

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN:

Jajasan Penjelenggara Penterjemah/Pentafsir Al-Qoeraan (1967) / Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an . 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahan (Edisi Penyempurnaan 2019)*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

BUKU:

Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Dasar dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Aziz, Abdul. 2022. *Manajemen Produk Efektif dan Efisien Produk*. Jawa Tengah : Cv. Eureka Media Aksara.

Budi Darma. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. (Jawa Barat: GUEPEDIA).

Burhan Bungin. 2006. *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. (Jakarta: Prenda Media Group).

Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research And Consulting Institute.

Effendi, Usman. 2021. *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk Dan Citra Merek*. Makassar: Yayasan Barcode.

- Fahmul Iltiham, Muhammad. Nizar, Muhammad. 2019. *Label Halal Bawa Kebaikan*. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Cet: 1; Yogyakarta: Deepublish.
- Indra Wahyuni, Tutut. Dkk. 2022. *Buku Saku Pedoman Zona Kuliner Halal, Aman dan Sehat*. Jakarta : Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Juni Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Cet. 1; Bandung: Alfabeta.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cet. 1; Jakarta: Kencana.
- Mudrajad Kuncoro. 2011. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis & Ekonomi)*. (Yogyakarta: Unit Penertib dan Percetakan STIM) YKPN.
- Muhammad Yusuf dan Lukman Daris. 2019. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. (Bogor: PT Penerbit IPB Press).
- Muhtar Kusuma, Aryanti. Dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran : Dinamika, Optimasi and Aplikasi*. Yogyakarta: Diandra Kreatif/Mirra Buana Media.

- Muri Yusuf. 2014. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, Penelitian Gabungan)*. (Jakarta: Prenadamedia Group).
- Nurlaela, dkk. 2021. *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. (Sulawesi Selatan: Pusaka Almaida).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan Pasal 3 Butir.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. diterjemahkan oleh dari judul asli marketing management. Jakarta: PT Indeks.
- Rahmi HS, Maisyarah. 2021. *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*. Cet 1, Palembang: Bening media Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Business Economics and Managerial Decision Making: Aplikasi Teori Ekonomi dan Pengambilan Keputusan Manajerial dalam Dunia Bisnis*. Cet. 1; Jakarta: Kencana.
- Sidik Priadana. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Tangerang: Penertib Pascal Books).
- Sudiyono. dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran Usaha Wisata*. Malang: Buku Ajar Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas PGRI Kanjuruhan.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).

Sujarweni, Wiranata 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press).

Suryani Tatik. 2008. *Prilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Cet. 1; Yogyakarta: Graha Ilmu.

Susilawati, Cucu. Joharudin, Agus. 2023. *Labelisasi Halal Dan Purchase Intention Pada Produk Halal Non Makanan*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.

Syahrum dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Citrapustaka Media).

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen,”
n.d.

Wawan Widana. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*, (Jawa Timur: Klik Media).

Wijayanti Daniar, Ratna, dkk. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Edisi 3. (Jawa Timur: Widya Gama Press).

JURNAL:

Alfiah. Rismatul Muflikha, Nur. 2022. “Pengaruh Label Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie Samyang Kecamatan Prigen”. Malang: *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, Volume 5, Nomor 1, 2621 – 3230.

Anisya, Riska. dkk. 2020. “Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aice (Studi kasus pada Mahasiswa UNSIQ Jawa Tengah di Wonosobo)”, Wonosobo: *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)* Vol. 2, No. 1, Oktober.

Asmini, dkk. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi Konsumen di Indomaret Kelurahan Bugis)”. Sumbawa: *Jurnal riset dan kajian Manajemen*. Volume 1, No 2.

Bisma Indrawan. 2020. “Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013- 2017”. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*. Vol. 4 No. 1.

Emelinda Octavian, Karina. Rosyidi, Syaiko. 2023. “Pengaruh Cita Rasa, Label Halal, Penetapan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yppi Rembang”. *Jurnal Kompetitif*, Universitas YPPI Rembang, Vol. 12, No. 01, hal. 15 – 28.

Henry Puspasari. 2022. “Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Tingkat Pengetahuan dan Sikap Mahasiswa terhadap Pemilihan Suplemen Kesehatan dalam Menghadapi Covid-19”. *Jurnal Kesehatan*. Volume 13, Nomor. 1.

Jati Utami, Annisa. Hasan, Irmayanti. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Samyang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”.

Malang: SYARIKAT : *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Volume 6
Nomor 1, Juni.

