

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan meneliti bagaimana lingkungan, fasilitas, dan harga terhadap *switching intention* rumah kos Kelapa Dua di Jakarta Barat mempengaruhi keinginan untuk pindah:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel lingkungan terhadap *switching intention* dengan nilai t_{hitung} sebesar 5,757 dan nilai signifikansi $< 0,001$ dengan t_{tabel} 1,661. Maka dapat diketahui $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($5,757 > 1,661$) dan nilai signifikansi $<$ taraf signifikan ($< 0,001 < 0,05$).
2. Terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel fasilitas terhadap *switching intention* dengan nilai t_{hitung} sebesar 4,102 dan nilai signifikansi $< 0,001$ dengan t_{tabel} 1,661. Maka dapat diketahui $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($4,102 > 1,661$) dan nilai signifikansi $<$ taraf signifikan ($< 0,001 < 0,05$).
3. Terdapat pengaruh yang signifikan pada variabel harga terhadap *switching intention* dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,646 dan nilai signifikansi 0,010 dengan t_{tabel} 1,661. Maka dapat diketahui $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ ($2,646 > 1,661$) dan nilai signifikansi $<$ taraf signifikan ($0,010 < 0,05$).
4. Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan pada variabel lingkungan, fasilitas, dan harga terhadap *switching intention* dengan nilai F_{hitung} sebesar 72,661 dan nilai signifikansinya sebesar $< 0,001$. Maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($72,661 > 2,699$) dan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 ($< 0,001 < 0,05$).

B. Keterbatasan Penelitian

Peneliti mengetahui bahwasanya masih terdapat keterbatasan, anatra lain:

1. Ruang lingkup dalam penelitian ini terbatas hanya pada penghuni kos Kelapa Dua Jakarta Barat
2. Penelitian menggunakan 3 variabel untuk menjelaskan *switching intention* yaitu lingkungan, fasilitas, dan harga. Sedangkan masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi *switching intention*.

C. Saran

Dari hasil penelitian dan kesimpulan yan telah dijelaskan sebelumnya. Saran untuk peneliti berikutnya yang bisa diberikan ialah sebagai berikut:

1. Menggunakan ruang lingkup penelitian yang lebih luas seperti kecamatan atau kabupaten. Sehingga, hasil penelitian yang didapat akan menggambarkan secara luas tentang *switching intention*.
2. Dapat mencakup variabel atau indikator tambahan yang dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya guna memberikan pandangan yang lebih komprehensif tentang masalah yang sedang diselidiki, seperti kualitas layanan, kepuasan pelanggan, kemajuan teknologi, *brand image* dan lainnya yang kemungkinan memiliki pengaruh terhadap *switching intention*.