

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial (S.Sos) pada Prodi Komunikasi Penyiaran Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang didalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang ilmiah pribadi.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiat atau contekan karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima ataupun sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, April 2025



SITI RAHMAH
NIM. 211330062

ABSTRAK

Nama: Siti Rahmah, NIM: 211330062, Judul Skripsi: “Komunikasi Gender Dalam Konten Youtube ‘Susahnya Jadi Perempuan’ Part 1 & 2 Di Channel Najwa Shihab (Analisi Wacana Kritis Norman Fairclough)”

Komunikasi gender menjadi cara bagaimana relasi laki-laki dan perempuan dibicarakan, dibingkai, dan dipahami melalui berbagai bentuk komunikasi, termasuk melalui media massa. Dalam konteks ini, media memiliki peran yang sangat besar dalam membentuk pandangan masyarakat mengenai gender. Melalui pemilihan bahasa, gambar, narasi, dan simbol-simbol tertentu, media dapat memperkuat ataupun menantang norma-norma gender yang sudah ada. Dengan kata lain, media menjadi ruang penting di mana identitas dan relasi gender dinegosiasikan dan direpresentasikan.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana komunikasi gender yang dilakukan oleh Najwa Shihab dalam konten susahny jadi perempuan? 2) Apa saja isu-isu gender yang diangkat dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab? 3) Bagaimana struktur naratif dan alur wacana dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab?

Penelitian ini bertujuan: 1) Untuk mengetahui komunikasi gender yang dilakukan oleh Najwa Shihab dalam konten susahny jadi perempuan 2) Untuk Mengetahui isu-isu gender yang diangkat dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab 3) Untuk Mengetahui struktur naratif dan alur wacana dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif fokus pada pemahaman mendalam terhadap isi konten "Susahnya Jadi Perempuan" di kanal Najwa Shihab. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi makna, interpretasi, dan konteks yang terkandung dalam wacana tersebut. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis wacana kritis. Analisis wacana kritis merupakan pendekatan penelitian yang berfokus pada analisis mendalam terhadap wacana untuk mengungkapkan adanya kekuasaan, ideologi, dan struktur sosial yang tersembunyi di dalamnya. Pendekatan analisis wacana kritis yang dikemukakan oleh Norman Fairclough.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan: bahwa komunikasi gender yang dibangun dalam video ini bukan hanya sebatas menyampaikan informasi, melainkan benar-benar menjadi ruang dialog yang hidup dan penuh makna. Najwa Shihab, dengan pendekatan khasnya yang tenang, kritis, dan empatik, berhasil membuka percakapan tentang isu-isu yang selama ini sering kali dianggap sebagai “urusan pribadi perempuan”. Ia tidak menggurui, tidak menyudutkan, tapi justru mengajak semua pihak baik perempuan maupun laki-laki untuk berpikir ulang tentang bagaimana ketidaksetaraan itu hadir dan bertahan di masyarakat. pengelolaan di bidang it, mendapat dukungan penuh dari ketua pondok pesantren, dukungan dari masyarakat sekitar, kemampuan para santri yang cepat tangkap saat belajar atau mengaji.

Kata Kunci : Komunikasi, Gender, Youtube

ABSTRACT

Name: Siti Rahmah, NIM: 211330062, Thesis Title: *“Gender Communication in Youtube Content ' how hard it is to be a woman' Part 1 & 2 on Najwa Shihab Channel (Norman Fairclough Critical Discourse Analysis)”*

Gender communication is a way of how the relations between men and women are discussed, framed, and understood through various forms of communication, including through the mass media. In this context, the media has a very large role in shaping people's views on gender. Through the selection of language, images, narratives, and certain symbols, the media can reinforce or challenge existing gender norms. In other words, the media is an important space where gender identities and relations are negotiated and represented.