Jihan Suci,dkk. 2019. “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1 No. 1.

Mulyadi, M. Noorman. 2022. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba”. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. Vol. 10, No. 3.

Musrifah Mardiany,dkk. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah”. *Jurnal Simetrik*. VOL 11, NO. 1.

Nurhayati, Risma. dkk, 2022. “Pengaruh Labelisasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Lemonilo”. Bandung: LIKUID: *Jurnal Ekonomi Industri Halal*, Uin Sunan Gunung Djati, Vol. 2, No. 2 , 15-29.

Pratiwi, Nurul. Dkk. 2022. “Pengaruh Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Terhadap Perilaku Pembelian Produk Mi Samyang (Studi Kasus Di Kabupaten Ujung Bulu Kabupaten Bulukuma)”. Makassar: Edunomika, UIN Alauddin Makassar – Vol. 06, No. 02.

Rambe, Yuli Mutiah . Afifuddin, Syaad. 2012. “Pengaruh Pencantuman Label Halal Pada Kemasan Mie Instan Terhadap Minat Pembelian Masyarakat Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Al-Washliyah, Medan)”. (Medan: *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1.

- Rosalendro. “Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Di Indonesia Periode 1998 – 2014”. *Jurnal PASTI* . Volume X, No. 2.
- Satria, Artha. 2021. “Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia”. *Jurnal Ilmiah M- Progress*. VOL.11, NO. 1.
- Sarasi, Vita. Dkk. 2023. “Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga dan Desain Kemasan Terhadap Pembelian Mie Instan Impor”. Bandung: *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9 (01).
- Setia Tarigan, Eka Dewi. 2016. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal dan Harga Terhadap keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area medan”. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3. No. 1.
- Setiawati. 2021. “Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bei”. Vol.1 No.8.
- Suparto. 2014. “Analisis Korelasi Variabel - Variabel Yang Mempengaruhiswa Dalam Memilih Perguruan Tinggi”. *Jurnal IPTEK*. Vol 18, No.2
- Susanti Budiastuti,dkk. 2022. “Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan”. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, Vol. 5 no. 1

Syafrida. “Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim Muslim.” *Jurnal Hukum* 7, no. 2 (n.d.). <https://media.neliti.com/media/publications/1350.11-ID-sertifikat-halal-pada-produk-makanandan.pdf>.

Utami, Annisa Jati. Hasan, Irmayanti. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Samyang Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”. SYARIKAT : *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*. Volume 6, Nomor 1, Juni.

Wahab Ahmad Kholil, Abdul. Dkk. 2021. “Pengaruh Harga Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Roti Naf’a Di Kecamatan Kepung Kediri”. *Jurnal Qawanin*, Vol. 5, No. 1.

Wahyu Adi Nugroho dan Moch Khoirul Anwar. 2020. “Hubungan Religiusitas Dan Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Non Makanan dan Minuman”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*. Vol. 3 No. 2.

Yustiani Suryandari, Sofia. Ernawati. 2022. “Tren Konsumsi Mie Samyang di Kalangan Mahasiswa: Pertimbangan Labelisasi Halal dan Promosi Produk Pada Keputusan Membeli”. Purwokerto: Mabsya: *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, Vol 4 No 2, 113-131.

SKRIPSI:

- Aimmatul Umah, Khurul. 2017. *“Pengaruh Label Halal, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Obat Bebas (Over The Counter) (Studi Empiris pada Mahasiswa dan Mahasiswi Pondok Pesantren UII)*. Yogyakarta: Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Aresta, Fadzillah. 2023. *“Pengaruh Label Halal, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Mie Samyang (Studi pada Remaja Masjid di Boyolali)”*. Surakarta: Skripsi, Uin Raden Mas Said Surakarta.
- Islamiyanto. *“Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang melalui Minat Beli (Studi Kasus Konsumen Mie Samyang di Kabupaten Grobogan)”*. Semarang : Universitas Sultan Agung.
- Klisman, Ronaldo. 2021. *“Pengaruh Label Halal,Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Safi (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Riau)”*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Kulsum, Umi. 2018. *“Dampak Label Halal Pada Mie Samyang Terhadap Volume Penjualan Di Hypermart Palangka Raya”*. Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.
- Lubis, Faradillah. *“Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Masyarakat Kota Palembang”*. Palembang : Uin Raden Fatah Palembang.
- Muhammad, Asy’arie. *“Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Promosi, dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk*

Mie Samyang di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta". Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Nur Afifah, Firda. 2022. *"Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Pada Makanan Kemasan Lokal (Studi Kasus pada Konsumen Muslim Di Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)* . Yogyakarta: Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Putri. 2021. *"Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, Harga, Dan Rasa Terhadap Keputusan Pembeli Pada Produk Mie Samyang (Studi Pada Mahasiswa di Kota Banda Aceh)"*. Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Tari Fadila, Cut . 2019. *"Analisis Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Toko Roti Bread Boy Bakery & Cake Shop di Banda Aceh)*. Aceh : Skripsi, Uin Ar-Raniry Banda Aceh.

