

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yaitu tentang “Pengaruh Citra Objek Wisata, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Citra Objek memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan.
2. Variabel Promosi memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan.
3. Variabel Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Variabel Kepuasan Wisatawan.
4. Variabel Citra Objek, Promosi dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap variabel Kepuasan Wisatawan.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, serta kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, maka dapat diberikan saran-saran berikut:

1. Keraton Kaibon harus mempertahankan dan meningkatkan citra destinasi atau reputasi yang berciri khas adat dan kebudayaan Keraton Kaibon Banten sehingga dapat lebih banyak lagi dikenal oleh banyak orang. Jika sudah dikenal banyak orang maka akan mendorong wisatawan berkunjung dan dapat mempengaruhi kepuasan wisatawan.
2. Promosi yang dilakukan dari Keraton Kaibon harus lebih gencar dengan menampilkan kualitas yang baik. Penyampaian promosi baik dari mulut ke mulut, iklan di media sosial dan baliho lebih menarik sehingga dapat meningkatkan kepuasan wisatawan.
3. Kualitas Pelayanan sangat berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan Keraton Kaibon. Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, diharapkan fasilitas dari Keraton Kaibon terus ditingkatkan sehingga wisatawan merasa puas serta memberikan rasa nyaman kepada wisatawan yang berkunjung.

Untuk peneliti selanjutnya, direkomendasikan untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan beberapa indikator atau variabel lain yang berhubungan dengan ke suatu objek wisata. Seperti variabel pengaruh pengembangan pariwisata sejarah, dan pemanfaatan cagar budaya terhadap perekonomian masyarakat

di Kawasan Keraton Kaibon dan lain-lain sehingga benar-benar relevan untuk diimplementasikan pada perusahaan, khususnya pada bidang pariwisata.