

DAFTAR PUSTAKA

- Asripilyadi. *Pintar Menulis Di Media Online*. Edited by Muhammad Haitami Aqli. Kalimantan Selatan: Ruang Karya Bersama, 2022.
- Azwar. *4 Pilar Jurnalistik*. 1st ed. Jakarta: Prenadamedia, 2018.
- Azzahra, Nisfah. dkk. “Tindakan Kejahatan Internasional (Genosida) Yang Dilakukan Israel Terhadap Palestina.” *Ilmu Hukum* 4, no. 10.46306/rj.v4i2 (2024).
- BDS National Committee. “Act Now Against These Companies Profiting from the Genocide of the Palestinian People.” *BDS Movement*. Last modified 2023. <https://bdsmovement.net/Act-Now-Against-These-Companies-Profiting-From-Genocide>.
- Boer, Kheyene Molekandella, Mutia Rahmi Pratiwi, and Nalal Muna. “Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial Dan Pemerintah Terkait Covid-19 Di Media Online.” *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi* 4, no. 1 (2020): 85–104.
- Dwi Novaria Misidawati, Umi Rahmawati, dkk. “Peran Media Sosial Terhadap Penerapan Boikot Produk Israel Di Indonesia.” *Edunomika* 08, no. 02 (2024): 1–12.
- Eriyanto. *Analisis Framing*. Edited by Nurul Huda. Yogyakarta: PT. LKiS Printing Cemerlang, 2022.
- Ismail, dkk. *Boikot Atau Tidak: Memahami Fenomena Gerakan Boikot*. Jakarta: Tempo Publishing, 2024.
- Junaedi, Fajar. *Jurnalisme Penyiaran Dan Reportase Televisi*. Edited by 1. Jakarta: Prenadamedia, 2013.
- Kompas.com. “About Us.” *PT. Kompas Cyber Media*. Accessed April 16, 2025. <https://inside.kompas.com/about-us>.
- M. Romli, Asep Syamsul. *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Edited by Irwan Kurniawan. 3rd ed. Bandung: Nuansa Cendekia, 2018.
- Munandar, Aldi, Muhammad Syafaat Yaasin, and Rafi Ardian Firdaus. “Analisis Sentimen Netizen Indonesia Mengenai Boikot Produk.” *Journal of Islamic Banking and Economics* 3, no. 1 (2023): 23–40.
- Muzakkir, Muzakkir. “Analisis Framing Dalam Pemberitaan Media.” *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2018): 183–196.
- Nurasiah, Iis, Nuniek Permata, Suaryo Suaryo, and Sigit Auliana. “Koreksi Harga Saham Produk Terafiliasi Dengan Israel Sebagai Akibat Dari Gerakan Boikot, Divestasi Dan Sanksi (BDS) Di Bursa Efek (BEI) Periode 2023.” *JEKKP*

- (*Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Kebijakan Publik*) 5, no. 2 (2023): 55–61.
- Pamuji, Eko. *Media Cetak vs Media Online*. ! Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- Pengembang KBBI Daring. “Pemberitaan.” *Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pemberitaan>.
- Rendra Sanjaya. *Perkara Boikot Dan Dukungan Untuk Palestina*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara, n.d.
- Republika.co.id. “Jejak Republika.Co.Id.” *Republika.Co.Id*. Accessed April 28, 2025. <https://republika.co.id/page/anniversary>.
- Rizki Ridyasmara. *Boikot Produk Pro Israel Melawan Zionis Dari Rumah Kita*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2009.
- Shabira, Fakhira. “Agenda Setting: Eksplorasi Pada Komunikasi Massa.” *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial* 1, no. 1 (2021): 26–37.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis “Framing.”* PT Remaja Rosdakarya, 2015.