

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN:

Jajasan Penjelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Quran, *Al-Quran Dan Terjemahannya*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran Edisi Penyempurnaan 2019.

BUKU:

Abdullah, Boedi, dan Beni Ahmad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Anwar, Muhammad, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Praktik*, Jakarta: Prenada Group, 2014.

Apiaty Kamaluddin, *Administrasi Bisnis*, Makassar: CV Sah Media, 2017.

Asep Suraya Maulana, *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Historis-Politik Dan Ekonomi)*, Pekalongan: PT.Nasya Expanding Management, 2020.

Basrowi, *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Buchari Alma dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Menanmkan* 2014.

D. Wahyu Ariani, *Manajemen Operasi Jasa*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Dewobroto, W. S. *Penggunaan Business Model Canva Sebagai Dasar Untuk Menciptakan Alternative Strategi dan Kelayakan Usaha*. Teknik Industri. 2017.

Edison S, *Pengantar Manajemen dan Bisnis*, Bandung: Widina Bhakti Persada, 2021.

Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi Offset, 2011.

- Hidayat, S. *Metode Penelitian*. Bandung: Mandar Maju. 2002.
- Ika Yunia Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Kotler, P. & Armstrong, G. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc. 2006
- Mardani, *Hukum Bisnis Syariah*, Jakarta: Prenadamedia, 2014.
- Muhammad. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Muhammad Fuad, dkk.,(ed.) *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y. *Generasi Model Bisnis*. Kanada: John Wiley Dan Sons, Inc. 2010.
- Rahmatang, d. *Strategi Pengembangan Usaha Madu dengan Pendekatan Business Model Canvas*. Integrated Agribusiness. 2019.
- Rangkuti, Feddy, *SWOT Balance Scorecard*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2015
- Rambat Lupiyoadi dan A. Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi)*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Swastha, B., & Irawan. *Manajemen Pemasaran Analisis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2018.

JURNAL:

- Ariyadi, *Bisnis Dalam Islam: Jurnal Hadratul Madaniyah*, Vol. 5 (2018) Universitas Muhammadiyah Palangkaraya.
- Ghulam, Z. *Implementasi Maqashid Syariah Dalam Koperasi Syariah*. Iqtishoduna, Vol.7 No.1. 2016
- Heri Setiawan, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas*

- Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, Vol.2 No. 2. 2016
- Maziyah Mazza, dkk., (ed.) Strategi Pengembangan Fintech Syariah Dengan Pendekatan Business Model Canvas Di Indonesia, Vol. 4 No. 2, Juni 2020.
- Nirmala, Preti Adam, Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pirez Laundry Samarinda, *Dalam Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 6 No. 2, 2018.
- Nur Haida, wartoyo, dkk. Model Pemasaran Syariah pada Bisnis Laundry Syariah (Studi Kasus pada Zada Laundry Syariah Sumber Cirebon). Keuntun gan: *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*, Vol.6 No. 1. 2022
- Puspitasari, D., & Noviyanti, E. Sistem Informasi Jasa Laundry Berbasis Desktop Pada Toko Syafira Laundry. *Information Management For Educators And Professionals*, Vol.4 No.2. 2020.
- Suparmin, A. Manajemen Resiko Dalam Perspektif Islam. El-Arbah: *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, Vol 2. No 2, 2019.
- Wanita, Nur, Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Pasar Manonda Palu, *Jurnal Istiqra*, Vol. 03 No. 02, 2015.
- Widyarini, Pemanfaatan Peluang Bisnis Laundry Syari'ah, dalam jurnal EKBISI, Vol. XI No. 1, 2015.

SKRIPSI:

- Antonius Setiawan, Analisis Penerapan Model Bisnis Kanvas Pada Toserba Abm Stie Malangkuçeçwa, Skripsi STIE Malakucecwara, 2020.
- Ficha Melina, Pembiayaan Pinjaman Lunak Usaha Kecil Ikan Patin Dengan PT. Telkom Pekanbaru Melalui Mitra Binaan Menurut Ekonomi Islam, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sarif Kasim Riau, 2014.
- Herlie Ahmatin, Sosialisasi Etika Berbisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam Bagi Para Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Kelurahan Anggut Atas Kecamatan Ratu Samban Kota Bengkulu, Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2023.

