

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, I. N., Fitri, L. E., & Roihan, M. (2024). Pengaruh E-Payment , Literasi Keuangan Syariah Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Itizam Journal Of Shariah Economic Research*, 8(2), 147–162.
- Aljazzazen, S. A., Mohammad, D. ", & Bader, K. ". (2020). Factors Affecting The Adoption Of Electronic Payment Systems-Case Study E-Fawateercom System Users In Jordan. *International Journal Of Advanced Science And Technology*, 29(8), 2800–2815.
- Amelia, Ananda, Z. S. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Payment Terhadap Gen Z Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ananda. *Neraca Manajemen, Ekonomi Vol 5 No 8 Tahun 2024 Prefix Doi : 10.8734/Mnmae.V1i2.359, Vol 5 No 8(1)*.
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In Ariawan (Ed.), *Metpen*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini Anggota Ikapi (026/Dia/2021). <https://Penerbitzaini.Com/>
- Amruddin, Roni Priyanda, Tri Siwi Agustina, N. S. A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (M. P. Dr. Fatma Sukmawati (Ed.)). Pradina Pustaka.
- Anisa Dea Lestari, K. F. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopeepay Di Surabaya). *Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6, 48–56.
- Ariwangsa, I. G. N. O., & Gde Bagus Surya Jayanatha. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Kota Denpasar. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 11(3), 229–239. <https://doi.org/10.20527/Jwm.V11i3.254>

- Bps. (2023). Pengeluaran Dan Konsumsi Penduduk Provinsi Banten 2023. In *Bps Provinsi Banten* (Vol. 8). Bps Provinsi Banten. [Http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Sciotea.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)
- Dsn Mui. (2017). Uang Elektronik Syariah. *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, 19, 1–12. [Https://Dsnmui.Or.Id/Kategori/Fatwa/Page/5/](https://Dsnmui.Or.Id/Kategori/Fatwa/Page/5/)
- Dyah Budiastuti, A. B. (2014). Validitas Dan Reliabilitas Penelitian. In *Metode Penelitian Pendidikan Matematika*. Mitra Wacana Media.
- Fardani, F. E., Suadiardhita, I. K. R., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Qris Pada Pelaku Umkm Di Dki Jakarta. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 487–496. [Https://Ojs.Serambimekkah.Ac.Id/Serambi-](https://Ojs.Serambimekkah.Ac.Id/Serambi-)
- Hamidah, S. N., Mulya, N. A. N., & Lutfiyati, S. (2024). Implementasi Prinsip Konsumsi Pangan Islami (Studi Kasus Perbandingan Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Ekonomi Konvensional Di Bogor). *Karimah Tauhid*, 3(2), 1597–1607. [Https://Doi.Org/10.30997/Karimahtauhid.V3i2.11871](https://Doi.Org/10.30997/Karimahtauhid.V3i2.11871)
- Haq, I. I., Tubastuvi, N., Purwidiyanti, W., & Widhidanono, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 73–89. [Https://Doi.Org/10.32528/Jmbi.V9i1.349](https://Doi.Org/10.32528/Jmbi.V9i1.349)
- Hardani, A. H. Nur. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *Cv. Pustaka Ilmu* (Husnu Abad). Cv. Pustaka Ilmu.
- Icek Ajzen. (1988). Attitudes, Personality, And Behavior. In

Medical Teacher (Vol. 13, Issue 4, Pp. 273–279).

- Ida Ayu Kade, N. A. I. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money, Gaya Hidup, Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Surakarta. *Journal Transformation Of Mandalika*, 4(5), 160–169. [Http://Ojs.Cahayamandalika.Com/Index.Php/Jtm/Issue/Archive](http://Ojs.Cahayamandalika.Com/Index.Php/Jtm/Issue/Archive)
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Money Dan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi Uin Sulthan Thaha Saifuddin Jambi Dalam Pespektif Syari'ah. *Infotech Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/Infotech.V9i2.6072>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Cv Andi Offset.
- Kemenag. (2022). *Qur'an Kemenag*. Kemenag. <https://Quran.Kemenag.Go.Id/>
- Keungan, O. J. (2022). *Infografis Hasil Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Ojk. <https://ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Info-Terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx>
- Kneks, S. (2024). *Strategi Nasional Literasi Dan Inkusi Ekonomi Dan Keuangan Syariah Indonesia*. Knks.
- Kresna, R. B., & Sbm, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Dan Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Indonesia Standar (Qris) Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Temanggung. *Diponegoro Journal Of Economics*, 11, 146–162. [Http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme](http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme)
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis Teori, Konsep, Dan Praktik Penelitian Bisnis* (Cet. 4). Alfabeta.
- Lestari, N. I., Ramadani, M., & Sutikno, S. (2022). Peran E-Lifestyle, Budaya Digital, Dan E-Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y Dalam Bertransaksi Di E- Commerce.

- Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 7(2), 173–186. <https://doi.org/10.24967/ekombis.V7i2.1844>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). *Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja*. 1(1), 36–50.
- Moehadi, Hartiningsih Astuti, Siti Alfiyana, & Kiswati Dewi Kartika. (2024). Peran E-Commerce Dan Gaya Hidup Dalam Menentukan Perilaku Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 15(1), 18–23. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.V15i1.3953>
- Mubarak, R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Edisi Pertama* (F. N. Farid Firmansyah (Ed.)). Duta Media Publishing.
- Mufarizzaturrizkiyah, Aziz, A., Leliya, Pascasarjana, S., Ibn, U., Bogor, K., Hardani, D., Kamisutara, M., Purwantoro, G., Leninkumar, V., Sukendra, I. K., Atmaja Surya, I. K., Ting, O. S., Ariff, M. S. M., Zakuan, N., Sulaiman, Z., Saman, M. Z. M., Juwitasary, H., Christian, C., ... Dkk. (2019). E-Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim. In D. H. E. Kurnaesih (Ed.), *Iop Conference Series: Materials Science And Engineering* (Vol. 6115, Issue 1). Cv. Elsi Pro. <https://doi.org/10.1080/15332861.2019.1668658%0ahttp://Repository.Syekhnurjati.Ac.Id/Id/Eprint/4169>
- Mursalim, Oktaviani, A. R., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan Massaro*, 6(2), 76–90.
- Mustary, R., Silalahi, M., Hartati, R., Tinggi, S., & Manajemen, I. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse” (Kasus Pada Mahasiswa Ykpn Yogyakarta). *Rahmad Mustary Moeda Silalahi Retno Hartati*, 2(2), 139. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/Cb/Article/View/261>
- Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif

- Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.574>
- Naning Fatmawatie. (2022). E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. In *Iain Kediri Press*. Iain Kediri Press.
- Nasution, H. A., & Soemitra, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Syariah Pada Umkm Di Kota Medan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3950–3967. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i3.5984>
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee Wilayah Dki Jakarta. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.33480/Jasdim.V1i1.3011>
- Ningsih, E. R. (2015). *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Idea Press Yogyakarta.
- Nurunnisa, I., Marliani, S., & Yuliawati, J. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang Angkatan 2019. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2417–2430. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i2.5300>
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. In *Sibuku Media*. Sibuku Media.
- Oecd. (2022). Oecd/Infe Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion 2022. *Oecd/Infe Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion 2022*. <https://doi.org/10.1787/Cbc4114f-En>
- Ojk. (2022). *Siaran Pers: Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022*. Ojk. <https://ojk.go.id/Id/Berita-Dan-Kegiatan/Siaran-Pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-Dan->

