement di media sosial Instagram dalam perspektif Hukum Ekonomi Syariah?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis praktik profesi endorsement produk kecantikan di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi dalam kaitannya dengan ketentuan hukum yang diatur dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sejauh mana pelaku endorsement mematuhi regulasi yang ada, serta memahami dampak hukum terhadap konsumen akibat dari praktik endorsement yang tidak sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan rekomendasi bagi para pemangku kepentingan, termasuk pelaku usaha dan regulator, dalam upaya meningkatkan kepatuhan terhadap hukum dan perlindungan terhadap konsumen di sektor produk kecantikan.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini adalah metode penelitian hukum normatif-empiris. Penelitian ini dilakukan dengan mengkaji peraturan perundang-undangan yang relevan, khususnya Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, serta menerapkan pendekatan studi kasus di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi. Teknik pengumpulan data meliputi studi pustaka untuk menganalisis teori dan konsep hukum terkait, serta wawancara mendalam dan observasi lapangan untuk memperoleh data empiris tentang praktik profesi endorsement produk kecantikan di wilayah tersebut. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif-kualitatif guna menggambarkan dan menginterpretasikan bagaimana praktik endorsement tersebut dilaksanakan dan apakah sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku, khususnya dalam hal perlindungan konsumen.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa praktik profesi endorsement produk kecantikan di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi telah berkembang secara signifikan seiring dengan meningkatnya penggunaan media sosial. Para influencer, yang berperan sebagai endorser, sering kali mengabaikan ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, khususnya terkait dengan kewajiban menyampaikan informasi yang jelas, benar, dan tidak menyesatkan. Penelitian ini menemukan bahwa sebagian besar produk yang diendorse tidak melalui uji klinis yang memadai, sehingga dapat membahayakan konsumen. Selain itu, terdapat kesenjangan dalam pengawasan dan penegakan hukum, yang menyebabkan pelanggaran-pelanggaran tersebut sering kali tidak mendapat sanksi yang memadai. Akibatnya, konsumen menjadi pihak yang paling dirugikan karena tidak mendapatkan informasi yang cukup mengenai produk yang digunakan, serta mengalami kerugian finansial dan kesehatan.

kunci : Endorsement, Perlindungan Konsumen, Produk Kecantikan.

LEMBAR PENGAJUAN SIDANG MUNAQOSAH

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp	: -	Dekan Fak.Syariah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n. Adityo Agung Priyono	Di-
	NIM : 181130027	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Saudara Adityo Agung Priyono, NIM: 181130027 dengan Judul: **TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP ENDORSEMENT PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM (Studi di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi)** telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasah pada Fakultas Syari'ah Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri SultanMaulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Serang, 2 September 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Oom Mukarromah, M.Hum.
NIP. 19650227 199003 2 003



Dr. Ade Jaya Suryani, MA
NIP. 19810506 200912 1 005

**TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8
TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN
TERHADAP ENDORSEMENT PRODUK KECANTIKAN DI
INSTAGRAM
(STUDI DI TOKO CANTIK KOSMETIK PASAR BARU BEKASI)**

Oleh:

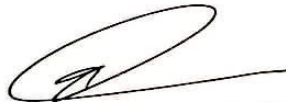
ADITYO AGUNG PRIYONO

NIM: 181130027

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Oom Mukarromah, M.Hum.
NIP. 19650227 199003 2 003

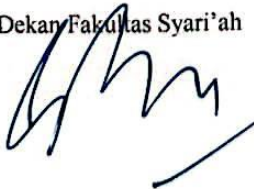


Dr. Ade Java Survani, MA
NIP. 19810506 200912 1 005

Mengetahui,

Dekan Fakultas Syari'ah

Ketua Jurusan Hukum Ekonomi
Syariah



Dr. H. Ahmad Zaini, S.H. M.Si
NIP: 196506071992031005



Dra. Hi. Denna Ritonga, M.Si
NIP: 19670402 199403 2 004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Adityo Agung Priyono**, NIM: **181130027**, yang berjudul: **Tinjauan Hukum Islam dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Endorsement Produk Kecantikan di Instagram (Studi di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi)**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 30 April 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H.) pada jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 30 April 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Dr. Dedi Sunardi, M.H.