Based on the above background, the problem formulations in this study are: 1) How is gender communication carried out by Najwa Shihab in the content of the difficulty of being a woman? 2) What are the gender issues raised in the content of the difficulty of being a woman on the Najwa Shihab channel? 3) How is the narrative structure and flow of discourse in the content of *susahnya jadi wanita* on najwa shihab channel?

This research aims to: 1) To find out the gender communication carried out by Najwa Shihab in the content of the difficulty of being a woman 2) To find out the gender issues raised in the content of the difficulty of being a woman on the Najwa Shihab channel 3) To find out the narrative structure and flow of discourse in the content of the difficulty of being a woman on the Najwa Shihab channel.

The method used is a qualitative method focusing on an in-depth understanding of the content of *“Susahnya Jadi Perempuan”* on Najwa Shihab's channel. This approach allows researchers to explore the meaning, interpretation, and context contained in the discourse. The approach used in this research is critical discourse analysis. Critical discourse analysis is a research approach that focuses on in-depth analysis of discourse to reveal the power, ideology, and social structure hidden in it. Critical discourse analysis approach proposed by Norman Fairclough

Based on the research conducted, it can be concluded: that gender communication built in this video is not only limited to conveying information, but really becomes a lively and meaningful dialog space. Najwa Shihab, with her signature calm, critical, and empathetic approach, managed to open up conversations about issues that have often been considered “women's personal business”. She does not patronize, does not corner, but instead invites all parties, both women and men, to rethink how inequality is present and persists in society. management in the field of it, has the full support of the head of the boarding school, support from the surrounding community, the ability of the students to catch quickly when learning or reciting the Koran.

Keywords: Communication, Gender, Youtube



NOTA DINAS
FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth
Lamp	:	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Bantem
	a.n Siti Rahmah	Di-
	NIM: 211330062	Serang

Assalamu'alaikum wr.wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama Dian Sofianti NIM: 211330046 dengan judul **“Komunikasi gender dalam konten youtube ‘susahnya jadi perempuan’ part 1 & 2 di channel najwa shihab (analisis wacana kritis norman fairclough)”**, telah diajukan sebagai salah satu syarat melengkapi ujian munaqosah pada fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, April 2025

Pembimbing I

Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP: 19710106 199803 2 003

Pembimbing II

Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.
NIP: 19711026 200003 1 002

PERSETUJUAN MUNAQOSAH
KOMUNIKASI GENDER DALAM KONTEN YOUTUBE ‘SUSAHNYA
JADI PEREMPUAN’ PART 1 & 2 DI CHANNEL NAJWA SHIHAB
(ANALISIS WACANA KRITIS NORMAN FAIRCLOUGH)

Oleh:

Siti Rahmah
NIM. 211330062

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP: 19710106 199803 2 003

Pembimbing II



Gian Nova Sudrajat Nur. M.Hum.
NIP: 19711026 200003 1 002

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Dakwah



Dr. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP: 19720626 199803 1 002

Ketua Jurusan

Komunikasi Penyiaran Islam



Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP: 19711026 200003 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Siti Rahmah**, NIM: **211330062**, Judul Skripsi: **Komunikasi Gender Dalam Konten Youtube 'Susahnya Jadi Perempuan' Part 1 & 2 Di Channel Najwa Shihab (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)**, telah diujikan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 09 Juli 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

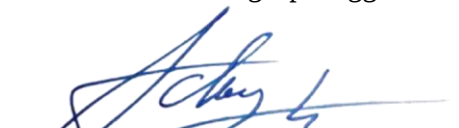
Serang, 09 Juli 2025

Sidang Munaqosah,

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP. 19711026200003 1 002

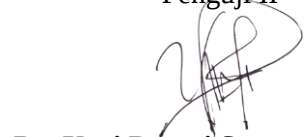

Dr. Adhi Kusuma, S. I. Kom., M. Si
NIP. 19910313202012 1 007

Anggota

Penguji I

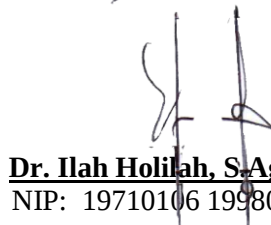
Penguji II


Tb. Nurwahyu, S.Ag., M.A
NIP. 19711026200003 1 002


Dr. Yogi Damai Syaputra, M. Pd.
NIP. 19900314202012 1 005

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Ilah Holilah, S.Ag., M.Si.
NIP: 19710106 199803 2 003


Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.
NIP: 19911106 201903 1 011

MOTTO

“Menulis untuk dipahami, berbicara untuk didengar, membaca untuk berkembang.”
(Lawrence Clark Powell)

PERSEMBAHAN

Untuk yang pertama skripsi ini ku persembahkan untuk mama, i just wanna say thank u for mom, dengan segala kasih sayang, pelukan hangat serta romantis di setiap saat. Terimakasih untuk ruang nyamannya mah segala keluh kesah ku di terima dan kesalahan ku selalu di maafkan, terimakasih ya mah untuk kebesaran hati serta dukungan dan doa yang di beri nyawa disetiap hari. Sekali lagi terimakasih kasih mama meski jarang terlihat aku ingin mama tahu aku sayang mama.

Kata terimakasih selanjutnya serta sayang yang luas aku persembahkan untuk super hero yang ada di rumah. Bapak aku akan lulus, di awal keinginan ku untuk kuliah engkau hadir untuk bilang iya dan lanjutkan di saat yang lain bilang mana bisa? tapi bapak bilang aku mampu dan ternyata lebih dari kata mampu aku bahkan selesai pak. Terimakasih ya pak ajaran-ajaran yang bapak ajarkan lolos di setiap jalan yang ku lakukan, dari banyak rintangan ketidak nyamanan ku akan kalah hebat dengan perjuangan bapak. Aku sayang bapak hari ini, nanti dan selamanya. Doa ku untuk mamah dan bapak senantiasa Allah lindungi dalam segala hal, karena aku lagi-lagi perlu doa keduanya untuk terus merasa bernyawa.

Kata terimakasih juga ku ucapkan untuk dosen pembimbing ku, Ibu Ilah dan Pak Gian. berkat ibu dan bapak skripsi ku bisa selesai dengan baik. Di perjalanan skripsian ini ada sahabat-sahabat ku juga yang menguatkan dan mendoakan agar semuanya berjalan lancar, terimakasih sahabatku Agustin Arifia Safitri, Sehuno, Jung Wawa dan Cici Dian Sofianti aku sayang kalian. Dan terakhir untuk keluarga ku terimakasih segala bentuk cinta, kasih sayang, dan perhatian yang dalam.

RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir di Jakarta pada tanggal 04 Februari 2003, putri satu-satunya dari pasangan Bapak Kosim dan Ibu Mimi. Bertempat tinggal di Jalan Pendidikan Komarudin, Kecamatan Cakung Kelurahan Penggilingan Kota Jakarta Timur.

Pendidikan formal yang penulis tempuh adalah sekolah dasar di SDN 22 Petang Cakung Barat, MTS Ar-Rahmah UK, MAN 20 serta lulus pada tahun 2021 di Kota Jakarta Timur. Pada tahun 2021 penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

Selama menjadi mahasiswa di perguruan tinggi tersebut, penulis pernah mendapatkan beasiswa KJMU serta tergabung lembaga atau organisasi KJMU tersebut sebagai anggota pada tahun 2021. Demikian riwayat hidup yang pernah penulis jalani selama menempuh jenjang perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar sarjana strata satu pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam. Shalawat dan salam penulis persembahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat-Nya sampai hari akhir.

