

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) yang diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli karya tulis Ilmiah saya sendiri.

Adapun tulisan atau pendapat orang lain yang terdapat pada skripsi ini saya telah sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya Ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa Sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 03 Maret 2025



FALAH
181410172

ABSTRAK

Nama : Falah, NIM : 181410172, Judul Skripsi : “ Strategi Adaptasi Ritel Tradisional Dalam Persaingan Dengan Ritel Modern (Study Warung Madura di Kelurahan Kaligandu Serang, Banten)”.

Perkembangan industri ritel telah mengalami transformasi signifikan dalam beberapa tahun terakhir, terutama dengan munculnya ritel modern seperti supermarket, minimarket, dan platform e-commerce. Ritel modern menawarkan berbagai keuntungan, termasuk harga yang kompetitif, kenyamanan belanja, serta variasi produk yang lebih luas. Oleh sebab itu untuk mempertahankan keberadaan ritel tradisional yang semakin tergeser akibat perkembangan pasar di era modern ini, perlu yang namanya perubahan agar bisa menjangkau konsumen yang sudah mengalami *transformasi* pola belanja yang lebih modern.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana strategi adaptasi yang di terapkan ritel tradisional, khususnya warung Madura, di Kelurahan Kaligandu dalam persaingan dengan ritel modern? Faktor apa saja yang mempengaruhi efektivitas strategi adaptasi warung madura di Kelurahan Kaligandu dalam persaingan dengan ritel modern?

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi adaptasi warung Madura untuk bersaing dengan ritel modern. Untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang berperan dalam efektivitas strategi adaptasi

Metode penelitian yang digunakan adalah metode Kualitatif dengan metode berupa kepustakaan (jurnal, artikel dan buku), wawancara serta melakukan observasi dalam melakukan penelitian.

Pada umumnya hampir di setiap wilayah terdapat pelaku usaha ritel baik itu ritel tradisional maupun ritel modern, termasuk wilayah yang penulis jadikan sebagai lokasi penelitian di Kaligandu. Ritel tradisional dapat dilihat contohnya pada Warung madura, sedangkan ritel modern dapat dilihat contohnya pada gerai Alfamart yang terdapat di Kaligandu. Kedua jenis ritel tersebut berada pada bidang bisnis yang serupa, bergelut pada bidang dagang serba ada, sehingga mewajarkan ritel tradisional dan ritel modern mengalami persaingan yang ketat dari segi strategi adaptasi yang mencakup strategi distribusi dan pelayanan penjualan, strategi pemasaran, dan strategi inovasi.

Kata Kunci : *Strategi, Adaptasi, Persaingan, Ritel Tradisional dan Modern*

ABSTRACT

Name: Falah, NIM: 181410172, Thesis Title: "Traditional Retail Adaptation Strategy With Modern Retail Competition (Study of Madura Stalls in Kaligandu Village, Serang, Banten)".

The development of the retail industry has undergone a significant transformation in recent years, especially with the emergence of modern retail such as supermarkets, minimarkets, and e-commerce platforms. Modern retail offers various advantages, including competitive prices, shopping convenience, and a wider variety of products. Therefore, to maintain the existence of traditional retail which is increasingly being displaced by market developments in this modern era, it is necessary to change in order to reach consumers who have experienced a more modern shopping pattern transformation.

The formulation of the problem in this study is How is the adaptation strategy applied by traditional retailers, especially Madura stalls, in Kaligandu Village in competing with modern retailers? What factors influence the effectiveness of the adaptation strategy of Madura stalls in Kaligandu Village in competing with modern retailers?

This study aims to identify and analyze the adaptation strategy of Madura stalls to compete with modern retailers. To find out the internal and external factors that play a role in the effectiveness of the adaptation strategy

The research method used is a Qualitative method with methods in the form of literature (journals, articles and books), interviews and conducting observations in conducting research.

In general, almost every region has retail business actors, both traditional and modern retailers, including the area that the author used as a research location in Kaligandu. Traditional retail can be seen for example at Warung Madura, while modern retail can be seen for example at the Alfamart outlet in Kaligandu. Both types of retail are in a similar business field, struggling in the field of all-round trade, so it is natural that traditional and modern retail experience tight competition in terms of adaptation strategies that include distribution and sales service strategies, marketing strategies, and innovation strategies.