Widodo, Tri. 2015. *"Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta: Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Yarda Hrp, Syaufa. 2022. *"Pengaruh Pencantuman Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang Pada Masyarakat Muslim Stabat"*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I

Kuisisioner Penelitian

PENGANTAR KUISISIONER

Saya Putri Inayatul Umi, Mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, meminta sedikit waktunya kepada mahasiswa untuk mengisi kuisisioner penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor (Samyang) (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”**. Sehubungan dengan ini, saya membutuhkan data untuk diolah, kemudian dijadikan sebagai bahan penelitian, saya harap bantuan dan kerjasama saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini. Atas kerjasamanya dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

KUISISIONER

Petunjuk Pengisian

1. Untuk mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020
2. Isilah identitas terlebih dahulu sebelum menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan
3. Bacalah pertanyaan dengan baik dan benar
4. Pilihlah salah satu jawaban dengan memberi tanda centang atau mengisi slot yang tersedia dengan ketentuan jawaban sebagai berikut.

SS (Sangat Setuju)	= 5
S (Setuju)	= 4
N (Netral)	= 3
TS (Tidak Setuju)	= 2
STS (Sangat Tidak Setuju)	= 1

Identitas Responden

1. Email :
2. Nama :
3. NIM :
4. Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan*)
5. Berapa kali mencoba Mie Instan Korea (Samyang) : ☐ 1 kali
☐ 2 kali
☐ 3 kali atau lebih

A. Label Halal (X1)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Gambar						
1	Saya mengetahui maksud dari gambar label halal pada kemasan Mie Samyang					
2	Saya selalu memperhatikan gambar label halal sebelum membeli Mie					

	Samyang					
Tulisan						
3	Adanya Tulisan “halal” pada label halal kemasan Mie Samyang					
4	Tulisan halal pada label halal dapat dibaca dengan jelas					
Kombinasi gambar dan tulisan						
5	Saya mengetahui gambar atau logo halal resmi dari MUI					
6	Saya memperhatikan gambar label halal yang menempel pada kemasan Mie Samyang					
Menempel pada kemasan						
7	Saya mengetahui dengan jelas label halal pada kemasan Mie Samyang					
8	Labelisasi halal pada mie Samyang bertujuan memberikan perlindungan pada konsumen					

B. Kualitas Produk (X2)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	ST S
Penampilan						
1	Mie Samyang mempunyai tampilan					

	bungkus yang menarik					
2	Tampilan Mie Samyang bersih dan higienis					
Porsi						
3	Mie Samyang porsinya sesuai dengan harapan saya					
4	Mie Samyang porsinya sesuai dengan harganya					
Tekstur						
5	Mie Samyang memiliki tekstur yang lembut					
Aroma						
6	Mie Samyang memiliki aroma yang sedap					
Rasa						
7	Mie Samyang memiliki rasa sesuai yang sesuai dengan harapan saya					
8	Mie Samyang memiliki rasa yang lezat					

C. Harga (X3)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1	Keterjangkauan harga merupakan faktor utama membeli produk makanan kemasan local					
2	Harga produk makanan kemasan lokal sesuai dengan kemampuan membeli konsumen					
Kesesuaian Harga dan Kualitas produk						
3	Harga sesuai dengan kualitas produk pada makanan kemasan local					
4	Harga sesuai dengan kualitas bahan-bahan yang digunakan pada makanan kemasan local					
Kesesuaian Harga dengan manfaat						
5	Harga produk pada makanan kemasan lokal memiliki manfaat yang bagus bagi konsumen					
6	Harga produk pada makanan kemasan lokal sesuai dengan manfaat yang diharapkan oleh konsumen					

