

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dakwah digital menjadi tren di Indonesia, termasuk di Kota Serang. Baik sebagai aktivitas dakwah maupun sebagai tren pembelajaran masa kini. Dakwah digital muncul akibat maraknya penggunaan media digital, kreativitas para pendakwah, dan perubahan pola konsumsi dakwah di masyarakat saling berkaitan erat.¹Era digital telah mempengaruhi cara kita berkomunikasi, termasuk dalam hal keagamaan. Berbagai platform digital dan media sosial telah menjadi alat yang efisien untuk menyebarkan ajaran agama.

Salah satu faktor yang mendukung keberlangsungan perkembangan dakwah digital di Kota Serang paling menonjol adalah kemunculan *smart city* atau kota pintar. Dengan menggunakan teknologi seperti *Internet of Things (IoT)*, kota-kota besar kini bisa mengelola berbagai layanan publik dengan lebih cerdas dan efisien. Digitalisasi menjadi ciri utama beberapa implementasi teknologi dalam mewujudkan Serang sebagai *Madani Smart City*.²Berarti dalam hal ini bukan hanya dakwah digital, tetapi keberlangsungan ini menjadi salah satu bagian dari upaya pemerintah di Kota Serang termasuk dalam kinerja pelayanan publik menjadi lebih progresif dari sebelumnya, dan tentunya berusaha menjadi pelayan bagi rakyat yang membutuhkan dari berbagai aspek kehidupan.

Perkembangan pesat teknologi informasi dan globalisasi telah mengintegrasikan media digital ke dalam kehidupan sehari-hari. Internet dan media sosial telah merevolusi komunikasi, akses informasi, dan pencarian

¹ Asna Istya Marwantika, "Pemetaan Aliran Pemikiran Dakwah Ditinjau Dari Periodisasi Gerakan Dakwah Dan Konsep Keilmuan," *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama* 7, no. 01 (2015): 17–37, <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v7i01.364>.

² Nada Nursyahidah, Ronni Juwandi, and Wika Hardika Legiani, "Implementasi Produk Smart City Kota Serang Sebagai Bentuk Pelayanan Publik Di Kota Serang (Studi Deskriptif Pada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Serang)," *Jurnal Hermeneutika* 1, no. 1 (2021): 1–32, <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/Hermeneutika/article/download/11022/7280>.

pengetahuan. Perubahan ini juga berdampak signifikan pada penyebaran pesan keagamaan. Penggunaan internet dan platform digital seperti media sosial, podcast, dan video streaming memungkinkan pesan-pesan keagamaan menjangkau khalayak yang lebih luas dan beragam, melampaui batasan ruang dan waktu.³ Artinya, berdakwah dalam islam telah mengalami transformasi yang cukup signifikan dengan adanya media yang dikelola untuk menyebarluaskan pesan dakwah.

Di Kota Serang, meskipun telah banyak kemajuan dalam hal kesetaraan gender dan pemberdayaan perempuan, media sosial ternyata menjadi faktor yang semakin mempengaruhi cara pandang dan perlakuan terhadap perempuan. Meskipun media sosial menawarkan peluang bagi perempuan untuk berinteraksi, mengekspresikan diri, dan mengakses informasi. Tetapi di sisi lainnya, dampak negatif dari media sosial ini cukup signifikan yang dialami terhadap perempuan, terutama pada remaja. Akibatnya, peran perempuan di zaman sekarang ini juga ikut mengalami kemunduran, dan jauh dari syari'at islam.

Data penduduk di Kota Serang berjumlah 723.794 jiwa, data kelompok umur 15-19 tahun yang tergolong remaja menurut BPS Kota Serang berjumlah 61.432. Presentase jumlah dari keseluruhan penduduk Kota Serang yang beragama islam 97,40%, Protestan 0,50%, Katolik 1,10%, Hindu 0,3%, Budha dan Konghucu 0,7%.⁴ Sedangkan persentase data remaja yang beragama islam di Kota Serang mencapai 50,1 %.⁵ Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa mayoritas penduduk di Kota Serang ini penganut agama islam. Oleh karena itu, sangat disayangkan jika penduduknya saat ini tidak menerapkan nilai keislaman yang baik.

³ Ibnu Kasir and Syahrol Awali, “Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern” 0147 (2024): 59–68.

