

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan pada bab sebelumnya terkait “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor (Studi pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Label Halal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mie instan impor (samyang). Hal ini terbukti dari hasil uji t, nilai signifikansi sebesar $0,980 > 0,05$ dan nilai t-hitung $0,025 < t\text{-tabel } 1.99962$. Maka H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Kualitas Produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mie instan impor (samyang). Hal ini terbukti dari hasil uji t, nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai t-hitung $4,262 > t\text{-tabel } 1.99962$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Harga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mie instan impor (samyang). Hal ini terbukti dari hasil uji t, nilai signifikansi sebesar $0,392 > 0,05$ dan nilai t-hitung $0,863 < t\text{-tabel } 1.99962$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima.

4. Berdasarkan hasil uji f (Simultan) nilai signifikansi variabel label halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian mie instan impor (samyang), sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai F-hitung $19,649 > F\text{-tabel } 3,15$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara label halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, serta kesimpulan yang dijabarkan diatas, maka dapat diberikan saran – saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti lain, hasil penelitian ini sebaiknya menambah jumlah sampel penelitian agar data yang diperoleh lebih akurat.
2. Bagi peneliti lain, disarankan untuk memperluas jangkauan penelitian agar dapat memperoleh hasil yang lebih akurat.
3. Bagi peneliti lain, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian mie instan impor Samyang.