NIP. 19800926 200901 1 007



Istiqomah, MH

NIP. 19940224 202012 2 004

Anggota-anggota,

Penguji I

Penguji II



Nita Anggrahni, M.Hum.

NIP. 198206062011012014



Azis Fathurokhman, M.Si

NIP. 19920804202012003

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Oom Mukarromah, M.Hum.

NIP. 19650227 199003 2 003



Dr. Ade Java Suryani, MA

NIP. 19810506 200912 1 005

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati, rasa syukur yang tiada henti penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala karunia dan rahmat-Nya yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada orangtua tercinta, Ibu Endang Pujaningsih dan Bapak Opendi Supriyanto, yang selalu menyayangi, mendoakan, dan mendukung penulis dalam setiap langkah. Kepada kakak-kakak tersayang, Putri Suryani dan Dimas Agung Priyono, yang telah memberikan dorongan dan semangat luar biasa agar penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas cinta, doa, dan dukungan yang tak pernah putus.

MOTTO

وَلَا تَلْبِسُوا الْحَقَّ بِالْبَاطِلِ وَتَكْتُمُوا الْحَقَّ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ

Dan janganlah kamu campur adukkan yang hak dengan yang bathil dan janganlah kamu sembunyikan yang hak itu, sedang kamu mengetahui.

(Q.S. Al-Baqarah Ayat 42)

RIWAYAT HIDUP

Adityo Agung Priyono lahir di Bekasi pada tanggal 30 Juli 2000 dari pasangan Opendi Supriyanto dan Endang Pujaningsih. Sejak kecil, Adityo sudah menunjukkan minat yang besar dalam berbagai kegiatan olahraga dan pendidikan.

Adityo mengawali pendidikannya di SD Aren Jaya XI, Bekasi, pada tahun 2006 dan menyelesaikannya pada tahun 2012. Selama enam tahun di sekolah dasar, Adityo dikenal sebagai siswa yang aktif dan rajin, terutama dalam kegiatan olahraga seperti futsal, voli, dan badminton, yang menjadi hobi utamanya.

Setelah menyelesaikan pendidikan dasar, Adityo melanjutkan ke jenjang pendidikan menengah pertama di SMP yang berlokasi di Jalan P. Sumatera Raya, Bekasi, dari tahun 2012 hingga 2015. Di sini, Adityo semakin menonjol dalam kegiatan olahraga, terutama dalam voli dan futsal, di mana ia berhasil meraih beberapa prestasi.

Setelah lulus dari SMP, Adityo melanjutkan pendidikan menengah atas di SMA yang berlokasi di Perumahan Alamanda Regency Blok F, Bekasi, dari tahun 2015 hingga 2018. Di SMA, Adityo terus mengembangkan potensi akademik dan non-akademiknya, dengan aktif berpartisipasi dalam kegiatan ekstrakurikuler olahraga, khususnya voli dan futsal, di mana ia kembali meraih beberapa prestasi.

Adityo saat ini sedang menempuh pendidikan tinggi di sebuah perguruan tinggi, di mana ia terus menunjukkan semangat belajar yang tinggi dan keaktifannya dalam berbagai kegiatan kampus. Dengan latar belakang pendidikan yang solid dan keterlibatannya dalam berbagai kegiatan, Adityo diharapkan dapat memberikan kontribusi positif di masa depan, baik dalam bidang akademik maupun olahraga.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan izin Allah dan berkat usaha yang sungguh-sungguh, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul ***TINJAUAN HUKUM ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP ENDORSEMENT PRODUK KECANTIKAN DI INSTAGRAM (STUDI DI TOKO CANTIK KOSMETIK PASAR BARU BEKASI)***. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum (S.H) pada Jurusan Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulisan skripsi ini tentu tidak lepas dari berbagai tantangan, namun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengelola dan memajukan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Bapak Dr. H. Ahmad Zaini, M.Si., Dekan Fakultas Syariah, yang telah memberikan motivasi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Hj. Denna Ritonga, M.Si, Ketua Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, dan Bapak Fuad Zainuddin, M.E, Sekretaris Jurusan Hukum Ekonomi Syariah, yang senantiasa memberikan arahan selama masa studi.
4. Ibu Dr. Hj. Oom Mukarromah, M.Hum., dan Bapak Dr. Ade Jaya Suryani, M.A., selaku pembimbing I dan pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan dalam penulisan skripsi ini.
5. Para dosen dan staf pengajar yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan motivasi selama masa perkuliahan.
6. Orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, serta kakak-kakak yang selalu memberikan doa dan dukungan moril dalam setiap langkah penulis.
7. Teman-teman angkatan Hukum Ekonomi Syariah tahun 2018, atas kebersamaan, dukungan, dan semangat persaudaraan selama menempuh studi ini.
8. Diri sendiri, atas ketekunan, kesabaran, dan semangat yang tak pernah padam dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun turut berperan dalam kelancaran penyusunan skripsi ini. Semoga segala usaha dan keikhlasan kita semua mendapatkan ridha serta berkah dari-Nya.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang nyata dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Hukum Ekonomi Syariah.