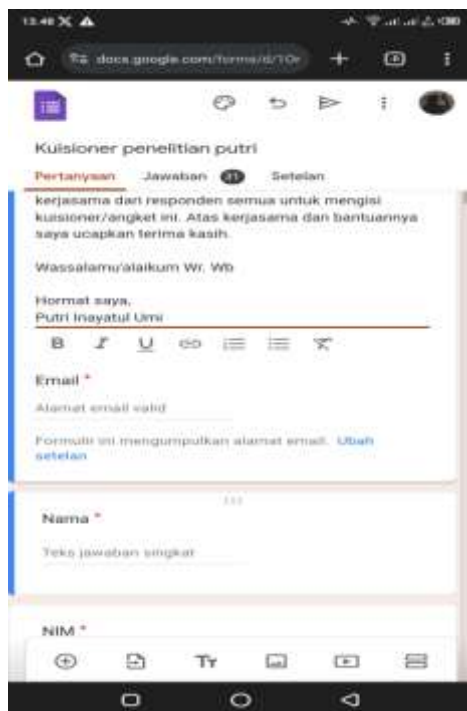
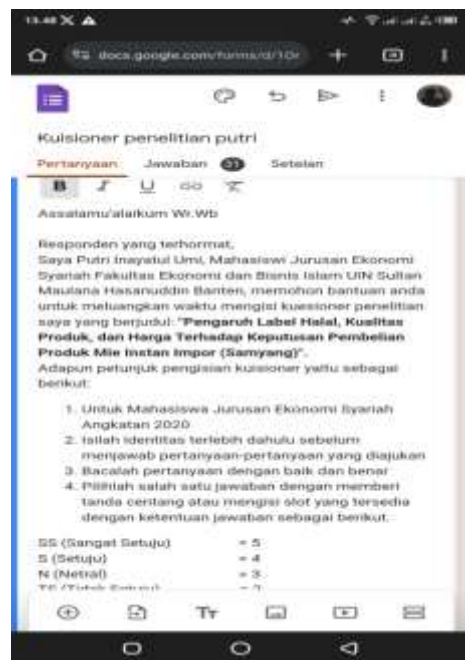
Harga sesuai dengan kemampuan atau daya saing harga					
7	Harga produk pada makanan kemasan lokal dapat bersaing dengan produk lain				
8	Harga produk pada makanan kemasan lokal terjangkau bagi semua kalangan konsumen				

D. Keputusan Pembelian (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Pengenalan Masalah						
1	Saya Membeli Mie Samyang karena kebutuhan					
2	Saya Membeli Mie Samyang karena keinginan					
Pencarian Informasi						
3	Saya Mengetahui informasi Mie Samyang dari keluarga, teman, dan kerabat yang pernah mengkonsumsi					
4	Saya Mengetahui informasi Mie Samyang dari Media Social					
Evaluasi Alternatif						

5	Saya yakin dengan kualitas dari Mie Samyang					
6	Saya mengkonsumsi Mie Samyang karena memiliki rasa pedas yang berbeda dari produk mie lainnya					
Keputusan Pembelian						
7	Saya membeli Mie Samyang karena mereknya yang terkenal					
8	Saya Membeli Mie Samyang karena sesuai dengan manfaat dan daya beli					
Evaluasi pasca pembelian						
9	Setelah mengkonsumsi Mie Samyang saya merekomendasikannya kepada kerabat saya					
10	Setelah mengkonsumsi Mie Samyang saya melakukan pembelian ulang					

Lampiran 2
Kuisisioner Google From (online)



13.49 X 100%

docs.google.com/forms/d/1Dn...

Kuisloner penelitian putri

Pertanyaan Jawaban 31 Setelan

Bagian 3 dari 5

Kualitas Produk (X2)

SS (Sangat Setuju)	= 5
S (Setuju)	= 4
N (Netral)	= 3
TS (Tidak Setuju)	= 2
STS (Sangat Tidak Setuju)	= 1

Mie Samyang mempunyai tampilan bungkus yang menarik

STS (Sangat Tidak Setuju)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

13.49 X 100%

docs.google.com/forms/d/1Dn...