⁴ Ali Muhtarom, Verry Mardiyanto, and Salim Rosyadi, “Pemberdayaan Tokoh Masyarakat Dan Pemuka Agama Dalam Implementasi Pembelajaran Moderasi Beragama Melalui Laman Kepustakaan Keagamaan Di Kota Serang,” *Jurnal Penelitian Pengabdian Masyarakat* 12, no. 1 (2023): 21–39, <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/manhaj/article/view/9892>.

⁵ Rahmat Yedi, “LKjLP” (Kota Serang, 2023).

Persentase penduduk berdasarkan data akses internet di kota Serang pada tahun 2023 berjumlah 67,41%.⁶ Kemajuan teknologi telah memungkinkan berbagai informasi dari belahan dunia sangat melimpah, pembelajaran dapat dilakukan melalui jarak jauh, bahkan memberi keuntungan besar bagi remaja untuk memudahkan mereka dalam mengakses sumber pembelajaran, dan membantu kalangan remaja dalam memperkaya sumber pengetahuan mereka.

Seiring dengan perkembangan zaman, kondisi remaja khususnya pada kaum perempuan sangat memprihatinkan. Kenakalan yang terjadi di kalangan pelajar seperti aksi geng motor, tawuran, pergaulan bebas, LGBT dan kekerasan seksual terhadap anak semakin memprihatinkan. Kurangnya pemahaman keberagaman remaja di Kota Serang bisa menjadi faktor terbesar penyebab dari permasalahan tersebut.

Remaja dihadapkan pada berbagai tantangan dalam mempertahankan nilai-nilai agama di tengah masuknya budaya modern dan pengaruh global. Hal ini disebabkan karena beberapa tantangan dakwah yang dihadapi oleh remaja, baik tantangan dari internal, eskternal dan psikologis. Dakwah digital hadir sebagai solusi untuk memberikan bimbingan dan dukungan kepada mereka. Hadirnya dakwah digital dapat memberikan pendidikan dan pelatihan tentang dakwah islam.

Muslimah menghadapi tantangan yang semakin kompleks, mereka dituntut untuk tampil menarik dan modern, namun di sisi lain, wajib untuk mengevaluasi dan memilah suatu hal yang baik dan buruk dalam kehidupan yang dijalaninya. Penting bagi mereka untuk sadar bahwa mereka ialah seorang muslimah yang patuh kepada Allah SWT dan memiliki komitmen untuk menjalankan syari'at islam. Dalam era kini, seorang Muslimah yang berpengetahuan luas dan berwawasan harus memperkuat diri dengan iman, adab, dan akhlak sebagai pegangan. Hal ini penting agar mereka dapat

⁶ BPS Provinsi Banten, *Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun Ke Atas Yang Mengakses Internet Dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota Di Provinsi Banten (Persen)* (Kota Serang: BPS Kota Serang/BPS-Statistics Serang Municipality, 2024).

beradaptasi dengan lingkungan sekitar tanpa terjerumus ke dalam kesesatan yang bertentangan dengan syariat islam.

Komunitas Sahabat Muslimah Serang atau bisa disebut dengan singkata “SMS” muncul sebagai komunitas perempuan yang tumbuh dari rasa prihatin secara mendalam terhadap tantangan yang dialami oleh bangsa Indonesia khususnya di Kota Serang. Sahabat Muslimah ini berdiri pada tanggal 18 bulan januari tahun 2023. Komunitas ini berdiri atas gagasan Ustadz Mahruroji bersama beberapa Muslimah.

Komunitas dakwah digital yang terbentuk ini memiliki akun media sosial instagram dengan jumlah 3.792 followers. Komunitas ini dapat menjadi tempat bagi remaja untuk saling mendukung dan berbagi semangat dalam beribadah. Dakwah digital komunitas Sahabat Muslimah memiliki potensi yang sangat besar dalam meningkatkan keberagamaan remaja di Kota Serang. Dengan memanfaatkan teknologi dan kreativitas, mereka dapat menjangkau remaja secara efektif dan memberikan pengaruh positif dalam kehidupan mereka.

Pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah dapat dilihat dari komunitas Sahabat Muslimah di Kota Serang. Komunitas ini mengusung konsep dakwah digital yang berbasis pada konten-konten positif di media sosial. Melalui akun-akun media sosial mereka, para anggota komunitas ini menyebarkan video kajian islam, ceramah singkat, motivasi islami, serta berbagi tips menjalankan aktivitas sehari-hari yang sesuai dengan nilai keagamaan. Konten yang dihasilkan sengaja dibuat dengan cara yang sederhana, menarik, dan dapat dicerna dengan baik oleh audiens muda, sehingga dapat lebih mudah diterima dan dipahami tanpa mengurangi substansi pesan dakwah yang ingin disampaikan.

Berdasarkan hal tersebut, komunitas Sahabat Muslimah Serang menjadi hal yang menarik untuk diteliti. Komunitas ini memiliki peran untuk memberikan dampak positif sesuai tuntunan syariat islam di era digital, karena dapat menjangkau para remaja di Kota Serang khususnya, umumnya diberbagai kalangan yang aktif menggunakan teknologi sebagai sarana untuk

belajar. Hadirnya komunitas dalam memanfaatkan dakwah digital dalam sudut pandang yang mengaksesnya diharapkan internet dijadikan sebagai sumber informasi yang diakses dengan bijak, penyebaran dakwah yang semakin meluas, pemanfaatan akun media sosial sebagai media dakwah dan membentuk kualitas manusia yang lebih baik dalam menjalankan aktivitasnya.

Penelitian ini akan memaparkan dakwah digital komunitas Sahabat Muslimah Serang (SMS) pada kajian islami remaja di kota Serang. Alasan yang mendasarinya karena teknologi yang berkembang dengan pesat, sehingga perlu diteliti lebih dalam dari adanya teknologi yang berkembang pesat pada kajian islami remaja di kota Serang yang bisa dijadikan acuan oleh Komunitas Sahabat Muslimah Serang dalam memantau remaja di Kota Serang. Maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dakwah digital Komunitas Sahabat Muslimah Serang (SMS) pada kajian islami remaja di Kota Serang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana dakwah digital komunitas Sahabat Muslimah Serang (SMS) pada kajian islami remaja di kota Serang?
2. Bagaimana peluang dan tantangan dakwah digital yang dihadapi oleh komunitas Sahabat Muslimah Serang (SMS)?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dakwah digital komunitas Sahabat Muslimah Serang (SMS) pada kajian islami remaja di kota Serang.
2. Untuk mengetahui peluang dan tantangan dakwah digital yang dihadapi oleh komunitas Sahabat Muslimah Serang (SMS).

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap pembaca, adapun manfaat tersebut sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan khususnya tentang dakwah digital yang dilakukan oleh komunitas dakwah muslimah, agar banyak mahasiswa yang lebih berkembang dalam bidang keagamaan, bermanfaat dan memberikan bahan referensi untuk pengembangan penelitian selanjutnya tentang tranformasi penyampaian pesan dakwah dengan media. Selain itu agar lebih memahami tentang Dakwah Digital Komunitas Sahabat Muslimah Serang (SMS) Pada Kajian Islami Remaja di Kota Serang.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan ilmu dan informasi kepada masyarakat agar lebih memanfaatkan perkembangan teknologi dengan sebaik-baiknya. Karena di era digital ini telah mengubah banyak yang berubah, termasuk cara kita berinteraksi sampai dalam hal beragama. Menyebarkan nilai keislaman saat ini tidak hanya terfokus pada metode tatap muka, dengan melalui media dakwah seperti media sosial berdakwah menjadi sangat efektif dan efisien ketika seseorang bijak dalam menggunakannya.

E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan

Penelitian sebelumnya menjadi acuan bagi penulis untuk memperdalam teori yang digunakan dalam penelitian ini. Meskipun tidak ditemukan kajian dengan judul yang serupa, penulis menganggap penelitian tersebut sebagai referensi yang dapat memperkaya pembahasan dalam studi ini. Bagian ini memberikan gambaran sistematis mengenai temuan-temuan dari penelitian sebelumnya yang relevan dengan pertanyaan penelitian yang sedang dikaji. Hasil penelitian yang ada hingga saat ini antara lain sebagai berikut:

