

STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF QISMUL RIAYAH DALAM MENANAMKAN NILAI NILAI AKIDAH AKHLAK

(Studi Kasus Pondok Pesantren Al- Abqary)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)
Pada Fakultas Dakwah
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam



Oleh:

Ilma Mutia Shafira
NIM: 211330036

**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/1447 H**