

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 5 Juni 2024



**Putri Inayatul Umi**  
NIM. 191410002

## ABSTRAK

Nama: **Putri Inayatul Umi**, Nim: **191410002**, Judul Skripsi: ***“Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten”***.

Penelitian ini dilakukan karena tingginya tingkat keinginan khalayak terhadap produk mie instan yang menyebabkan semakin banyak persaingan antar produsen mie instan, yang pada akhirnya berpengaruh terhadap perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan impor pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten? 2) Apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan impor pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten? 3) Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan impor pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten? 4) Apakah label halal, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara simultan?

Tujuan Penelitian ini 1) Untuk mengetahui apakah label halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan impor pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 2) Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan impor pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 3) Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian mie instan impor pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. 4) Untuk mengetahui Apakah label halal, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara simultan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dimana data yang dihasilkan berbentuk angka. Adapun teknik pengumpulan sampel adalah menggunakan teknik sampel *probability sampling* berjumlah 64 sampel mahasiswa jurusan ekonomi syariah. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda yang dibantu dengan menggunakan program IBM SPSS 25.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji hipotesis label halal terhadap keputusan pembelian memperoleh nilai  $t\text{-hitung}$   $0,025 < t\text{-tabel}$  1.99962, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,980 artinya tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara label halal terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis kualitas produk terhadap keputusan pembelian memperoleh nilai  $t\text{-hitung}$   $4,262 > t\text{-tabel}$  1.99962, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,00 artinya terdapat pengaruh secara signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, hasil uji hipotesis harga terhadap keputusan pembelian memperoleh nilai  $t\text{-hitung}$   $0,863 < t\text{-tabel}$  1.99962, dengan tingkat signifikansi sebesar 0,392 artinya tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji F memperoleh nilai  $F\text{-hitung}$  19,649  $> F\text{-tabel}$  3,15 dengan signifikansi sebesar 0,00 artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara label halal, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembeli.

**Kata Kunci : Label Halal, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp Andamu'i Kel Sukawana Kec Curug Provinsi Banten

|          |                                |                               |
|----------|--------------------------------|-------------------------------|
| Nomor    | : Nota Dinas                   | Kepada Yth.                   |
| Lampiran | : 1 (satu) eksemplar           | <b>Dekan</b> Fakultas Ekonomi |
| Perihal  | : <b>Usulan Munaqasyah</b>     | dan Bisnis Islam              |
|          | <b>a.n. Putri Inayatul Umi</b> | <b>UIN SMH Banten</b>         |
|          | <b>NIM. 191410002</b>          | di –                          |
|          |                                | Serang                        |

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan sebelumnya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Putri Inayatul Umi, NIM. 191410002** dengan judul Skripsi ***"Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)"***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan. Demikian, atas perhatian Bapak, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 5 Juni 2024

Pembimbing I

**Dr. Wazin, M.S.I**  
NIP. 19630225 199003 1 005

Pembimbing II

**Dr. Hadi Peristiwa, S.E., M.M**  
NIP. 19811103 201101 1 004

## PERSETUJUAN

### PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN IMPOR (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN EKONOMI SYARIAH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN)

Oleh:

**PUTRI INAYATUL UMI**  
NIM. 191410002

Menyetujui,

Pembimbing I



**Dr. Wazin, M.S.I**  
NIP. 19630225 199003 1 005

Pembimbing II



**Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.**  
NIP. 19811103 201101 1 004

Mengetahui,

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Islam,



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si**  
NIP. 19640212 199103 2 003

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah,



**Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M.**  
NIP. 19811103 201101 1 004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n Putri Inayatul Umi NIM: 191410002 yang berjudul: *"Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)"*, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 12 Juni 2024. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 12 Juni 2024

