

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan dengan metode *Vector Error Correction Model* (VECM) terkait pengaruh pendapatan subrogasi produk KUR dan non KUR terhadap laba bersih perusahaan PT Asuransi Kredit Indonesia periode 2020-2022, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam analisis jangka pendek, hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak pendapatan subrogasi dari produk KUR terhadap laba bersih perusahaan tidak signifikan pada lag pertama, dengan nilai t-statistik -1.44792 yang tidak lebih kecil dari -t-tabel -2.034515. Dalam jangka pendek dampaknya mungkin belum terlihat secara jelas akibat waktu adaptasi pelaku usaha terhadap penggunaan dana tersebut. Disisi lain, untuk produk non KUR, hasil penelitian menunjukkan nilai t-statistik 1.96239 pada lag pertama yang juga tidak signifikan. Pada lag kedua, semua variabel baik D laba bersih, D KUR maupun D non KUR menunjukkan nilai t-statistik yang tidak signifikan. Hal ini menandakan bahwa baik pendapatan dari produk KUR maupun non KUR tidak memberikan dampak nyata terhadap laba bersih perusahaan dalam jangka pendek.

2. Pendapatan subrogasi produk KUR memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap laba bersih perusahaan dalam jangka panjang. Hal ini dilihat dari nilai t-statistik sebesar 2.92558 yang lebih tinggi dari pada t-tabel 2.034515, yang menandakan bahwa program KUR secara signifikan berkontribusi pada peningkatan kinerja keuangan perusahaan. Dengan akses yang lebih mudah terhadap pembiayaan dan biaya bunga yang lebih rendah, pelaku usaha dapat memanfaatkan dana KUR untuk meningkatkan laba bersih mereka. Sebaliknya, untuk non KUR, hasil penelitian menunjukkan pengaruh negatif dan signifikan dengan nilai t-statistik -6.22923 yang lebih kecil dari t-tabel 2.034515. hal ini menunjukkan bahwa pendapatan subrogasi dari produk non KUR berdampak negatif pada laba bersih perusahaan, kemungkinan disebabkan oleh biaya bunga yang tinggi dan syarat-syarat yang lebih banyak untuk menyertai produk tersebut.

B. Saran

Setelah melalui tahapan penyelesaian penelitian, terdapat beberapa saran yang dirangkum oleh peneliti guna untuk memperbaiki penelitian disana yang akan datang, saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan pendapatan sebaiknya terus ditingkatkan dan harus ditekankan lagi agar memperoleh laba bersih yang maksimal.
2. Perluasan sampel penelitian dan menambah variabel sebaiknya menjadi perhatian selanjutnya jika ingin fokus terhadap laba bersih.
3. Bagi peneliti selanjutnya sebaiknya lebih memperluas wawasan dalam membaca penelitian-penelitian terdahulu agar lebih memahami setiap judul atau variabel-variabel yang ingin diteliti dan mempermudah dalam proses pengolahan data.