

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 09 Juli 2025



FADHLAH JASMINE JAELANI

NIM: 211330087

ABSTRAK

Nama: Fadhlah Jasmine Jaelani NIM: 211330087. Judul Skripsi: “Pemberitaan Boikot Produk Terafiliasi Israel di Media *Online* (Analisis *Framing* pada Republika.co.id dan Kompas.com) Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten 2025 M/1447 H.

Pemberitaan media *online* mengenai boikot produk yang terafiliasi dengan Israel menjadi sorotan dalam beberapa waktu terakhir, terutama sejak memanasnya kembali konflik antara Israel dengan Palestina pada akhir 2023. Aksi boikot tidak hanya menjadi bentuk solidaritas publik, boikot juga menimbulkan dampak nyata signifikan terhadap bisnis merek global seperti McDonald’s dan Pizza Hut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *framing* pemberitaan mengenai boikot produk terafiliasi Israel dikonstruksi oleh dua media *online* besar yakni Republika.co.id dan Kompas.com. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis *framing* model Robert N. Entman yang memuat empat elemen yakni *define problem*, *diagnose cause*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*. Data dikumpulkan melalui dokumentasi dan analisis dari enam berita, masing-masing tiga dari Republika.co.id dan Kompas.com yang dipublikasikan pada 10 Desember 2023 hingga November 2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Republika.co.id membingkai boikot sebagai bentuk perjuangan moral serta solidaritas terhadap penderitaan masyarakat Palestina dengan pendekatan berdasarkan nilai keagamaan dan kemanusiaan. Boikot dianggap sebagai tindakan bermoral tinggi yang didukung oleh Fatwa MUI dengan penyebab utama yang disoroti yakni keterlibatan McDonald’s dan Pizza Hut dalam mendukung Israel. Sementara itu, Kompas.com cenderung bersikap netral serta menghindari penilaian moral terhadap adanya aksi boikot. Boikot dinilai sebagai gangguan bisnis yang disebabkan oleh persepsi negatif publik dan viralnya kampanye boikot di media sosial tanpa menelusuri aspek ideologis. Kompas berfokus pada manajemen komunikasi perusahaan sebagai bentuk pemulihan citra, bukan pada perubahan sikap terhadap terjadinya konflik dan alasan mengapa boikot terjadi. Perbedaan ini menunjukkan bahwa setiap media memiliki sudut pandang dan kepentingan masing-masing yang dapat mempengaruhi konstruksi pemberitaan. Dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa *framing* media sangat dipengaruhi oleh nilai-nilai, kepentingan redaksional, serta karakter ideologis media yang dijunjung oleh masing-masing redaksi.

Kata Kunci: *Framing*, Boikot, Media *Online*, Konflik Palestina-Israel

ABSTRACT

Name: Fadhlah Jasmine Jaelani NIM: 211330087. Thesis Title: "News of Boycott of Israeli-Affiliated Products in Online Media (Framing Analysis on Republika.co.id and Kompas.com) Study Program: Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Da'wah Sultan Maulana Hasanuddin State Islamic University Banten 2025 M/1447 H.

Online media coverage of boycotts of products affiliated with Israel has been in the spotlight recently, especially since the conflict between Israel and Palestine heated up again at the end of 2023. The boycott is not only a form of public solidarity; it has also had a significant real-world impact on global brands such as McDonald's and Pizza Hut. This study aims to examine how the framing of news coverage regarding the boycott of Israel-affiliated products is constructed by two major online media outlets, Republika.co.id and Kompas.com. This study employs a qualitative approach utilizing Robert N. Entman's framing analysis model, which includes four elements: defining the problem, diagnosing the cause, making a moral judgment, and recommending a solution. Data was collected through documentation and analysis of six news articles, three each from Republika.co.id and Kompas.com, published between December 10, 2023, and November 2024. The results of the study show that Republika.co.id frames the boycott as a form of moral struggle and solidarity with the Palestinian people's suffering, employing an approach grounded in religious and humanitarian values. The boycott is considered a highly moral act supported by the MUI fatwa, with the main cause highlighted being the involvement of McDonald's and Pizza Hut in supporting Israel. Meanwhile, Kompas.com tends to be neutral and avoids moral judgments regarding the boycott. The boycott is viewed as a business disruption resulting from negative public perception and the viral spread of the boycott campaign on social media, without examining its ideological aspects. Kompas focuses on corporate communication management as a form of image restoration, rather than on changing attitudes toward the conflict and the reasons behind the boycott. These differences indicate that each media outlet has its perspective and interests that can influence news coverage. In this study, it can be concluded that media framing is greatly influenced by the values, editorial interests, and ideological character upheld by each editorial team.