Kuisloner penelitian putri

Pertanyaan Jawaban 31 Setelan

Bagian 5 dari 5

Keputusan Pembelian (Y)

SS (Sangat Setuju)	= 5
S (Setuju)	= 4
N (Netral)	= 3
TS (Tidak Setuju)	= 2
STS (Sangat Tidak Setuju)	= 1

Saya Membeli Mie Samyang karena kebutuhan

STS (Sangat Tidak Setuju)

1 ☐

2 ☐

3 ☐

4 ☐

Lampiran 3

Kuisiner Offline



SK Dosen Pembimbing



Lampiran 5

Bimbingan Dosen I

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1	4/10/2023		
2	11/10/2023		

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1	4/10/2023		
2	11/10/2023		

Pembimbing I

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1	11/10/2023		
2	1/11/2023		

Lampiran 6

Bimbingan Dosen II

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
1	3/10/2023		
2	30/10/2023		

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
3	3/11/23		
4	13/11/23		

Pembimbing II

No	Tanggal	Uraian Tahap Bimbingan	Tanda Tangan
5	14/11/23		
6	9/12/23		

Lampiran 7
Hasil Kuisisioner Penelitian

No Res	LABEL HALAL (X1)								JUMLAH
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	5	5	5	5	5	5	5	38
3	4	4	4	4	3	3	3	5	30
4	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	3	3	3	5	3	2	5	28
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40
7	3	5	5	5	5	5	5	5	38
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	4	5	4	4	5	4	5	4	35
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	5	4	5	4	4	5	37
12	5	4	4	4	5	4	4	5	35
13	4	5	4	4	4	4	4	4	33
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	4	4	3	3	3	3	3	5	28
16	3	5	4	4	5	4	4	5	34
17	5	5	5	5	5	5	5	5	40
18	5	5	4	4	4	4	4	4	34
19	5	5	5	5	5	4	4	5	38
20	5	5	5	4	5	5	5	5	39

21	4	4	4	4	4	4	4	4	32
22	3	4	4	4	4	4	4	5	32
23	3	5	3	3	5	3	3	4	29
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	4	4	2	4	5	4	4	4	31
26	5	5	5	4	5	5	5	5	39
27	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28	5	4	5	4	5	5	4	4	36
29	4	3	4	5	4	4	4	3	31
30	4	1	4	4	3	3	4	4	27
31	5	5	4	5	5	5	5	5	39
32	4	5	4	5	5	4	4	5	36
33	5	4	4	3	4	3	5	4	32
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	4	5	3	4	4	3	5	3	31
37	5	4	4	3	4	3	3	3	29
38	4	4	4	4	4	5	5	4	34
39	4	4	5	5	5	4	3	4	34
40	4	3	4	4	4	4	4	4	31
41	5	5	5	5	5	5	4	4	38
42	4	5	4	4	5	5	5	5	37
43	5	5	5	5	5	5	5	5	40
44	5	4	4	4	4	5	5	5	36
45	4	5	4	4	4	3	3	3	30
46	5	5	4	4	5	5	4	4	36
47	5	5	4	3	3	3	3	5	31

48	5	5	4	4	4	5	5	5	37
49	3	4	4	4	4	4	4	4	31
50	4	5	4	4	5	5	5	5	37
51	5	5	5	4	5	4	4	4	36
52	4	4	3	4	5	4	3	4	31
53	4	4	4	4	4	4	4	4	32
54	4	4	4	4	3	3	4	4	30
55	4	3	3	3	5	3	4	5	30
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	5	4	5	4	3	3	3	31
58	5	5	5	4	4	3	3	3	32
59	4	4	5	5	5	5	5	4	37
60	4	5	4	4	5	5	4	4	35
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	5	4	4	4	5	5	5	37
63	5	4	5	5	4	4	5	5	37
64	5	5	5	5	5	4	4	4	37

KUALITAS PRODUK (X2)								JUMLAH
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	3	3	3	3	26
3	3	4	2	3	4	5	3	27
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	5	4	5	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40

5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	5	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	3	3	4	4	4	4	31
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	3	31
5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	4	2	2	3	3	3	22
5	4	4	4	4	4	3	3	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	5	5	5	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	3	3	3	3	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	2	1	3	3	2	2	19
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	2	4	5	5	5	36
4	5	3	4	5	4	5	5	35
3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	4	5	4	3	4	5	4	33
4	4	4	3	4	5	5	5	34