Alhamdulillah dengan pertolongan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi Gender Dalam Konten Youtube ‘Susahnya Jadi Perempuan’ Part 1 & 2 Di Channel Najwa Shihab (Analisi Wacana Kritis Norman Fairclough)”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan, dan masih jauh dari kesempurnaan. Namun demikian penulis berharap semoga dengan adanya skripsi ini mudah-mudahan dapat membawa manfaat dalam khazanah ilmu pengetahuan.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak, dengan terselesaikannya penyusunan skripsi ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Dr. H. Endad Musaddad, M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan persetujuan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
3. Bapak Tb. Nurwahyu, S.Ag.,M.A Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Ibuk Dr. Ilah Holilah. S.Ag.,M.Si. pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, memberikan bimbingan, arahan kepada penulis dengan penuh kesabaran, tenaga dan pikirannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah.
7. Bapak dan Ibu pengurus perpustakaan umum dan Staf Akademik Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah membantu dalam hal administrasi dan sumber bacaan.
8. Seluruh keluarga, terutama kedua orang tua yang penulis sayangi Ayahanda Kosim dan Ibunda Mimi yang senantiasa memberikan segala do'anya yang tiada henti, memberikan motivasi dan nasihat, serta para keluarga yang sudah banyak mendukung dan memotivasi penulis.
9. Kepada seluruh sahabat-sahabat saya gustin, dian, rifka, wawa, nana, aulia, gress, biya, puput, acha, nurma, marvel, fikri, pandu, repka, rivaldi, zaky, syadam, fathur, serta teman-teman seperjuangan KPI dan semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas semuanya.

Serang, 28 Mei 2025

Penulis

Siti Rahmah
211330062

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
NOTA DINAS.....	v
PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	5
F. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
A. KAJIAN PUSTAKA.....	9
1. Pengertian Komunikasi.....	9
2. Bentuk Bentuk Komunikasi.....	10
3. Pengertian Gender.....	11
4. Pengertian komunikasi gender	15
5. Teori Komunikasi Gender	17
6. Komunikasi Gender Di Media	19
7. Youtube.....	20

B. LANDASAN TEORI	21
1. Pengertian Analisis Wacana	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	26
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
C. Teknik Pengumpulan Data	28
D. Teknik Analisis Data.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum.....	32
1. Profil Chanel Youtube Najwa Shihab.....	32
2. Profil Najwa Shihab.....	34
3. Program yang Terdapat Di Youtube Najwa Shihab	35
B. Hasil Penelitian	38
1. Bagaimana komunikasi gender yang di lakukan oleh Najwa Shihab dalam konten susahny jadi perempuan?	33
2. Apa saja isu-isu gender yang diangkat dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab?.....	42
3. Bagaimana struktur naratif dan alur wacana dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab?.....	44
C. Analisis Dan Pembahasan	45
1. Bagaimana komunikasi gender yang di lakukan oleh Najwa Shihab dalam konten susahny jadi perempuan?	45
2. Apa saja isu-isu gender yang diangkat dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab?.....	60
3. Bagaimana struktur naratif dan alur wacana dalam konten susahny jadi perempuan di chanel najwa shihab?	73
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Sumber: Youtube.....	32
Gambar 4.2 Sumber: Google.....	34
Gambar 4.3 Sumber: Google.....	38
Gambar 4.4 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 1” menit 2.48-3.16	46
Gambar 4.5 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 2” menit 1.16-2.39	51
Gambar 4.6 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 1” menit 2.27	56
Gambar 4.7 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 1” menit 3.57	58
Gambar 4.8 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 1” menit 11.14	60
Gambar 4.9 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 1” menit 13.52	62
Gambar 4.10 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 1” menit 40.28 ..	65
Gambar 4.11 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 2” menit 1.26	67
Gambar 4.12 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 1” menit 1.49	69
Gambar 4.13 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 2” menit 5.34	70
Gambar 4.14 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 2” menit 6.03	70
Gambar 4.15 Sumber: Youtube “susahnya jadi Perempuan part 2” menit 6.16	72