Serang, 2 September 2024

Aditvo Agung Priyono
NIM: 181130027

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	9
F. Kerangka Pemikiran	12
G. Metode Penelitian	16
H. Sistematika Penulisan	26

BAB II LANDASAN TEORI

A. Konsep Endorsement Produk Kecantikan	30
1. Definisi dan ruang lingkup praktik endorsement produk kecantikan.....	30
2. Sejarah dan perkembangan endorsement produk dalam industri kecantikan.	34

B. Landasan Hukum Islam Terkait Endorsement	37
1. Prinsip-prinsip hukum Islam yang relevan dengan praktik endorsement.....	37
2. Perspektif Islam terhadap promosi produk dan kecantikan	39
C. Perlindungan Konsumen dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	41
1. Tujuan dan ruang lingkup Undang-Undang Perlindungan Konsumen.....	41
2. Hak dan kewajiban konsumen yang diatur dalam undang-undang tersebut.....	43
D. Aspek Hukum dalam Praktik Endorsement Produk Kecantikan	45
1. Kewajiban dan tanggung jawab endorser terkait informasi produk.....	45
2. Potensi dampak hukum jika terjadi pelanggaran dalam praktik endorsement.....	47
E. Etika dan Akhlak dalam Hukum Islam:.....	50
1. Konsep akhlak dan etika dalam Islam terkait dengan promosi produk.....	50
2. Pengaruh akhlak dalam praktik endorsement terhadap pandangan Islam	52
F. Perbandingan Perspektif Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen	54
1. Kesamaan dan perbedaan antara prinsip-prinsip hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen terkait praktik endorsement produk kecantikan.....	54

G. Hak dan Kewajiban Endorser Menurut Hukum Islam.....	56
1. Kewajiban endorser dalam memberikan informasi yang jujur dan akurat.	56
2. Hak konsumen dalam pandangan hukum Islam terkait endorsement.	58
H. Dampak Praktik Endorsement terhadap Konsumen dan Masyarakat.....	60
1. Dampak positif dan negatif dari praktik endorsement produk kecantikan.	60
2. Respons masyarakat dan konsumen terhadap praktik tersebut.	62
I. Tantangan dan Peluang dalam Mengintegrasikan Hukum Islam dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen	65
1. Tantangan yang mungkin dihadapi dalam mengharmonisasikan perspektif hukum Islam dan undang-undang konsumen.	65
2. Peluang untuk meningkatkan perlindungan konsumen dengan mempertimbangkan nilai-nilai Islam.....	67
J. Peran Lembaga Pengawas dan Penegak Hukum:	70
1. Peran lembaga pengawas dan penegak hukum dalam mengawasi praktik endorsement.....	70
2. Langkah-langkah yang diambil oleh lembaga untuk menangani pelanggaran hukum dalam praktik endorsement.	72

BAB III KONDISI OBJEKTIF TEMPAT PENELITIAN

A. Gambaran Umum Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi	74
---	----

B. Pra-Endorsement di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi	77
C. Proses Endorsement di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi	80
D. Dampak Endorsement Terhadap Peningkatan Penjualan Produk di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi	83
E. Analisis Strategi Endorsement di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi.....	87
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Praktik Profesi Endorsement di Toko Cantik Kosmetik Pasar Baru Bekasi	90
B. Perlindungan Konsumen Dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999	95
C. Praktik Jasa Endorsement di Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah.....	101
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117