5	4	3	2	3	3	3	4	27
4	4	3	4	4	3	4	4	30
4	4	3	3	3	4	3	3	27
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	2	2	3	3	3	3	22
3	3	2	2	3	3	3	3	22
5	4	4	4	3	3	4	5	32
3	3	5	4	3	4	4	4	30
5	5	4	4	5	4	5	5	37
4	4	4	5	4	5	4	4	34
4	4	4	3	3	3	3	3	27
5	5	4	4	4	5	5	5	37
3	3	3	3	3	4	3	3	25
3	3	2	2	3	3	3	3	22
2	3	2	2	3	3	2	3	20
3	3	2	2	3	2	3	3	21
3	3	2	2	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	3	3	4	4	4	4	30
4	4	3	4	4	4	4	4	31
5	4	4	4	3	3	4	5	32
3	4	3	2	4	4	4	4	28
4	4	3	4	3	4	4	4	30
3	2	4	3	3	3	3	4	25
4	4	2	2	2	3	2	2	21
4	4	3	4	3	2	4	4	28
4	4	4	3	3	3	3	4	28

3	3	4	4	4	4	4	4	30
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	4	4	3	3	3	3	3	27
5	4	5	4	4	3	3	3	31
4	4	4	4	4	4	3	3	30
5	5	5	5	4	4	4	4	36

HARGA (X3)								JUMLAH
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	4	3	5	4	31
4	3	2	3	3	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	4	4	5	4	4	3	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	5	4	4	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	3	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	3	3	4	3	4	4	3	28
5	4	5	4	4	4	3	4	33

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	3	3	3	3	28
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	3	3	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	3	3	4	5	35
5	4	4	5	3	5	4	4	34
3	3	3	3	3	3	3	3	24
4	4	3	3	4	5	2	4	29
5	5	4	3	2	3	4	5	31
3	3	4	4	3	4	5	2	28
3	4	3	4	4	3	4	5	30
5	5	4	4	3	3	5	5	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	2	23
2	3	2	3	2	2	3	3	20
3	3	4	4	5	4	3	4	30
4	4	3	3	4	2	3	4	27
5	5	4	5	5	4	4	4	36
4	4	3	3	3	3	3	3	26
5	5	4	4	3	3	4	4	32

4	4	4	4	5	5	5	5	36
3	3	3	3	4	4	3	3	26
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	3	3	3	2	2	3	3	22
3	3	3	3	2	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	4	3	30
3	3	4	3	4	3	3	3	26
4	4	3	3	4	3	4	3	28
4	3	4	4	3	3	4	4	29
4	4	3	4	4	3	4	4	30
4	3	2	2	2	2	4	2	21
3	4	4	4	4	4	4	4	31
3	3	4	4	2	3	3	3	25
4	4	3	3	3	3	4	4	28
5	5	4	5	5	4	4	4	36
4	3	4	3	4	4	4	4	30
3	3	3	4	4	4	3	3	27
4	4	4	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	3	3	3	3	28
3	3	3	4	3	3	3	3	25

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)										JUMLAH
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
3	5	3	3	4	5	3	3	3	4	36
2	4	3	3	3	4	4	3	3	4	33
2	3	4	4	3	3	2	2	2	3	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
2	4	5	2	4	4	4	3	3	2	33
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	36
3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	38
1	5	5	3	3	4	5	3	2	2	33
2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	37
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	37
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
1	4	4	3	2	4	2	2	2	2	26
2	4	4	5	3	4	4	3	4	2	35
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	36
2	5	4	4	4	5	5	3	4	3	39
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	35
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	33

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
1	5	4	4	2	4	2	2	2	3	29
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
1	5	5	5	4	5	5	3	4	5	42
4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	46
2	5	3	5	5	5	5	3	4	3	40
4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	40
1	5	5	1	2	5	3	2	1	2	27
2	4	5	5	3	4	4	2	4	4	37
3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	40
3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	45
2	3	2	5	4	5	4	3	3	2	33
2	3	3	3	4	4	5	2	3	2	31
2	3	4	4	5	5	4	4	3	4	38
2	4	5	4	4	5	3	4	4	3	38
4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	39
2	3	4	5	4	4	4	4	4	4	38
2	4	4	4	3	3	3	4	3	3	33
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	3	5	5	5	5	4	3	4	3	39
2	4	3	5	3	4	4	3	3	2	33
2	3	2	5	3	4	5	2	3	2	31
2	3	2	5	3	5	5	3	3	3	34
2	3	2	5	5	5	5	3	3	2	35
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	37
3	3	3	3	3	3	5	3	4	3	33

3	3	3	5	5	5	5	3	4	3	39
4	5	5	5	4	3	3	4	5	5	43
3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	34
4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	35
2	3	3	4	2	4	5	1	2	3	29
2	4	3	4	3	4	4	2	3	3	32
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	36
2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	33
2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	31
3	3	4	4	3	4	4	1	3	2	31
2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	30
2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	31
2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	33
2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	32