

## DAFTAR PUSTAKA

- Ashoer, M. (2021). *Ekonomi Pariwisata* (muhammad Ashoer, Ed.; 1st ed.). YayasanKitaMenulis.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Wisatawan Nusantara 2023* (teknologi informasi, dan pariwisata direktorat statistik keuangan, Ed.; Vol. 6). BPS-statistics Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/05/23/9bbe16f7f850126353cea5d2/statistik-wisatawan-nusantara-2023.html>
- bungin, burhan. (2001). *Metodologi penelitian sosial: format-format kuantitatif dan kualitatif* ( burhan bungin, Ed.). Airlangga university pressl. URI: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20462035>
- cahyadi, hery. (2019). *perencanaan pariwisata* ( hery cahyadi, Ed.). explore.
- Dasar-dasar pembangunan destinasi pariwisata / Hery Sigit Cahyadi, 1* (2020) (testimony of hery cahyadi).
- Cahyani, A., Utari, M., Ranisah, R. & Amalia, R. (2023). KEANEKARAGAMAN JENIS RUSA Cervus sp. dan Axis sp. DI BUKIT WARUWANGI, KABUPATEN SERANG, BANTEN. *Borneo Journal of Biology Education (BJBE)*, 5(2), 71–79. <https://doi.org/10.35334/bjbe.v5i2.4091>
- Febranadya, I., Pancawati, J. & Krisdianto, N. (2022). Valuasi Nilai Ekonomi Agrowisata Bukit Waruwangi Menggunakan Metode Biaya Perjalanan. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 6(2), 89–101. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2022.6.2.89-101>
- gaspersz, vincent. (2005). *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis* ( vincent gaspersz, Ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gratia, I., Celcius, P., Grace, T. & Rumagit, A. J. (2017). *STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA RURUKAN* (Vol. 13, Issue 2).
- HASAN Iqbal M. (2002). *Pokok-pokok materi metodologi penelitian & aplikasinya*. Ghalia Indonesia.

- IQBAL, M. (2021). Efektifitas Digital Marketing Terhadap Kualitas Layanan pada Usaha di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus di Aceh). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 7(2), 83–93. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v7i2.609>
- Kecamatan Petang, D., BADUNG Putu Danu Swastika, K. I., Kembar Sri Budhi, M. & Henny Urmila Dewi, M. (2017). ANALISIS PENGEMBANGAN AGROWISATA UNTUK KESEJAHTERAAN MASYARAKAT. In *Bisnis Universitas Udayana* (Vol. 6).
- Komalasari, D. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing*. Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-38-9>
- Kusumatriisna Luthfi Adam, Pravitasari Clalisca, Ruslani Agus, Nafiah Izzun & Indriani Rina. (2023). *Statistik Wisatawan Nusantara 2022* (Handayani Piping Setyo, Ed.). BPS-statistics indonesia. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/07/21/d931ad07e60eec01b745dfffa/statistik-wisatawan-nusantara-2022.html>
- Martoyo, A., Wiliani, N. & Basri, H. (2022). STRATEGI PROMOSI DESA WISATA TANJUNGPURA MELALUI PLATFORM DIGITAL. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 971–987. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i2.136>
- Palit, I. G., Talumingan, C. . , & Rumagit, G. A. J. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN AGROWISATA RURUKAN. *AGRI-SOSIOEKONOMI*, 13(2A), 21. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.13.2A.2017.16558>
- Rahardja, P. & Manurung, M. (2016). *Teori Ekonomi Mikro: Suatu Pengantar* (prathama rahardja, Ed.; 3rd ed.). lembaga penerbit fakultas ekonomi universitas indonesia.
- Ramdani, Z. & Karyani, T. (2020). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN AGROWISATA DAN DAMPAKNYA TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (Studi Kasus pada Agrowisata Kampung Flory, Sleman, Yogyakarta)* *COMMUNITY PARTICIPATION IN DEVELOPMENT OF AGROTOURISM AND ITS IMPACT ON THE SOCIAL ECONOMIC COMMUNITY (Case Study in Kampung Flory Agrotourism, Sleman, Yogyakarta)* (Vol. 6, Issue 2).