Keywords: Framing, Boycott, Online Media, Palestinian-Israeli Conflict



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : Nota Dinas

Lam : -

Hal : **Ujian Munaqasyah**
a.n Fadhlah Jasmine Jaelani
NIM : 211330087

Kepada Yth

Dekan Fakultas Dakwah
UIN SMH Banten
Di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Fadhlah Jasmine Jaelani, NIM: 211330087 yang berjudul: "Pemberitaan Boikot Produk Terafiliasi Israel di Media *Online* (Analisis *Framing* pada *Republika.co.id* dan *Kompas.com*)" telah dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 09 Juli 2025

Pembimbing I

Dr. Masykur, M.Hum

NIP. 197606172005011003

Pembimbing II

Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom

NIP. 197906012005012008

PERSETUJUAN

**PEMBERITAAN BOIKOT PRODUK TERAFILIASI ISRAEL DI MEDIA
ONLINE**

(Analisis *Framing* pada Republika.co.id dan Kompas.com)

Oleh:

Fadhlah Jasmine Jaelani

NIM: 211330087

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Masvukur, M.Hum

NIP. 197606172005011003



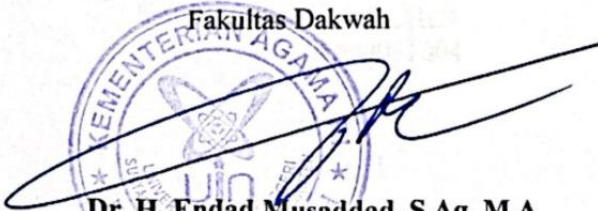
Hi. Rina Darajatun, M.I.Kom

NIP. 197906012005012008

Mengetahui

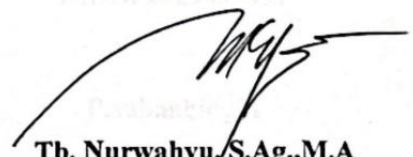
Dekan
Fakultas Dakwah

Ketua Program Studi
Komunikasi dan Penyiaran Islam



Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A

NIP. 197206261998031002



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A

NIP. 197110262000031002

PENGESAHAN

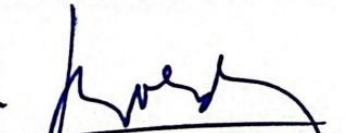
Skripsi a.n Fadhlah Jasmine Jaelani, NIM: 211330087 yang berjudul: **“Pemberitaan Boikot Produk Terafiliasi Israel di Media Online (Analisis *Framing* pada Republika.co.id dan Kompas.com)”** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Pada Tanggal 09 Juli 2025 Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 09 Juli 2025

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Muhibuddin, S.Sos., M.Si
NIP. 197006201999031004

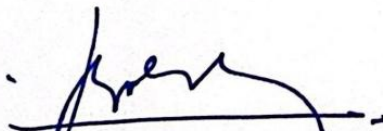


Nina Fitriyanti, M.Pd.
NIP. 199702072022032001

Anggota

Penguji I

Penguji II



Muhibuddin, S.Sos., M.Si
NIP. 197006201999031004



Khairil Anam, M.Si
NIDN. 2023039401

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Masykur, M.Hum
NIP. 197606172005011003



Hj. Rina Darajatun, M.I.Kom
NIP. 197906012005012008

PERSEMBAHAN

Atas segala nikmat serta karunia-Mu wahai Rabb-ku. Ku panjatkan puji serta syukur kepada-Mu YaAllah Yang Maha Kuasa, Yang Maha Segala-Nya atas segala nikmat yang telah engkau limpahkan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada sosok yang menjadi alasan serta tujuan utama dalam hidup yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta dorongan dalam hidup yakni kedua orangtua tercinta Bapak Abdul Jaelani, S.E dan Ibu Rubiyantih, S.Pd, adik laki – laki tersayang Abdul Malik Zulfikar dan adik perempuan tersayang Felicia Shadiqah Jaelani. Terimakasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang kalian yang selalu mengiringi langkahku hingga detik ini. Terimakasih kepada teman – teman seperjuangan serta sosok spesial yang senantiasa saling membantu dan mendoakan yang membuat proses panjang ini menjadi lebih ringan dan penuh cerita. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud rasa terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian.

