

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah penulis paparkan pada bab sebelumnya, penulis meneliti dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Terhadap Website Sebagai Media Informasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah terhadap *website* sebagai media informasi menghasilkan pertama kemudahan akses *website*, informasi administratif, perbandingan dengan media sosial dan pengumuman langsung dan tampilan dan fitur *website*. Kemudahan Akses Website (Kecepatan loading halaman, tampilan responsif, struktur menu yang jelas, dan ketersediaan fitur pencarian), yang kedua kelengkapan dan keaktualan informasi (1. Kelengkapan informasi (ketersediaan dan kelengkapan informasi serta pembaruan dan kesesuaian dengan kondisi terkini), 2. Informasi administratif (ketersediaan dan kejelasan prosedur layanan administratif, kemudahan mengakses dokumen dan formulir resmi) serta keaktualan informasi yang di dalamnya terbagi menjadi (rutin diperbaharui (1. Kepercayaan terhadap informasi di *website*. 2. Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan akademik) serta sesuai kalender akademi (kesesuaian waktu pengumuman dengan jadwal resmi), 3. Perbandingan dengan media sosial dan pengumuman langsung (1. Preferensi sumber informasi (a. Media yang paling sering digunakan (preferensi mahasiswa terhadap media informasi dan rendahnya frekuensi akses ke *website*) b. Kemudahan akses (akseibilitas di berbagai perangkat serta kecepatan dan stabilitas akses) 2. Kredibilitas dan kepercayaan (*website* dianggap lebih resmi dan valid, media sosial cepat tapi perlu verifikasi)). 4. Tampilan dan Fitur Website (a. Tampilan *website* (1. Desain visual (pengaruh terhadap kenyamanan akses) 2. Kesesuaian *layout* dengan kebutuhan pengguna (kemudahan navigasi dan akses informasi) b. Fitur *website* (1. Fitur pencarian (akurasi dan relevansi hasil pencarian)).

2. Dengan adanya persepsi mahasiswa Fakultas Dakwah terhadap *website* sebagai media informasi, hal itu dapat menjadi penting untuk bahan evaluasi Fakultas Dakwah agar *website* memiliki kemajuan lebih lanjut, maka dari itu terdapat hambatan yang dirasakan oleh mahasiswa yaitu pertama informasi kurang diperbaharui, tampilan dan navigasi kurang *user-friendly*, akses lambat dan tidak stabil dan kurangnya sosialisasi. Serta mahasiswa merasakan tantangan dalam penggunaan *website* yaitu yang pertama keberagaman media dan konten, keterbatasan fitur *mobile*, kurangnya responsif dari pihak pengelola *website*.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan tentang **“Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Terhadap Website Sebagai Media Informasi (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Dakwah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**, penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Saran Akademis

Berikut adalah beberapa saran akademis yang berguna bagi penelitian selanjutnya :

- a. Penguatan kajian tentang interaksi pengguna dengan media digital kampus, penelitian ini memperkuat kajian tentang bagaimana mahasiswa sebagai pengguna aktif media (dalam hal ini *website* fakultas) memanfaatkan media digital untuk memenuhi kebutuhan informasinya. Penelitian ini menjadi rujukan dalam kajian komunikasi massa berbasis digital di lingkungan pendidikan tinggi Islam, terutama dalam memahami perilaku dan kepuasan pengguna.
- b. Pengembangan studi *uses and gratifications* di konteks pendidikan tinggi islam, teori *Uses and Gratifications* dapat terus dikembangkan dalam konteks lokal dan kultural, seperti perilaku mahasiswa di lingkungan kampus keagamaan. Penelitian lanjutan dapat memperluas pendekatan teori ini untuk mengkaji media kampus lainnya seperti media sosial fakultas, *e-learning*, dan platform komunikasi internal.

2. Saran Praktis

- a. Meningkatkan fungsionalitas *website* sesuai kebutuhan pengguna, mengacu pada teori *Uses and Gratifications*, mahasiswa mengakses *website* karena kebutuhan spesifik, seperti informasi akademik, pengumuman, dan jadwal perkuliahan. Oleh karena itu, fakultas perlu memastikan bahwa konten *website* selalu diperbarui, relevan, dan mudah diakses.
- b. Mendesain *website* yang responsif dan menarik, agar pengguna mendapatkan kepuasan pengalaman penggunaan (*user satisfaction*), disarankan pengelola *website* memperhatikan desain antarmuka yang interaktif, ringan, dan *mobile-friendly*. Hal ini penting agar mahasiswa bisa mengakses informasi kapan pun dan di mana pun, sesuai kebutuhan mobilitas mereka.