

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi dan diajukan pada jurusan ekonomi syariah fakultas ekonomi dan bisnis islam universitas islam negeri sultan maulana hasanuddin banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdaoan dan tercantum dalam skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apaila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 08 Januari 2025

Juju Julianti
NIM.201410101

ABSTRAK

Nama: Juju Julianti, NIM: 201410101, Judul Skripsi: “**Pengaruh Promosi Digital, Fasilitas Wisata Dan Biaya Perjalanan Terhadap Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Agrowisata Bukit Waruwangi Kabupaten Serang – Banten)**”.

Bukit waruwangi merupakan objek wisata yang menawarkan konsep agro. Terletak di kabupaten serang provinsi banten, agrowisata bukit waruwangi menawarkan fasilitas wisata serta keindahan alam yang dikelilingi dengan perbukitan dan padang gembala yang luas. Pemahaman yang baik pada konsep wisata yang mempengaruhi jumlah kunjungan wisatawan sangat penting bagi kebijakan pengelolaan objek wisata yang efektif dan efisien. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1) Bagaimana pengaruh promosi digital, biaya perjalan dan fasilitas wisata secara parsial terhadap kunjungan wisatawan agrowisata pada bukit waruwangi? 2) Bagaimana pengaruh promosi digital, biaya perjalan dan fasilitas wisata secara simultan terhadap kunjungan wisatawan agrowisata pada bukit waruwangi? Tujuan dari penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi digital, biaya perjalan dan fasilitas wisata secara parsial terhadap kunjungan wisatawan agrowisata pada bukit waruwangi. 2) Untuk mengetahui Bagaimana pengaruh promosi digital, biaya perjalan dan fasilitas wisata secara simultan terhadap kunjungan wisatawan agrowisata pada bukit waruwangi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah para pengunjung destinasi Agrowisata Bukit Waruwangi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik *incidental sampling*, sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi digital, biaya perjalan dan fasilitas wisata berpengaruh secara parsial terhadap kunjungan wisatawan, dibuktikan dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Sedangkan hasil penelitian secara simultan promosi digital, biaya perjalanan dan fasilitas wisata berpengaruh terhadap kunjungan wisatawan, yaitu dibuktikan dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci: Promosi Digital, Biaya Perjalanan, Fasilitas Wisata Dan Permintaan Jumlah Kunjungan Wisatwan

NOTA DINAS



**LEMBAR USULAN SIDANG MUNAQASYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Kampus 2 Jl. Raya Syekh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang Banten 42171 Website
www.Uinbanten.Ac.Id Telp./Fax (0254)200323/200022

Nomor :	Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp :	1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas
Hal :	Ujian Munaqasyah	Ekonomi Dan Bisnis
	A.N Juju Julianti	Islam UIN SMH
	NIM. 201410101	BANTEN
		D-
		Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara Juju Julianti, NIM: 201410101, yang berjudul "Pengaruh Promosi Digital, Biaya Perjalanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Kunjungan Wisatawan Pada Destinasi Agrowisata Bukit Waruwangi", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian unaqasyah pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Oleh karena itu kami mengajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Dengan demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 15 Januari 2024

Pembimbing I

Dr. Budi Sudrajat M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II

Surahman M.E.
NIP. 1981091112015031003

PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DIGITAL, BIAYA PERJALANAN
DAN FASILITAS WISATA TERHADAP
KUNJUNGAN WISATAWAN**

(Studi Kasus Agrowisata Bukit Waruwangi Kabupaten Serang –
Banten)

Oleh:

JUJU JULIANTI
NIM: 201410101

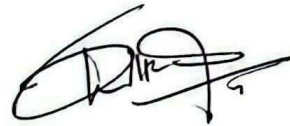
Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Budi Sudrajat M.A.
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II,



Surahman M.E.
NIP. 1981091112015031003

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Hj Nihayatul Masykuroh, M.SI.
NIP. 196402121991032002

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.
NIP. 19811032011011004

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Ijah Khodijah NIM:201410102 yang berjudul: *“Pengaruh Promosi Digital, Fasilitas Dan Biaya Perjalanan Terhadap Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Agrowisata Bukit Waruwangi Kabupaten Serang-Banten)*, telah diajukan Dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada 29 April 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Stars Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, M. Ag
NIP. 197010232014121002

Angota-anggota,

Penguji 1



Asep Dadan Suganda, M.Sh. Ec.
NIP. 198204222023211018

Penguji 2




Muhamad Turmudi, S.Ag., M.M.
NIP. 197601262011011006

Pembimbing 1



Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Pembimbing 2



Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim. Alhamdulillahrabbi`amlamin. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-nya, penulis masih bisa diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan. Dengan mengucapkan rasa syukur yang mendalam, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

Teruntuk kedua orang tua penulis yaitu bapak Markian dan mamah Masromah yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan dan nasihat- nasihatnya hingga saat ini. Terutama di waktu penulis mengerjakan skripsi ini lebih banyak sekali pengorbanan yang diberikan. Tiada henti penulis panjatkan doa untuk keduanya agar selalu dilindungi, diberikan kesehatan dan umur panjang serta rahmat dan hidayah oleh Allah SWT dalam setiap langkahnya.

Teruntuk diri saya sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan berupaya melawan rasa malas dan mengerahkan segala rintangan serta kendala masalah yang dihadapi. Kemudian tak lupa saudara-saudara dan teman teman terdekat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya yang telah mendukung dan menemani perjalanan penulis, semoga selalu dipermudah dan dilindungi dalam setiap perjalanannya oleh Allah SWT.