- Risya, yola. (2014). *Pengembangan Daya Tarik Kawasan Wisata Bunga Cihideung* [S1, Universitas pendidikan indonesia]. <http://repository.upi.edu/id/eprint/12674>
- Sudibyo Nugroho. (2021). *ANALISIS KORELASI*. [https://www.academia.edu/49083590/Analisis\\_Korelasi](https://www.academia.edu/49083590/Analisis_Korelasi)
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Sugiyono, Ed.; 3rd ed.). Alfabet.
- Sujarweni. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif* (Sujarweni, Ed.). Pustaka Baru Press.
- TE. 05-19 Yak p ABSTRAK. (n.d.).
- Udiyana, I., Kepramareni, P. & Erlinawati. (2018). PENDEKATAN DIMENSI KUALITAS PELAYANAN, DAYA TARIK WISATA, FASILITAS, BIAYA PERJALANAN DAN PROMOSI PENGARUHNYA TERHADAP KUNJUNGAN WISATAWAN PADA OBYEK WISATA PANTAI PLENGKUNG DI KABUPATEN BANYUWANGI PROPINSI JAWA TIMUR (UPAYA PEMBERDAYAAN PENGUSAHA LOKAL SEKTOR PARIWISATA). *KRISNA*, 10, 96–102.
- Widyanti, N. N. (2023, 20. March). Bukit Waruwangi Di Banten: Jam Buka, Tiket Masuk Dan Aktivitas . *Travel Kompas*.

# LAMPIRAN – LAMPIRAN

## LAMPIRAN I

### SK DOSEN PEMBIMBING



**KEPUTUSAN REKTOR  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
NOMOR 213 TAHUN 2025**

**TENTANG  
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN ANGGARAN 2025**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA  
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
  - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesarjanaannya;
  - c. Bahwa Saudara **Dr. Budi Sudrajat, M.A.** dan Saudara **Surahman, M.E.** masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
  3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
  6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
  9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 1218 Tahun 2024 tanggal 27 Desember 2024 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2025-2026.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 20 Mei 2024  
a.n. : **Juju Julianti**  
NIM : 201410101

## MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TENTANG PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN TAHUN ANGGARAN 2025
- Kesatu : Mengangkat Saudara **Dr. Budi Sudrajat, M.A.** sebagai Pembimbing Utama dan Saudara **Surahman, M.E.** sebagai Pembimbing Pembantu bagi mahasiswa tersebut di atas dengan judul skripsi: PENGARUH PROMOSI DIGITAL, FASILITAS DAN BIAYA PERJALANAN TERHADAP KUNJUNGAN WISATA (STUDI KASUS AGROWISATA BUKIT WARUWANGI KABUPATEN SERANG-BANTEN)
- Kedua : Surat Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan tersebut untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku dimulai sejak tanggal ditetapkan.

Keputusan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh tanggungjawab.



Ditetapkan : Serang  
Pada Tanggal : 13 Juni 2024






## Tembusan:

1. Para Wakil Dekan 1,2,3;
2. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah;
3. Bendahara UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
4. Mahasiswa yang bersangkutan; dan
5. Arsip

## LAMPIRAN II

## SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

	<b>KEMENTERIAN AGAMA</b> <b>UNIVERSITAS ISLAM NEGERI</b> <b>MAULANA HASANUDDIN BANTEN</b> <b>SULTAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b> <small>Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten</small>								
<p>Nomor : B-265Un.17/F.V.J.1/PP.009/09/2024</p> <p>Sifat : Biasa</p> <p>Lampiran : -</p> <p>Hal : Surat Permohonan Data Penelitian</p>	<p>Serang, 5 November 2024</p>								
<p>Kepada Yth  <b>Pengelola Bukit Waruwangi</b></p> <p>di</p> <p>Tempat</p> <p>Assalamu'alaikum, Wr. Wb.</p> <p>Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.</p> <p>Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 826 Tahun 2023 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.</p> <p>Adapun Judul Skripsi Yang <b>PENGARUH PROMOSI DIGITAL, FASILITAS DAN BIAYA PERJALANAN TERHADAP KUNJUNGAN WISATA (STUDI KASUS AGROWISATA BUKIT WARUWANGI KABUPATEN SERANG-BANTEN)</b>. Akan dibahas oleh:</p> <table border="0"> <tr> <td>Nama</td> <td>: Juju Julianti</td> </tr> <tr> <td>NIM</td> <td>: 201410101</td> </tr> <tr> <td>Jurusan</td> <td>: Ekonomi Syariah</td> </tr> <tr> <td>Tahun Akademik</td> <td>: 2024/2025</td> </tr> </table> <p>Demikian atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami menghaturkan ucapan terima kasih.  Wassalamualaikum Wr. Wb.</p>		Nama	: Juju Julianti	NIM	: 201410101	Jurusan	: Ekonomi Syariah	Tahun Akademik	: 2024/2025
Nama	: Juju Julianti								
NIM	: 201410101								
Jurusan	: Ekonomi Syariah								
Tahun Akademik	: 2024/2025								
	<p>Dekan,</p>  <b>Nihayatul Masykuroh</b>								