Lia Vebriana, Analisis Prospek Dan Strategi Pengembangan Usaha Jasa Syariah, Disertasi Magister Program Pasca Sarjana UIN Sumatera Utara, Medan, 2019.

Nuha falihah Salsabila. Analisa Model Bisnis Berbasis Syariah Pada Umkm Tiga Putra Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Dan Analisis SWOT. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. 2022.

Rahmi Rahayu, Analisis Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas Terhadap Baitul Maal Wat Tamwil Masjid Al Azhar Jakarta Selatan, Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019.

WEBSITE:

Perdagangan Jasa Sektor Energi <http://Migas.esdm.go.id/> diakses pada 15 Desember .2024, pukul 21.00 WIB.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN I SURAT PERMOHONAN IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA HASANUDDIN BANTEN
SULTAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten

Nomor : B-258/Un.17/F.V.J.1/PP.009/9/2024
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Surat Permohonan Data Penelitian

Serang, 19 September 2024

Kepada Yth
Pengelola Laundry Syariah Hasanah
di
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan, semoga Bapak/Ibu dapat melaksanakan tugas dengan baik dan sukses dalam menjalankan aktifitas keseharian, serta senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Amin.

Selanjutnya, berdasarkan Surat Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor: 826 Tahun 2023 tentang Pedoman Akademik, khususnya yang mengatur mengenai penelitian sebagai tugas akhir perkuliahan, kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi atau data dalam rangka penyusunan dan penulisan skripsi tersebut.

Adapun Judul Skripsi Yang Dimaksud Analisis Bisnis Model Canvas Dalam Pengembangan Usaha Laundry (Studi Kasus Laundry Syariah Hasanah). Akan dibahas oleh:

Nama : Riri Ainatu Zahra
NIM : 201410088
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024/2025

Demikian atas bantuan dan perhatian Bapak/Ibu, kami menghaturkan ucapan terima kasih.
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Dekan,




Nihayatul Masykuroh

LAMPIRAN II

PEDOMAN WAWANCARA

1. Bagaimana sejarah berdirinya usaha Laundry Syariah Hasanah?
2. Bagaimana perkembangan laundry Syariah Hasanah
3. Bagaimana struktur organisasi yang ada pada laundry Syariah Hasanah?
4. Apa visi dan misi dari Laundry Syariah Hasanah?
5. Apa tujuan dan target yang diharapkan Laundry Syariah Hasanah?
6. Darimana saja pelanggan yang memakai bisnis jasa Laundry Syariah Hasanah?
7. Bagaimana Laundry Syariah Hasanah dalam menerapkan etika kepada konsumen?
8. Siapa saja yang menjadi *customer segment* di Laundry Syariah Hasanah?
9. Apa saja yang menjadi *value proposition* atau nilai tambah dalam model bisnis Laundry Syariah Hasanah sehingga dapat menarik *customer segment*?
10. Bagaimana Laundry Syariah Hasanah membina hubungan dengan pelanggan baru maupun lama?
11. Darimana perusahaan memperoleh keuntungan untuk *revenue stream*?
12. Apa saja yang menjadi sumber atau aset penting yang dimiliki Laundry Syariah Hasanah sehingga mempengaruhi keberhasilan dalam melakukan operasional bisnis atau *key resources*?
13. Siapa saja yang menjadi *key partner* yang merupakan mitra kerjayang ikut terlibat dalam usaha Laundry Syariah Hasanah?
14. Biaya apa saja yang dikeluarkan Laundry Syraiah Hasanah dalam membangun usaha ini?

LAMPIRAN III
WAWANCARA DENGAN IBU ERNIFA SELAKU OWNER



LAMPIRAN IV

DOKUMENTASI