Setiap perjalanan pasti memiliki nilai hikmah yang dapat diambil sehingga kedepannya bisa dijadikan pelajaran, apapun hasilnya penulis sangat bersyukur dan berterimakasih kepada Allah SWT karena sudah dipertemukan dengan orang-orang hebat dan luarbiasa dalam menemani perjalanan menyelesaikan tugas akhir ini. Sehingga apapun hasilnya penulis cukup bangga dan akan terus berusaha lebih baik dikemudian hari.

MOTTO

“Jadikanlah sabar dan sholatmu sebagai penolongmu, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”

(Qs Al – Baqarah: 45)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”

(Ayu Estiningtyas)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Juju Julianti, Lahir Di Kampung Muncang Desa Kamasan Kecamatan Cinangka Kabupaten Serang Provinsi Banten pada tanggal 18 Juli 2002. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, dari pernikahan ayahanda markian dan ibunda masromah. Penulis beralamat di kampung muncang desa kamasan RT 001 RW 005 rumah nomor 60.

Penulis menenpuh pendidikan formal sekolah dasar negeri yang berlokasi di Kampung Muncang, lulus pada tahun 2013, MTS Negeri Anyer yang berlokasi di Jl. Jaha Kubar Mekasari Anyer Kabupaten Serang pada tahun 2016 dan SMK Negeri 1 Cinangka yang berlokasi di Jl. Raya Karangbolong Km.141 Kosambi Cinangka, Kabupaten Serang lulus pada tahun 2019. Kemudian setelah penulis lulus dari sekolah SMK, mengikuti program pelatihan kerja yang berlokasi di Bekasi. Pihak sekolah sudah mengurus pendaftaran dan lain sebagainya sehingga penulis dan anggota alumni lainnya yang mengikuti program tersebut hanya tinggal mengurus keberangkatan.

Setelah itu penulis mencoba peruntungan di dunia kerja dan mengikuti interview pada perusahaan atau PT sebastian citra indonesia yang akhirnya lolos dan bekerja selama kurang lebih 3 bulan. Dikarenakan memasuki awal pandemi pada saat itu, beberapa karyawan yang masih baru terpaksa dirumahkan. Sehingga beberapa bulan setelahnya penulis memutuskan untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang kuliah atau sarjana S1. Penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan program strata 1 (S1) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Selama masa kuliah penulis juga diberi kesempatan untuk bisa magang di kementrian agama di kota cilegon selama 3 bulan. Mungkin hal tersebut merupakan salah satu hal yang paling berkesan bagi penulis karena bisa mengenal berbagai hal dan dipertemukan dengan orang-orang hebat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil ,alamin, segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman dan nikmat sehat serta sholawat dan salam tercurahkan kepada baginda nabi besar muhammada SAW. Dengan karunianya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi Digital, Biaya Perjalan Dan Fasilitas Wisata Pada Destinasi Agrowisata Bukit Wariwangi” in tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama penulisan skripsi ini penulis mendapatkan beberapa kesulitan akan tetapi menemukan banyak kemudahan atas bantuan, bimbingan serta doa dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan pada waktu yang tepat. Berdasarkan hal tersebut peneliti mengucapkan terimakasih yang tidak terhingga kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Dr. Budi Sudrajat M.A. dan bapak Surahman M.E.. Sebagai dosen pembimbing 1 dan dosen pembimbing 2 yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf, dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu memberikan informasi dan arahan, serta membagikan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Pihak pengelola destinasi Agrowisata Bukit Waruwangi yang telah bersedia mengizinkan dan membantu penulis dalam memperoleh data maupun informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh responden penelitian ini yaitu para pengunjung destinasi wisata bukit waruwangi yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta rekan-rekan dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memudahkan urusannya.

Atas bantuan dan dukungannya penulis ucapkan terimakasih. Selain itu, penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sehingga dapat lebih baik lagi pada penelitian

kedepannya. Terakhir, penulis mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Akhirul kalam.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 15 Januari 2024

Juju Julianti
NIM. 201410101

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Perumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
G. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Pariwisata.....	11
B. Permintaan (demand).....	16
C. Promosi Digital.....	20
D. Biaya Perjalanan.....	23
E. Wahana Fasilitas Wisata.....	25

F. Hubungan Antar Variabel.....	31
1. Hubungan Promosi Digital Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata.....	31
2. Hubungan Antara Biaya Perjalanan Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata.....	31
3. Hubungan Antara Wahana Fasilitas Wisata Terhadap Jumlah Kunjungan Wisata	32
G. Penelitian yang Relevan.....	32
H. Kerangka Pemikiran.....	39
I. Perumusan Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	43
B. Jenis dan Sumber Data	43
C. Populasi dan Sampel	44
D. Teknik Pengumpulan Data	46
E. Teknik Analisis Data	48
F. Operasional Variabel Penelitian	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	57
A. Deskripsi objek penelitian.....	57
1. Sejarah Singkat Destinasi Wisata Bukit Waruwangi	57
B. Karakteristik responden	59
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4. Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan	62
5. Karakteristik Respdnen Berdasarkan Ektitas Kunjungan Ke Bukit Waruwangi.....	63

C. Hasil Analisis Data.....	64
1. Uji Asumsi Klasik	64
2. Uji Hipotesis.....	68
3. Uji Koefisien Korelasi (<i>R square</i>)	71
4. Uji koefisien determinasi (<i>Adjust R Square</i>).....	72
5. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V PENUTUP	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	3
Tabel 2.1	32
Tabel 2 2	40
Tabel 3.1	54
Tabel 4.1	59
Tabel 4.2	60
Tabel 4 3	61
Tabel 4.4	62
Tabel 4.5	63
Tabel 4.6	67
Tabel 4.7	69
Tabel 4.8	71
Tabel 4.9	72
Tabel 4.10	73
Tabel 4.11	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	65
Gambar 4.2	66