**LAMPIRAN III**  
**PENGANTAR KUESIONER**

Kepada Yth.  
Bapak / Ibu/ Saudara....  
Pengunjung Objek Wisata Bukit Waruwangi  
Di  
Tempat

Assalamualaikum wr. wb  
Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1), peneliti yaitu mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mengenai Pengaruh Promosi Digital, Fasilitas, Dan Biaya Perjalanan Terhadap Kunjungan Wisatawan di Agrowisata Bukit Waruwangi Kabupaten Serang.

Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti meminta bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang dialami dan dirasakan. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/I akan sangat membantu penelitian ini.

Atas kerjasama dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner, peneliti ucapkan terimakasih.

Hormat Saya,

**Juju Julianti**  
**NIM. 201410101**

## LAMPIRAN IV

### 1. Profil Responden

Isi profil responden dengan memberikan tanda ceklis (√) pada salah satu kolom jawaban yang sudah tersedia.

1.	Nama	:	
2.	Alamat	:	
3.	Umur	:	Antara 17- 23 tahun
			Antara 24 – 30 tahun
			Antara 31- 37 tahun
			Antara 38 – 44 tahun
			Antara 45 – 51 tahun
			Diatas 51 tahun
4.	Jenis kelamin	:	Laki- laki
			Perempuan
5.	Pendidikan terakhir	:	SMA/SMK/MA
			S1
			S2
			S3
			Lainnya
6.	Pekerjaan	:	Wiraswasta
			PNS
			Pedagang
			Karyawan swasta
			Lainnya
7.	Jarak menuju tempat wisata	:	Kurang dari 50 km
			Antara 50 - 100 km
			Lebih dari 100 km

8.	Dalam kurun waktu 2 tahun terakhir, sudah berapa kali anda mengunjungi objek wisata waruwangi	:	1 kali	
			2 kali	
			3 kali	
			4 kali	

## 2. Kuisisioner

Tunjukkan tingkat kesetujuan anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut dengan memilih salah satu jawaban yang telah disediakan menggunakan tanda ceklis (√). Keterangan tingkat kesetujuan diberi simbol sebagai berikut;

Keterangan:		
SS (Sangat Setuju)	=	5
S (Setuju)	=	4
N (Netral)	=	3
TS (Tidak Setuju)	=	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	=	1

**Variabel promosi digital (X1)**

No	Pernyataan Indikator	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Akseibilitas</b>						
1.	Saya dapat dengan mudah menemukan informasi destinasi wisata bukit waruwangi dari aplikasi tik tok, instagram, whatsapp, youtube					
2.	Layanan yang tersedia di platform sosial media diakses dengan mudah oleh semua kelompok umur					
<b>Interaktivitas</b>						
1.	Promosi ini menggunakan platform sosial media (instagram, tiktok, youtube, whatsapp) dengan baik untuk menjawab pertanyaan dan menanggapi komentar pengunjung					
2.	Respon dari pengelola atau penyedia informasi cepat dan membantu dalam menjawab pertanyaan saya					
<b>Kepercayaan</b>						
1.	Deskripsi fasilitas dan layanan wisata yang disediakan dalam					

	promosi sosial media (instagram, tiktok, youtube, whatsapp dll) jelas dan tepat					
2.	Promosi yang di sediakan dalam aplikasi sosial media memberikan rincian harga yang jelas untuk setiap layanan dan sesuai dengan biaya yang sebenarnya					
<b>Informatif</b>						
1.	Kejelasan informasi yang disajikan tentang destinasi wisata bukit waruwangi sangat jelas dan mudah di pahami					
2.	Deskripsi tentang atraksi dan fasilitas di destinasi wisata bukit waruwangi disampaikan dengan baik					