MOTTO

لَا يَبْلُغُ الْمَرْءُ مُنْتَهَىٰ أَرْبِهِ إِلَّا بِعِلْمٍ يَجِدُ فِي طَلَبِهِ

“Seseorang tidak akan mencapai kesuksesannya kecuali dengan ilmu yang dituntut dengan semangat yang kuat”

RIWAYAT HIDUP

Peneliti bernama lengkap Fadhlah Jasmine Jaelani, dengan nama panggilan Fadhlah, Jasmine atau Mamin. Lahir di Jakarta pada tanggal 19 September 2002. Berdomisili di Jl. Perumahan Kebon Jeruk Rt. 12 Rw. 03, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Peneliti merupakan anak dari Bapak Abdul Jaelani, S.E dan Ibu Rubiyantih S.Pd.

Jenjang pendidikan formal yang ditempuh peneliti berawal dari SDN Kebon Jeruk 07, Jakarta Barat dan lulus pada tahun 2015. Selanjutnya peneliti melanjutkan studi di SMPN 127 SSN Jakarta Barat dengan pengalaman mengikuti OSIS dan ekstrakurikuler Palang Merah Remaja (PMR) selama satu tahun, lalu lulus pada tahun 2018. Setelah tamat pendidikan SMP, peneliti memutuskan untuk melanjutkan pendidikan SMA di pondok pesantren, yakni di Pondok Pesantren Modern Darussalam Pandeglang jurusan IPS. Peneliti aktif mengikuti kegiatan yang ada di pondok. Peneliti juga pernah mengikuti perlombaan yang diadakan pada acara pondok seperti lomba *speeling bee* serta kegiatan pada hari besar Islam, kegiatan *muhadharah*, pramuka, perjusa dan acara pondok lainnya. Selama di Darussalam, peneliti mengenal teman – teman dari berbagai daerah khususnya sekitaran Banten, mengetahui lika – liku kehidupan yang sebenarnya di pondok, belajar lebih mensyukuri keadaan, hingga menjalani rutinitas yang sudah terjadwal kegiatannya yang membuat peneliti akhirnya terbiasa dalam membagi waktu. Sampai pada akhirnya menginjak satu tahun, peneliti mengalami sakit yang cukup serius sehingga singkat cerita peneliti memutuskan untuk pindah dari Pondok Pesantren Modern Darussalam Pandeglang dan melanjutkan studi ke Pondok Pesantren Asshiddiqiyah 2 Tangerang dengan jurusan yang sama yakni IPS.

Asshiddiqiyah 2 memiliki latar belakang sistem pendidikan salafi yang tentunya sangat berbeda dari pondok Darussalam yang menerapkan sistem modern, sehingga peneliti berupaya keras untuk menyesuaikan diri dari pondok sebelumnya. Mengenal teman – teman baru lagi, mengikuti budaya dan keberagaman yang ada di pondok, serta harus terbiasa mengikuti rutinitas baru cukup *challenging* bagi peneliti. Namun hal itu tidak menjadikan peneliti putus asa, peneliti terus *survive*, belajar, membiasakan diri hingga pada akhirnya penulis bisa berdamai dengan keadaan serta lebih *enjoy* dalam menjalani kehidupan yang ada di Pondok Pesantren Asshiddiqiyah 2. Selama di Asshiddiqiyah, peneliti mengikuti kegiatan yang ada seperti istighosah, madrasah diniyah, kajian khusus perempuan, acara hari lahir Asshiddiqiyah dengan *gathering all of* cabang – cabang Asshiddiqiyah di pondok pusat Kedoya, serta program dari SMA yakni kegiatan PKL (Praktek Kerja Lapangan) dengan mengajar anak anak Madrasah Ibtidaiyah dan TPQ di Cicadas, Ciampea Bogor selama kurun waktu kurang lebih dua minggu. Seiring berjalannya waktu dan banyaknya momen yang telah dilalui, peneliti akhirnya Haflah atau lulus

pada tahun 2021.

