

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bersumber pada persoalan penelitian, tujuan, hipotesis dan pembahasan analisis data dalam bab sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel independen *e-payment* memiliki pengaruh pada variabel dependen perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi syariah di Provinsi Banten. Hasil penelitian ini didukung selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh peneliti (Z. A. Pasaribu & Siregar, 2022) yang menemukan bahwa penggunaan *e-payment* berpengaruh untuk mendapatkan kepercayaan pengguna terhadap tokopedia. Peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian yang sama yakni (Lestari et al., 2022) menemukan hasil bahwa *e-payment* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.
2. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel independen literasi keuangan syariah memiliki pengaruh pada variabel dependen perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi syariah di Provinsi Banten. Hasil penelitian ini didukung selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh peneliti (Perdana Oskar et al., 2022) menemukan bahwa literasi keuangan mempunyai pengaruh terhadap perilaku konsumtif. Peneliti selanjutnya yakni (Mursalim et al., 2024) menemukan bahwa literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

3. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel independen gaya hidup memiliki pengaruh pada variabel dependen perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi syariah di Provinsi Banten. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh peneliti (Sari & Siregar, 2022) menemukan bahwa pola gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku keuangan. Penelitian selanjutnya yakni (Haq et al., 2023) menemukan bahwa gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.
4. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel independen *e-payment*, literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh secara simultan pada variabel dependen perilaku konsumtif mahasiswa ekonomi syariah di Provinsi Banten. Hasil penelitian ini selaras dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh peneliti (Aeni et al., 2024) menemukan bahwa ketiga variabel dari *e-payment*, literasi keuangan syariah dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif. Menurut peneliti (Mengga et al., 2023) menemukan bahwa variabel literasi keuangan, *e-money* dan gaya hidup berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif.

B. Saran

Dari hasil kesimpulan dan keterbatasan yang sudah dijelaskan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Variabel Penelitian

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel-variabel lain yang berpotensi memengaruhi perilaku konsumtif, seperti pengaruh media sosial, *self-control*

(pengendalian diri), tekanan teman sebaya, serta kondisi ekonomi keluarga. Dengan memperluas cakupan variabel, diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif dan mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa.

2. Objek Penelitian

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan objek penelitian, tidak hanya terbatas pada mahasiswa ekonomi syariah di Provinsi Banten, tetapi juga melibatkan mahasiswa dari berbagai jurusan, perguruan tinggi di wilayah lain, serta lapisan masyarakat yang berbeda. Perlu adanya pendidikan literasi keuangan syariah, misalnya melalui seminar, pelatihan dan mata kuliah tambahan.

3. Periode Penelitian

Untuk memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang dinamika perilaku konsumtif, penelitian ke depan sebaiknya dilakukan dengan desain longitudinal (time series). Dengan demikian, perubahan dan perkembangan perilaku konsumtif dapat diamati dalam jangka waktu tertentu, sehingga menghasilkan temuan yang lebih akurat dan berkelanjutan sebagai dasar untuk pengambilan kebijakan atau program intervensi yang lebih efektif.