

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri, *Ekonomi Mikro*, BPFE-Yogyakarta, 1991.
- Aguswijaya, Aditia Anwar, Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan Usaha Mikro di Desa Samaturue Kec. Tellu Limpoe Kab. Sinjai, Skripsi, Makassar: Universitas Muhammadiyah, 2021.
- Alfany, Rauza Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca *Relokasi* (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireun), Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara, Medan, 2020.
- Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: Grasindo, 2007.
- Anggraini., Wike Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Studi kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu, (Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu, 2019.
- Astusi, Sri, Pengaruh Modal dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada Pedagang Sentral Watampone, Jurnal Ilmiah Al Tsarwah Program Magister Program Studi Ekonomi dan Bisnis Syariah IAIN Bone.
- Azizah, Moena, Pengaruh Pendapatan dan Pendidikan Nasabah Investasi Emas di BSM KC Warung Buncit”, Skripsi Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2016
- Basuki, Agus Tri, *Penggunaan SPSS dalam Statistik*, Sleman: Danisa Media, 2015.
- Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan`122 Publik, serta ilmu-ilmu sosial lainnya*, Jakarta: Prenada Media Group, 2008.
- Darmanah, Garaika, *Metodologi Penelitian*, Lampung Selatan: CV HIRA TECH, 2019.

- Darmawan, M. Retzhi, Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan pelaku Usaha percetakan Offset di Kawasan Percetakan Bungur Kota Jakarta Pusat Skripsi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2021.
- Departemen Agama RI, *Ar-Rahman Al-Qur'an dan Terjemahnya*.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka, 1998.
- Dewi, Mirnawati, Pengaruh Lokasi Usaha, Modal Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kuliner di kota Jambi, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2019.
- Pradana, Dedhi, dkk, Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merk Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor, Jurnal Kinerja, 2017.
- Digdowniseiso, Kumba, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Jakarta: Lembaga Universitas Nasional, 2017.
- Fachri, Mohammad, Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima di Kawasan Makam Gus Dur Jombang, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya, Surabaya.
- Febrianto, Andre Pengaruh Harga Barang dan Modal Terhadap Pendapatan Pedagang dalam Perspektif ekonomi Islam, Skripsi: FEBI, UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Hamdani, *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*, Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasan, Iqbal, *Pokok-Pokok Materi Metodologi dan Aplikasinya*, Bogor: Ghaila Indonesia, 2012.
- Hasanah, Nuramalia, dkk, *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*, Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019
- Husein, Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.

- Juliasty, Sari, *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Usaha*, PT. (Persero) Percetakan dan Penerbitan: Balai Pustaka, 2009.
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Khikmawati, Aini, dkk “*Peran UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Perspektif Ekonomi Islam*”, ISTISMAR Jurnal Kajian, Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam, 2022.
- Kotler, P dan Amstrong, N, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Airlangga, 2012.
- Nahumury, Ferdi Lauhery dan Hendriyeta, *Meningkatkan Kinerja Dosen Melalui Remunerasi dan Motivasi Berprestasi*, Yogyakarta: Deepublish, 2012.
- Perdana, Ecko *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Perdana, *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*
- Pratisto, Arif, *Cara mudah mengatasi masalah statistic dan rancangan percobaan dengan SPSS 12*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004.
- Purba, Yenti Agustina BR, Pengaruh Modal Kerja dan Penggunaan Aplikasi E-Commece (Shoptimize) terhadap Pendapatan Pelaku UMKM Muslim di Kota Medan, Skripsi, Medan: Universitas Sumatera Utara, 2021.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha, dan pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi pada pelaku wirausaha barang bekas di pasar comboran timur kota malang), Skripsi, Malang: UIN Malik Ibrahim, 2018.
- Radjab , Enny dan Andi Jam'an, *Metode Penelitian Bisnis*, Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah, 2017.

- Rahmanda, Elvira, Pengaruh Modal Pribadi, Harga dan Sosial Media terhadap Pendapatan UMKM, *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol.10, No.10, Oktober 2021.
- Rivki, Muhammad, *strategi Usaha Sukses*, Jakarta: PT Raja Persada, 2011.
- Sari, Novia dan Sandi Andika, Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selatbaru Kec. Bantan dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Syariah dan ekonomi Islam*, Vol 1 No. 2, Oktober 2020.
- Sari, Wulan, Pengaruh Pembiayaan dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan dan kesejahteraan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Jambi, 2021.
- Setiawan, Cruisietta Kaylana dan Sri Yanthi Yosepha, Pengaruh Green Marketing dan brand image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Shop Indonesia, *Jurnal Ilmiah M-Progress*, Vol. 10. No. 1 Januari 2020.
- Sherly, *Usaha Terlaris Modal 1-3 Juta*, Jogja Great! Publisher (anggota Ikapi), 2010.
- Sugara, Pebrizky Bayu, Pengaruh Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Pembantu Ipuh Kab. Mukomuko, *Skripsi*, Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019.
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni, V Wiratna, Pengantar Akuntansi, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2016.
- Sundari, Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perpektif Ekonomi Islam, *Skripsi*, Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2017.
- Supriyadi, *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*, Guepedia, 2018
- Suwitho, *Pengusaha yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya*, Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2022.

Syafee'I, Rachmat *Fiqh Muamalah*, Bandung: CV. Pustaka Setia, 2001.

Syahputra, Andrean dkk, Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Lokasi Pemasaran, dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan UMKM, *Journal Of Management and Business (JOMB)*, Vol. 4, No. 1 (Januari-Juni 2022) Universitas Prima Indonesia.

Tegor, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Jawa Tengah: Anggota IKAPI, 2020.

Wahyuni, Sri, *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index dan Faktor Determinan*, Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.

Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung: Pustaka Setia, 2013

Yaqin, Ainul, Peran Kredit Angsuran Sistem Fidusia (KREASI) PT. Pegadaian Cabang Jember dalam Peningkatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah, Skripsi, Universitas Jember, 2017.

Yuesti, Agung dan Anik, *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandar Tegal Gundul, 2019.

Yusanto, M. Ismail dan M. Kaberet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Gema Insani Press, 2002.