### Variabel X2 biaya perjalanan

No	Pernyataan Indikator	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Biaya transprotasi</b>						
1.	Saya merasa bahwa biaya transportasi menuju destinasi wisata ini terjangkau bagi saya					
2.	Saya merasa bahwa biaya transportasi untuk menuju destinasi					

	wisata ini sepadan dengan pengalaman wisata yang ditawarkan					
<b>Biaya Akomodasi</b>						
1.	Biaya akomodasi yang ditawarkan sangat mempengaruhi keputusan saya untuk berkunjung ke destinasi wisata ini					
2.	Saya memilih mengunjungi destinasi wisata ini karena biaya akomodasi yang terlalu tinggi					
<b>Biaya Tiket</b>						
1.	Saya merasa bahwa biaya tiket yang dikenakan untuk mengunjungi destinasi wisata ini sangat terjangkau					
2.	Biaya tiket yang terlalu tinggi akan membuat saya mempertimbangkan untuk tidak mengunjungi destinasi wisata ini					
<b>Biaya Konsumsi</b>						
1.	Saya merasa biaya konsumsi yang dikeluarkan selama perjalanan sesuai dengan perhitungan saya					
2.	Saya merasa biaya konsumsi yang dikeluarkan selama perjalanan sangat tinggi					

**Variabel X3 fasilitas wisata**

No	Pernyataan Indikator	SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
<b>Fasilitas Umum</b>						
1.	fasilitas umum seperti toilet, tempat sampah, dan penunjuk arah di destinasi wisata ini cukup tersedia					
2.	informasi dan petunjuk arah yang tersedia di area umum memudahkan saya saat berkunjung ke destinasi wisata ini					
3.	kebersihan dan keamanan fasilitas umum di destinasi wisata ini memenuhi harapan saya					
<b>Fasilitas Ibadah</b>						
1.	mushola yang tersedia di destinasi wisata ini bersih dan terawat dengan baik					
2.	ketersediaan fasilitas ibadah yang memadai mempengaruhi keputusan saya untuk mengunjungi destinasi wisata ini					
3.	Saya merasa nyaman karena fasilitas tempat wudhu laki-laki dan perempuan di mushola disediakan secara terpisah terpisah					

Fasilitas Penunjang						
1.	ketersediaan fasilitas penunjang seperti pusat informasi, wifi gratis, ruang tunggu dan tempat parkir membuat saya merasa lebih nyaman saat berkunjung ke destinasi wisata ini.					
2.	Saya merasakan kemudahan dan kecepatan akses fasilitas jaringan wifi yang tersedia					

#### Variabel Y kunjungan wisatawan

No	Indikator pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
		1	2	3	4	5
<b>Total Pengeluaran wisatawan</b>						
1.	Saya merasa biaya yang dikeluarkan selama kunjungan sesuai dengan fasilitas yang saya dapatkan.					
2.	Biaya yang dikeluarkan pada destinasi wisata ini menjadi faktor utama dalam keputusan saya untuk mengunjungi destinasi wisata ini					
3.	Pengeluaran saya mencakup tiket masuk, makanan, dan lain lain serta belanja oleh-oleh di sekitar					

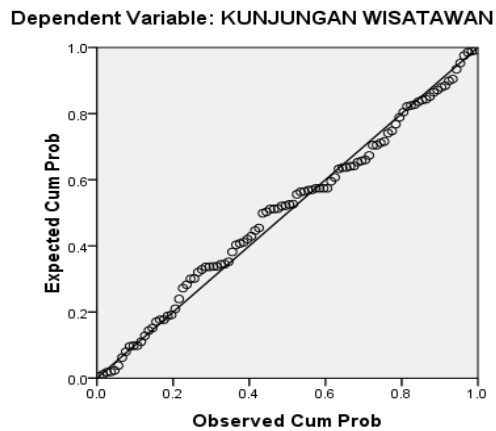
	objek wisata ini.					
<b>Frekuensi kunjungan</b>						
1.	Lebih dari sekali saya berkunjung pada destinasi wisata bukit waruwangi					
2.	Frekuensi kunjungan saya ke objek wisata ini cenderung meningkat setiap tahun.					
<b>Lamanya kunjungan wisatawan</b>						
1.	Saya biasanya menghabiskan lebih dari 3 jam di objek wisata ini setiap kali berkunjung.					
2.	Saya merasa durasi kunjungan saya cukup lama untuk menikmati seluruh fasilitas yang tersedia.					
3.	Saya cenderung menginap di penginapan yang tersedia pada wisata ini untuk memperpanjang durasi kunjungan.					