Keywords: *Strategy, Adaptation, Competition, Traditional and Modern Retail*



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

No : Nota Dinas
Lamp :
Hal : Ujian Skripsi
a.n Falah
Nim.181410172

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN "SMH" Banten
Di-
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya. kami berpendapat bahwa skripsi atas Nama **Falah**, NIM: **181410172** dengan judul skripsi: **Strategi Adaptasi Ritel Tradisional Dalam Persaingan Dengan Ritel Modern (Studi Warung Madura di Kelurahan Kaligandu Serang, Banten)** dapat diajukan dalam sidang *Munaqosyah* pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

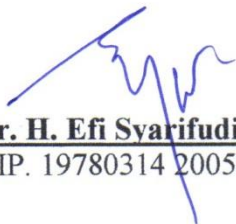
Demikian. Atas segala perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 03 Maret 2025

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.
NIP. 19780314 200501 1 005


Farhan Firdaus, S.Hum, M.Pd.
NIP. 19910330 202012 1 003

PERSETUJUAN

**STRATEGI ADAPTASI RITEL TRADISIONAL DALAM
PERSAINGAN DENGAN RITEL MODERN
(STUDY WARUNG MADURA DI ELURAHAN KALIGANDU
SERANG, BANTEN)**

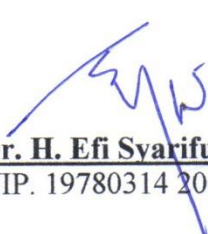
Oleh :

FALAH
181410172

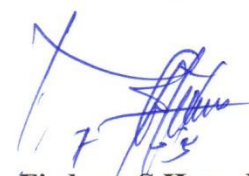
Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.
NIP. 19780314 200501 1 005



Farhan Firdaus, S.Hum, M.Pd.
NIP. 19910330 202012 1 003

Mengetahui,

Dekan

Ketua

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003



Asep Dadan Suganda, M.Sh, Ec
NIP. 19820422 202321 1 018

PENGESAHAN

Skripsi a.n **FALAH NIM: 181410172** yang berjudul **“Strategi Adaptasi Ritel Tradisional Dalam Persaingan Dengan Ritel Modern (Studi Warung Madura di Kelurahan Kaligandu Serang, Banten)”** telah diajukan dalam sidang munaqasah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 29 April 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 29 April 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Asep Dadan Suganda, M.Sh, Ec.

NIP. 198204222023211018

Sekretaris Merangkap Anggota

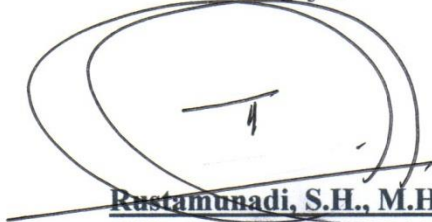


Fitri Raya, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

Anggota-anggota

Penguji I



Rastamunadi, S.H., M.H.

NIP. 196709241989031001

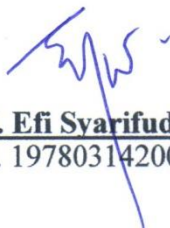
Penguji II



Fitri Raya, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

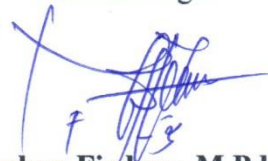
PembimbingI



Dr. H. Efi Syarifudin, M.M.

NIP. 197803142005011005

PembimbingII



Farhan Firdaus, M.Pd.

NIP. 199103302020121003

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang terkasih dan tersayang dalam hidup penulis, mereka adalah orang yang saya sebut sebagai keluarga.

Ayahanda tercinta Agi Qomron serta Ibunda tercinta Holina dan kepada adikku yang selalu mendukung dan mendoakan.

Terimakasih atas segala dukungan dan arahan yang selalu kalian panjatkan. Terimakasih telah selalu sabar dan menunggu proses penulis.

Karya kecil ini dipersembahkan sebagai bukti atas segala perjuangan dan pengorbanan kedua orangtua dalam mendidik hingga mengantarkan anak terakhirnya untuk mendapatkan gelar Sarjana.