Selanjutnya peneliti memutuskan untuk melanjutkan pendidikan perguruan tinggi melalui jalur mandiri atau PCMB di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan *qadarullah* diterima pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Saat itu kondisi masih terkena dampak Covid-19 sehingga kegiatan belajar mengajar pun masih menggunakan sistem daring atau *online* yang mengharuskan kegiatan belajar mengajar dilakukan di rumah. Pada awal perkuliahan, peneliti mengikuti kegiatan ospek kampus dan ospek jurusan yang diadakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan KPI. Karena jarak dari rumah peneliti di Kebon Jeruk ke kampus 1 terbilang jauh, peneliti memutuskan untuk ngekost di sekitaran kampus. Saat itu pertama kalinya peneliti hidup benar – benar mandiri jauh dari rumah tapi bukan mondok.

Seiring berjalannya waktu tibalah pada semester 3, dimana perkuliahan tatap muka sudah bisa dilakukan dan gedung serta fasilitas kampus pindah ke kampus 2, maka peneliti pun memutuskan untuk pindah kost dan menjalani kehidupan kampus seperti biasanya. Selama berkuliah, peneliti tidak mengikuti kegiatan ekstrakurikuler atau organisasi apapun alias mahasiswa kupu – kupu. Namun hal tersebut tidak menjadikan peneliti untuk tidak *mengupgrade* diri, peneliti mengikuti beberapa seminar serta perlombaan yang diadakan oleh HMJ KPI pada acara ComFest (*Communication Festival*) tahun 2021 yakni lomba *jurnalistic photography* dengan meraih juara 3. Selain itu peneliti juga membantu bunda untuk mengajari anak – anak les privat apabila peneliti sedang berada di rumah. Masih banyak pengalaman berharga lainnya yang tidak bisa penulis tuangkan dalam tulisan ini.

Demikian catatan singkat mengenai riwayat hidup peneliti selama menempuh pendidikan mulai dari sekolah dasar hingga berada di bangku perkuliahan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala Rahmat serta Karunia-Nya sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan skripsi ini guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat serta salam peneliti persembahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammaw SAW, beserta keluarga, para sahabat serta pengikut-Nya hingga hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT Yang Maha Kuasa dan dengan usaha sungguh, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pemberitaan Boikot Produk Terafiliasi Israel di Media Online (Analisis Framing pada Republika.co.id dan Kompas.com)”**.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa seizin dan pertolongan Allah SWT, peneliti menyadari sepenuhnya masih banyak kesalahan serta kekurangan hingga jauh dari kata sempurna dalam menyelesaikan skripsi ini. Namun, peneliti berharap mudah – mudahan skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya serta memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dengan selesainya penyusunan skripsi ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, S.Ag., M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A. Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Dr. Masykur, M.Hum. Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Hj. Rina Darojatun, M.I.Kom. Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan kepada peneliti dengan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama seluruh dosen Fakultas Dakwah yang telah mengajar, mendidik dan mengarahkan peneliti selama di kuliah.
7. Staff akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, staff perpustakaan umum, serta staff perpustakaan nasional Jakarta yang telah membantu dalam hal administrasi serta layanan sumber bacaan.

8. Kedua orangtua tercinta yang sangat penulis sayangi Ayah Abdul Jaelani, S.E dan Bunda Rubiyantih S.Pd. yang tidak henti hentinya menyemangati, mengarahkan, memotivasi peneliti. Terimakasih atas segala cinta, kasih sayang, kesabaran, pengorbanan baik moral maupun materil yang tidak pernah habis diberikan kepada peneliti.
9. Adik – adik tersayang, Abdul Malik Zulfikar dan Felicia Shadiqah Jaelani yang juga menjadi semangat peneliti untuk tetap berproses dan terus belajar untuk menjadi contoh kakak yang baik.
10. Teh Siti Sulaematul Alawiyah S.Pd, yang telah menemani peneliti berproses sejak di pondok hingga berada di tahap sekarang. Terimakasih atas segala dukungan, doa serta motivasi yang telah diberikan kepada peneliti. Semoga kelak dimudahkan dalam segala urusan.
11. Lala Kastila, teman sekelas, teman cerita sekaligus teman seperjuangan selama di bangku perkuliahan yang sudah menjadi tempat berkeluh kesah dan jadi penyemangat.
12. Kepada NIM 211430086 yang telah mengisi ruang baru di kehidupan peneliti dan menemani peneliti berproses. Terimakasih telah hadir dan memberikan arti bagi peneliti.
13. Kepada seluruh teman teman KPI khususnya KPI kelas C yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah kebersamai dari awal masuk perkuliahan hingga sekarang kita semua fokus pada tujuan masing – masing, semoga silaturahmi yang terjalin tidak akan pernah terputus.