Inklusi-Kuangan-Tahun-2022.AspX

- Pasaribu, B. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis. In *Uup Academic Manajemen Perusahaan Ykpn*. Media Edu Pustaka.
[https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.Pdf](https://Repository.Uinjkt.Ac.Id/Dspace/Bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.Pdf)
- Pasaribu, Z. A., & Siregar, O. M. (2022). Pengaruh Consumer Trust Dan E-Payment Terhadap Brand Trust Pada Pengguna Tokopedia Bagi Mahasiswa Di Kota Medan. *Journal Of Social Research*, 1(6), 586–596.
<https://doi.org/10.55324/Josr.V1i6.121>
- Perdana Oskar, D., Wenda Prinoya, R., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform Tiktok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442–447.
<https://doi.org/10.35134/Ekobistek.V11i4.434>
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Darwin, D., Valentine, S., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., Sn, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi* (R. Watrianthos (Ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Rafidah, R., Alawiyah, R., & Mulyana, M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62.
<https://doi.org/10.55681/Economina.V1i1.25>
- Rahmi, A., Nilasari, E., & Gafur, A. (2024). Penggunaan Media Sosial Tik Tok, Dompot Digital, Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin. *Al-Ujrah ...*, 2(February), 4–6.
<https://jurnal.staidarululumkandangan.ac.id/index.php/alujrah/article/view/289%0ahttps://jurnal.staidarululumkandangan.ac.id/index.php/alujrah/article/download/289/182>
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama

- Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172–186. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/yurisprudential/article/view/2128>
- Ratna Sari M. (2021). Keputusan Investasi Milenial Perspektif Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Sikap Keuangan. *Jurnal Ultima Accounting*, 13(2), 173–186.
- Ridwan, M., & Galang, I. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada Di Medan). *Seminar Nasional Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(1), 326–333.
- Rita Kusumadewi, Ayus Ahmad Yusuf, W. (2019). *Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan Pondok Pesantren* (Pp. 1–133). Cv Elsi Pro.
- Safira, R., Sugianto, S., & Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Manfaat Digital Payment Sebagai Alat Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Individu Dengan Digital Savvy Sebagai Variabel Moderating. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2859–2878. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3694>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (Ed.)). Kbm Indonesia.
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuanganpada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Sosek: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 99–109. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>
- Sidik Priadana, D. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In M. P. Dr. Erni Murniarti (Ed.), *Pusat Penerbitan Dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. Uki Press. <http://www.nber.org/papers/W16019>

- Suba'i, S. P. K. S. K. U. B. J., & Ruhiawati, I. Y. (2019). Pengembangan Sistem E-Payment Untuk Membantu Pengambilan Keputusan Studi Kasus: Universitas Banten Jaya. *Icit Journal*, 3(2), 219–240. <https://doi.org/10.33050/Icit.V3i2.67>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). Alfabeta.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Suhirman, & Yusuf. (2019). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Panduan Praktis* (D. M. M. Ag (Ed.)). Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Uin Mataram.
- Surya Kristardi, F. (2024). *3 Dompet Digital Terbesar Di Indonesia: Ulasan, Fitur, Biaya, Kelebihan Dan Kekurangan*. Rankia. <https://rankia.id/dompet-elektronik-terbaik-indonesia/>
- Thorikul Huda, Arum Handini, Farida Hayati, R. Y. (2022). Sains Dan Kesehatan Dalam Perspektif Islam Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Islam Indonesia 2022. In *Science.Uii.Ac.Id*. Universitas Islam Indonesia. <https://science.uui.ac.id/wp-content/uploads/sains-dan-kesehatan-dalam-perspektif-islam-1.pdf#page=19>
- Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., Ngii, E., Dwikotjo, F., Suharni, & Ulfa, L. (2022). Ragam Penelitian Dengan Spss. In M. P. Dr. Miftahus Surur & Proofreader: (Eds.), *Tahta Media Group*. Tahta Media Group.
- Wafa, F. El. (2022). Implikasi Teori Maqasid Al-Syari'ah Al-Syatibi Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Hadratul Madaniah*, 9(1), 38–47.
- Wardhana, A. (2024). *Electronic Payment System Dalam E-*

Commerce (Issue September). Eureka Media Aksara.

- Wawo, A. B., Safaruddin, & Qalbi, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik Sebagai Alat Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(02), 142–153.
- Wijaya, A. S., Nugroho, R. Y., & Abadi, M. (2023). Penggunaan Metode E-Payment Terhadap Kegiatan Jual Beli Pada Mahasiswa Di Jakarta. *Jurnalku*, 3(2), 151–162. <https://doi.org/10.54957/Jurnalku.V3i2.370>
- Wiwik, V., Achmadi, A., & Syahrudin, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan E-Wallet Serta Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fkip Untan Pontianak. *Jurnal Sinestesia*, 13(2), 1374–1381. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/514%0ahttps://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/download/514/248>