

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien sebesar 1,925 dan nilai probabilitas sebesar 0,05. Nilai probabilitas menunjukkan kurang dari 0,1 (10%), dengan demikian hipotesis penelitian ini terbukti, karena H_1 diterima dan H_0 ditolak.
2. *Liquidity* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien sebesar -1,694 dan nilai probabilitas sebesar 0,125. Nilai probabilitas menunjukkan lebih besar dari 0,1 (10%), dengan demikian hipotesis penelitian ini tidak terbukti, karena H_2 ditolak dan H_0 diterima.
3. *Company Size* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien sebesar 1,510 dan nilai probabilitas 0,09. Nilai probabilitas menunjukkan lebih besar dari 0,1 (10%) dengan demikian hipotesis penelitian ini tidak terbukti, karena H_3 ditolak dan H_0 diterima.
4. *Company Age* berpengaruh negatif signifikan secara parsial terhadap profitabilitas dengan nilai koefisien sebesar 3,376 dan nilai probabilitas 0,03. Nilai probabilitas menunjukkan lebih kecil dari 0,1 (10%) dengan demikian hipotesis penelitian ini tidak terbukti, karena H_4 ditolak dan H_0 diterima.

B. Saran-Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Perusahaan asuransi syariah di Indonesia memperhatikan pengelolaan dan pemanfaatan aset-aset yang dimiliki serta memperbaiki kinerja sebuah perusahaan agar efektif dan efisien, perusahaan asuransi umum maupun asuransi jiwa syariah lebih transparan dalam melampirkan laporan keuangan yang lengkap dan terbaru pada setiap tahunnya pada website resmi setiap perusahaan asuransi syariah.

2. Bagi masyarakat sebaiknya memperhatikan faktor-faktor kinerja sebuah perusahaan salah satunya profitabilitas perusahaan asuransi sebelum membuka polis baru pada perusahaan asuransi di Indonesia.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambah variabel-variabel lain seperti *Tangibility*, *Management Competence Index*, *Premium Growth*, dan *Loss Ratio* yang tidak digunakan pada penelitian ini serta menambah periode penelitian.