

**PENGARUH *HALAL IMAGE*, RELIGIUSITAS DAN *LIFE STYLE* TERHADAP PREFERENSI PEMBELIAN KOSMETIK
PADA GENERASI Z DI ERA DIGITAL MEDIA SOSIAL
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI KASUS GEN-Z DI KOTA TANGERANG SELATAN, BANTEN)**

TESIS

Digunakan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (M.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**ADE ADHARIAH
NIM: 232641107**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M / 1447 H**