1. Skripsi oleh Muna Lutfiya Salma yang berjudul "Strategi Dakwah Komunitas Persaudaraan Muslimah (SALIMAH) dalam Membentuk Karakter Muslimah di PC Kecamatan Nguntoronadi Kabupaten Wonogiri" tahun 2024, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponogoro.⁷ Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Komunitas Persaudaraan Muslimah (SALIMAH) adalah sebuah organisasi yang memiliki misi dakwah bertujuan agar para mad'u dapat menyesuaikan diri dengan perkembangan zaman sambil tetap mematuhi syariat islam, serta berfokus pada pemberdayaan perempuan Muslimah dalam meningkatkan diri dan memberi dampak positif bagi lingkungan sekitar. Untuk meraih tujuan strategi dakwahnya, komunitas SALIMAH Nguntoronadi mengintegrasikan prinsip-prinsip dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi di setiap aspek dakwah yang mereka lakukan. **Persamaan** pada penelitian diatas dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas tentang komunitas dakwah muslimah. **Perbedaannya** adalah penelitian diatas terfokus pada pembentukan karakter, sedangkan penelitian ini lebih komprehensif meneliti peran dakwah digital yang dilakukan komunitas dakwah dalam meningkatkan keberagaman remaja. Selain itu juga terdapat perbedaan pada lokasi penelitian, penelitian diatas meneliti Komunitas Persaudaraan Muslimah (SALIMAH) di PC Kecamatan Nguntoronadi Kabupaten Wonogiri sedangkan penelitian ini meneliti Komunitas Sahabat Muslimah Serang di Kota Serang.
2. Skripsi oleh Hidayatu Rizki yang berjudul " Strategi Dakwah Untuk Generasi Milenial Di Era Digitalisasi Pada Komunitas Yuk Hijrah Lampung Melalui Media Sosial" tahun 2022, Universitas Islam Negeri

⁷ Muna Lutfiya, "*Strategi Dakwah Komunitas Persaudaraan Muslimah (SALIMAH) dalam Membentuk Karakter Muslimah di PC Kecamatan Nguntoronadi Kabupaten Wonogiri*", (Skripsi pada Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, 2024).

Raden Intan Lampung.⁸ Hasil pembahasan pada penelitian ini yaitu sejalan dengan perkembangan kondisi serta zaman. Pemilihan platform media sosial Instagram oleh Komunitas Yuk Hijrah Lampung untuk kegiatan dakwah sudah sangat tepat. **Persamaan** pada penelitian diatas dengan penelitian ini adalah sama-sama meneliti terkait dakwah digital yang dilakukan oleh komunitas melalui platform media sosial. **Perbedaannya** adalah penelitian diatas meneliti terkait bagaimana cara mobilisasi peningkatan jama'ah melalui media sosial pada generasi milenial di era digitalisasi, sedangkan penelitian ini meneliti peran komunitas muslimah dalam meningkatkan keberagamaan remaja dan perbedaan pada lokasi penelitian yang diteliti, penelitian diatas meneliti komunitas Yuk Hijrah daerah Lampung sedangkan penelitian ini meneliti Komunitas Sahabat Muslimah Serang di Kota Serang.

3. Skripsi oleh Izzah Corrie Fatihah yang berjudul "Peran Komunitas Hijrah Muslim dalam Membentuk Pengetahuan Agama (Studi Terhadap Komunitas Muslimah Motivations (MUMO) Djakarta) " tahun 2021, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.⁹ Penelitian ini membahas tentang menganalisis proses pembentukan pengetahuan agama pada pelaku hijrah yang tergabung dalam komunitas Muslimah Motivations Djakarta serta melihat peran komunitas tersebut dalam keterlibatan membentuk pengetahuan agama. **Persamaan** pada penelitian diatas dengan penelitian ini adalah sama sama membahas tentang peran Komunitas Muslimah. **Perbedaannya** adalah penelitian diatas pada subyek dan tempat yang diteliti, penelitian tersebut meneliti terkait Peran Komunitas Hijrah Muslim dalam Membentuk Pengetahuan Agama (Studi Terhadap Komunitas Muslimah Motivations (MUMO) Djakarta), Sedangkan penelitian ini meneliti tentang Peran Dakwah Digital

⁸ Hidayatu Rizki, " *Strategi Dakwah Untuk Generasi Milenial Di Era Digitalisasi Pada Komunitas Yuk Hijrah Lampung Melalui Media Sosial* ", (Skripsi pada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2022).