## LAMPIRAN V

### HASIL OLAH DATA SPSS

#### Hasil Uji Normalitas Dengan P-Plot

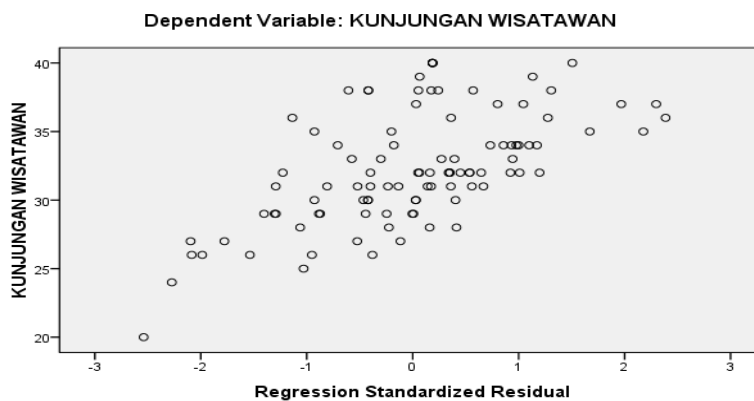
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2025*

#### Hasil Uji Heteroskedestisitas Dengan Scatterplot

Scatterplot



*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2024*

### Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Colinearty Tolerance	Statistics VIF
X1	0,418	2,393
X2	0,695	1,438
X3	0,499	2,002

*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2025*

### Hasil uji t

model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	Beta	t	Sig.
		B	Std error			
1	(Constant)	-4.887	2.645		-1.848	.068
	X1	.473	.109	.337	4.340	.000
	X2	.416	.416	.521	8.639	.000
	X3	.222	.095	.167	2.343	.021

*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2024*

### Hasil uji F

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Regression	1071.733	3	357.244	99.889	.000 <sup>a</sup>
Residual	343.337	96	3.576		
Total	1415.070	99			

a. Predictors: (Constant), X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2024*

### Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.870 <sup>a</sup>	.757	.750	1.891

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2024*

### Hasil Uji Koefisien Determinasi

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.870 <sup>a</sup>	.757	.750	1.891

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2024*

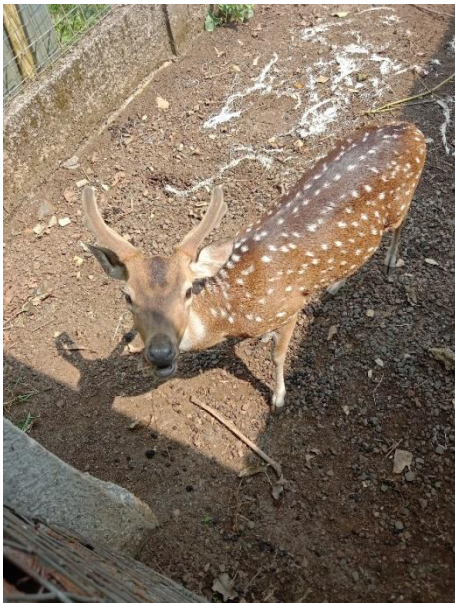
### Hasil uji regresi linear berganda

model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	Beta	t	Sig
		B	Std error			
1	(Constant)	-4.887	2.645		-1.848	.068
	X1	.473	.109	.337	4.340	.000
	X2	.416	.416	.521	8.639	.000
	X3	.222	.095	.167	2.343	.021

*Sumber: Data SPSS yang Diolah 2025*

### LAMPIRAN









# LAMPIRAN VI

## TABULASI DATA KUESIONER

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000