Kekurangan dan ketidaksempurnaan ada pada diri peneliti, dan kesempurnaan hanya milik Allah SWT, semoga Allah SWT memberikan balasan berupa karunia kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam kelancaran penulisan skripsi ini. Meskipun penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri ataupun bagi pembaca yang lain.

Serang, 09 Juli 2025
Penulis,

Fadhlah Jasmine Jaelani
NIM: 211330087

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
NOTA DINAS.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PENGESAHAN.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	7
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Pemberitaan	12
2. Boikot Produk.....	14
3. Media Online	18
B. Landasan Teori	21
1. Analisis <i>Framing</i> Robert Entman	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Metode Penelitian	24

B. Subjek dan Objek Penelitian	24
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum.....	27
1. Sejarah Perkembangan Republika.co.id.....	27
2. Sejarah Perkembangan Kompas.com.....	28
B. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	29
1. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Boikot pada Republika.co.id.....	29
2. Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Boikot pada Kompas.com.....	41
C. Analisis Perbandingan <i>Framing</i> Republika.co.id dan Kompas.com	54
1. Analisis Perbandingan <i>Framing</i> Pemberitaan Boikot McDonald's.....	54
2. Analisis Perbandingan <i>Framing</i> Pemberitaan Boikot Pizza Hut	56
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis <i>Framing</i> Model Robert Entman	23
Tabel 4.1 <i>Headline</i> Pemberitaan Boikot Produk Terafiliasi Israel (McDonald's dan Pizza Hut) pada Republika.co.id	29
Tabel 4.2 Berita dan Narasumber Berita.....	30
Tabel 4.3 Perangkat <i>Framing</i> Berita “CEO McDonald’s Ketar-Ketir Penjualan Makin Terdampak Boikot”	33
Tabel 4.4 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Pizza Hut Kena Seruan Boikot, Sahamnya Masih Terus Anjlok”	36
Tabel 4.5 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Dampak Boikot, Pizza Hut Rugi Rp 96 Miliar di Kuartal Ketiga 2024”	40
Tabel 4.6 <i>Headline</i> Pemberitaan Boikot Produk Terafiliasi Israel (McDonald's dan Pizza Hut) pada Republika.co.id	42
Tabel 4.7 Berita dan Narasumber Berita.....	42
Tabel 4.8 Perangkat <i>Framing</i> Berita “CEO McDonald’s Keluhkan Dampak Boikot: Bisnis Kamis Terdampak...”	46
Tabel 4.9 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Keluh Kesah Bos Pizza Hut Usahanya Terimbas Gerakan Boikot Produk Israel”	49
Tabel 4.10 Perangkat <i>Framing</i> Berita “Saat Bos Pizza Hut Indonesia Berkeluh Kesah Usahanya Kena Imbas Boikot”	52
Tabel 4.11 Perbandingan <i>Framing</i> antara Republika.co.id dan Kompas.com Terkait Pemberitaan McDonald’s yang Merugi Akibat Boikot.....	54
Tabel 4.12 Perbandingan <i>Framing</i> antara Republika.co.id dan Kompas.com Terkait Pemberitaan Pizza Hut yang Merugi Akibat Boikot.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Sasaran Boikot Produk Terafiliasi Israel oleh BDS Movement	4
Gambar 1.2 Portal Republika.co.id	5
Gambar 1.3 Portal Kompas.com	5
Gambar 4.1 Logo Republika.co.id	27
Gambar 4.2 Logo Kompas.com	28
Gambar 4.3 <i>Headline</i> Republika.co.id “CEO McDonald’s Ketar-Ketir Penjualan Makin Terdampak Boikot”	32
Gambar 4.4 <i>Headline</i> Republika.co.id “Pizza Hut Kena Seruan Boikot, Sahamnya Masih Terus Anjlok”	35
Gambar 4.5 <i>Headline</i> Republika.co.id “Dampak Boikot, Pizza Hut Rugi Rp 96 Miliar di Kuartal Ketiga 2024”	39
Gambar 4.6 <i>Headline</i> Kompas.com “CEO McDonald’s Keluhkan Dampak Boikot: Bisnis Kami Terdampak...”	45
Gambar 4.7 <i>Headline</i> Kompas.com “Keluh Kesah Bos Pizza Hut Usahanya Terimbas Gerakan Boikot Produk Israel”	51