Semoga segala ilmu serta pengetahuan yang diperoleh penulis selama ini semoga bermanfaat bagi semua orang agar menjadi pribadi yang dapat berguna bagi umat manusia lain.

MOTTO

“Menghadapi persaingan Ritel dengan Strategi yang tepat, meningkatkan keunggulan bersaing dan membangun kesuksesan”.

“Facing Retail Competition with Effective Strategies, Enhancing Competitive Advantage and Achieving Success”.

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Falah, Lahir pada tanggal 12 Juli 1998 di Kota Serang, Banten. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara dari orangtua yang bernama Agi Qomron dan Ibu Holina. Bertempat tinggal di Jl. Raya Pakupatan, No 03 Kelurahan Sukawana, Kota Serang, Banten.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis di SDN Kubang Kemiri, SMPN 17 Kota Serang, SMK Pasundan 1. Kemudian penulis melanjutkan Pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi dengan mengambil Studi Strata 1 (S1) dengan Program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Selama menjadi mahasiswa penulis aktif di salah satu organisasi SWOT (Serikat Mahasiswa Sosialis Demokratis) sebagai anggota dan LMND (Liga Mahasiswa Sosialis Demokratis) sebagai sekretaris jenderal.

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum, Wr, Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia yang tidak terhitung jumlahnya, hingga penulis dapat menuntaskan skripsi yang berjudul “Strategi Adaptasi Ritel Tradisional Dalam Persaingan Dengan Ritel Modern (Study Warung Madura di Kelurahan Kaligandu Serang, Banten)“. Skripsi ini disusun dengan tujuan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang tidak terhingga kepada seluruh pihak yang senantiasa memberikan bantuan, dukungan, arahan dan juga turut membimbing penulis untuk terus menyelesaikan penulisan skripsi dengan sebaik mungkin. Berbagai pihak tersebut adalah sebagai berikut :

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan mengembangkan diri dengan mengikuti pembelajaran di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, M.M. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang senantiasa memberikan arahan, didikan, dan motivasi kepada penulis.

4. Bapak Dr. Efi Syarifudin, M. M. Sebagai Pembimbing I yang selalu menyempatkan untuk mengorbankan waktu luangnya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan juga saran dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Farhan Firdaus, S.Hum., M.Pd. Sebagai pembimbing II yang selalu menyempatkan untuk mengorbankan waktu luangnya dalam memberikan arahan, bimbingan dan juga saran dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
6. Teman-teman dan seluruh kerabat yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat saya. Terimakasih telah memberikan kontribusi dalam setiap langkah kehidupan penulis.
7. Tidak lupa juga untuk club bola favoritku yaitu Manchester United yang telah mengajarkan bagaimana arti dari kesabaran, proses untuk menjadi selalu lebih baik dari kemarin. Aku selalu mendoakanmu untuk bangkit kembali. Glory-glory man united.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan guna menyempurnakan kekurangan yang terdapat pada penulisan skripsi ini. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai referensi dari pihak selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan tema yang relevan.

Wassalamu'alaikum, Wr, Wb

Serang, 03 Maret 2025

Falah
181410172

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Fokus Penelitian	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat penelitian.....	5
F. Penelitian Tedahulu Yang Relevan	5
G. Metode Penelitian.....	7
H. Hipotesis Penelitian.....	10
I. Kerangka Pemikiran.....	10
J. Sistematika penulisan.....	12
BAB II KONDISI OBJEKTIF LOKASI PENELITIAN	14
A. Informasi tentang Kelurahan Kaligandu	14
B. Kawasan Strategis Ekonomis	15
BAB III LANDASAN TEORI	17
A. Ritel Tradisional dan Ritel Modern.....	17
B. Strategi Adaptasi	19

1. Pengertian Strategi dan Adaptasi	19
2. Teori Adaptasi.....	22
C. Perilaku Konsumen	23
D. Inovasi dan Teknologi.....	26
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....	29
A. Hasil Penelitian.....	29
B. Faktor Pendukung Strategi Adaptasi Ritel	62
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73