⁹ Izzah Corrie Fatihah, " *Peran Komunitas Hijrah Muslim dalam Membentuk Pengetahuan Agama (Studi Terhadap Komunitas Muslimah Motivations (MUMO) Djakarta)* " (Skripsi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2021).

Komunitas Sahabat Muslimah Serang dalam meningkatkan keberagaman remaja di Kota Serang.

4. Skripsi oleh Siti Munijah, yang berjudul "Dakwah Online Komunitas Muslimah UIN Banten" tahun 2019, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.¹⁰ Hasil pembahasan penelitian ini yaitu metode penyebaran pesan keagamaan di platform digital yang dilakukan oleh Komunitas Muslimah UIN Banten menggunakan pendekatan mau'idzatul hasanah dalam bentuk dakwah bil qolam, sehingga melalui media online, pesan-pesan yang disampaikan dapat memberikan dorongan kepada masyarakat. Selain itu, dampak dari penyebaran pesan keagamaan ini terlihat dari penjelasan mengenai tiga efek dakwah yang memiliki pengaruh besar dalam mengikuti pembelajaran online serta penyebaran kutipan sebagai pesan dakwah yang mendorong orang untuk berusaha menjadi pribadi yang lebih baik. **Persamaan** pada penelitian diatas dengan penelitian ini adalah sama-sama membahas terkait tema tentang dakwah digital komunitas muslimah. **Perbedaannya** adalah pada lokasi penelitian yang diteliti penelitian diatas meneliti Dakwah Online Komunitas Muslimah di UIN Banten, sedangkan penelitian ini meneliti Peran Dakwah Digital Komunitas Sahabat Muslimah Serang dalam Meningkatkan Keberagaman Remaja di Kota Serang, perbedaan lainnya penelitian diatas tidak membahas terkait peningkatan keberagaman remaja di UIN Banten, sedangkan penelitian ini membahas terkait peningkatan keberagaman remaja di Kota Serang.
5. Skripsi oleh R. Lian Nando Pratama, yang berjudul "Peran Komunitas Yuk Hijrah Lampung Dalam Penyebaran Dakwah" tahun 2020, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.¹¹ Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas Yuk Hijrah Lampung membantu remaja menjadi lebih baik dari sebelumnya dan mendorong mereka untuk lebih

¹⁰ Siti Munijah, " *Dakwah Online Komunitas Muslimah UIN Banten* ", (Skripsi pada Fakultas Dakwah, 2019).

¹¹ R. Lian Nando Pratama, " *Peran Komunitas Yuk Hijrah Lampung Dalam Penyebaran Dakwah* ", (Skripsi pada Fakultas Dakwah, 2020).

mencintai Al-Qur'an dan perintah Allah SWT. **Persamaan** penelitian diatas dengan penelitian ini yaitu sama sama meneliti peran komunitas dakwah. **Perbedaannya** adalah pada variabel yang diteliti, penelitian diatas meneliti terkait peran dakwah komunitas dalam penyebaran dakwah, sedangkan penelitian ini meneliti peran dakwah digital yang dilakukan komunitas dalam memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan keberagaman remaja di Kota Serang.

F. Sistematika Pembahasan

Untuk memperjelas struktur penulisan, penulis menyusun sistematika pembahasan berdasarkan pembagian bab yang terstruktur. Setiap bab terdiri dari beberapa sub bab yang menguraikan isi dari bab tersebut. Adapun sistematika penulisan yang digunakan adalah sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, tinjauan penelitian terdahulu yang relevan, serta sistematika pembahasan.

BAB II: KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Bab ini membahas kajian pustaka yang meliputi: peran komunitas, dakwah digital, perempuan, keberagaman, remaja serta landasan teori mengenai teori *difusi inovasi*

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian, lokasi penelitian, subjek penelitian, teknik pengumpulan data, dan analisis data.

BAB IV: ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini menyajikan gambaran umum, visi dan misi, struktur organisasi, serta hasil temuan dan analisis data terkait peran dakwah digital komunitas Sahabat Muslimah Serang dalam meningkatkan keberagaman remaja di Kota Serang.

BAB V: PENUTUP

Bab ini menyimpulkan pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan memberikan kesimpulan serta saran berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan.