

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A.W Widjaja. (1986) *Individu, Keluarga Dan Masyarakat*. Jakarta: Akademika Persindo
- Alex Sobur, (2016) *Analisis Teks Media*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Alex, Sobur, (2009) *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik Dan Analisis Framing*, Bandung: Rosda Karya, 2009
- Alex, Sobur. (2006). *Semiotika Komunikasi*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya)
- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Cangara, Hafidz. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. (2012), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. (Depok: PT RajaGrafindo Persada)
- Danesi, Danesi. (2012). *Pesan, Tanda, dan Makna : Buku Teks Dasar Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Jalasutra
- Effendi. Onong Uchjana, (2002) *Dinamika Komunikasi*, Rosdakarya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana, (1986). *Dimensi Dimensi Komunikasi*, Bandung : Alumni.
- Effendy, Onong Uchjana. (2000) *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti
- Fiske, John. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- John Fiske, (2012) *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Cet II: Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- Kriyatono, Rachmat, (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. (2007) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2002. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Gafindo Persada
- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta : PT. Grasindo

- Sumarno, Marselli. (1996). *Dasar-Dasar Apresiasi Film*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia
- Suseno, F. M. (2018). *Etika Dasar Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: PT Kanisius
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi* (Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia)
- Zaimar, Okke. (2008). *Semiotik dan penerapannya dalam karya sastra*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional

JURNAL

- Alfiasari, M. Zahra. (2018). *Perilaku Cyber pada Remaja dan Kaitannya dengan Kontrol Diri dan Komunikasi Orang tua* (1). Jurnal Keluarga dan Konsumen
- Ali, M & Asrori, M. (2006). *Psikologi Remaja Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Amrullah, A.R. Dzauqi Naufal. (2018). *Kegalauan Identitas Tionghoa dalam Film Cinta*. Universitas Sunan Ampel Surabaya
- Andia Jingga Langit, Redi Panuju, Andia Hayuning, (2022). *Pesan Moral dalam Film “Better Days 2020” Karya Derek Tsai*, Dalam Jurnal Representamen Vol 8, Surabaya: UPN Veteran Jatim
- D Zulfardi. 2020. “ *Wujud Nilai Moral dalam Novel Amira: Cinta Dari Tanah Surga Karya Suliwe*”. Jurnal Pendidikan Rokania. Vol 5(2).
- Kahfi. Asshabul, (2023) “ *Analisis Nilai Moral dalam Film “Losmen Bu Broto” Karya Sutradara Ifa Isfansyah dan Eddie Cahyono*”, Dalam Jurnal Basataka (JBT), Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri
- Sasmita, U. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). In Jurnal Online Kinesik (Vol. 4, Issue 2)
- Weisarkurnai, Bagus Fahmi, (2017). *Representasi Pesan Moral dalam Film Rudy Habibie karya Hanung Bramantyo* (Analisis Semiotika Roland Barthes), Riau: Universitas Riau
- Weisarkurnai. Bagus Fahmi, (2017). Skripsi: Representasi Pesan Moral dalam Film Rudy Habibie karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes), Riau: Universitas Riau.
- Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2011). *Semiotika komunikasi aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi* (ed.2). Jakarta: Mitra Wacana medika

WEBSITE

Deskripsi Film How To Make Millions Before Grandma Dies
<https://formadiksi.um.ac.id/resensi-film-how-to-make-millions-before-grandma-dies/> Diakses pada 20 September 2024

Film How To Make Millions Before Grandma Dies
<https://www.netflix.com/id/title/81786970?preventIntent=true&source=35&fromWatch=true> Diakses pada 20 September 2024