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Hadi Peristiwo, S.E, M.M.**

NIP. 19811103 201101 1 004

Sekretaris Merangkap Anggota

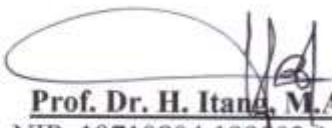


**Elsa, S.E., M.Ak.**

NIP. 19851006 201903 2 011

Anggota-Anggota,

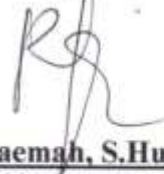
Penguji I,



**Prof. Dr. H. Itang, M.Ag.**

NIP. 19710804 199803 1 003

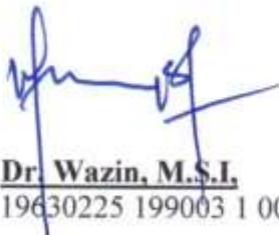
Penguji II,



**Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.**

NIP. 19800310 201101 2 008

Pembimbing I,



**Dr. Wazin, M.S.I.**

NIP. 19630225 199003 1 005

Pembimbing II,



**Dr. Hadi Peristiwo, S.E, M.M.**

NIP. 19811103 201101 1 004

## **PERSEMBAHAN**

Pertama-tama saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatnya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Segala perjuangan hingga titik ini saya persembahkan pada dua orang paling berharga dalam hidup saya Bapak Ramli dan Ibu Asmawati. Hidup menjadi begitu mudah dan lancar ketika kita memiliki orang tua yang lebih memahami kita daripada diri kita sendiri. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sempurna. Hasil karya skripsi ini juga saya persembahkan kepada adik saya tercinta Sri Wulandari dan Muhammad Arrasyid yang selalu memberikan dukungan dan doa karena kita bertiga yang akan meneruskan perjuangan keluarga. Semoga kita bisa menjadi anak yang berguna dan membanggakan keluarga, Aamiin.

## MOTTO

وَكُلُوا مِمَّا رَزَقَكُمُ اللَّهُ حَلَالًا طَيِّبًا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنْتُمْ بِهِ مُؤْمِنُونَ

“Dan makanlah dari apa yang telah diberikan Allah kepadamu sebagai rezeki yang halal dan baik, dan bertakwalah kepada Allah yang kamu beriman kepadaNya.”

Qs. Al-Ma'idah: 88

## **RIWAYAT HIDUP**

Putri Inayatul Umi lahir di kota Cilegon, Provinsi Banten pada tanggal 07 Februari 2001, Penulis lahir dari pasangan Ramli dan Asmawati dan merupakan anak pertama dari tiga bersaudara yakni Sri Wulandari dan Muhammad Arrasyid.

Penulis pertama kali masuk pendidikan di RA Al-Khairiyah Pabuaran pada tahun 2006 dan tamat 2007, pada tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Pabuaran selama 6 tahun pada tahun 2007 dan tamat 2013, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 3 Bolo pada tahun 2013 dan tamat 2016, dan dilanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri 1 Bima pada tahun 2016 dan tamat 2019.

Kemudian pada tahun 2019 penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti beberapa organisasi kampus, yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HMJ) pada tahun 2020, KSEI KES (Komunitas Ekonomi Syariah) pada tahun 2020-2022, Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) pada tahun 2020-2022, dan Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada tahun 2022-2023.



## KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya kita sebagai kaum muslimin masih dapat diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman. Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Impor (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)"**.

Dalam penulisan skripsi ini ditemukan beberapa kesulitan namun atas berkat dukungan, motivasi, bimbingan serta doa dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan hal ini saya mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dalam mengembangkan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin

Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.

3. Bapak Dr. Wazin, M.Si., Selaku Pembimbing 1 yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, S.E, M.M., Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, sekaligus pembimbing II yang telah memberikan bimbingan ,arahan dan saran saran dalam penyusunan skripsi.
5. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya jurusan Ekonomi Syariah angkatan tahun 2020 yang telah bersedia membantu penulis memperoleh data dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Teman-teman saya Nadia Fauziah Azzahra, Adam Wazih Ulwan, dan Aris Alharisi yang memberikan semangat dan motivasi selama penulisan skripsi ini. Terimakasih telah menemani penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah.
8. Keluarga besar Ekonomi Syariah Angkatan 2019 khususnya Ekonomi Syariah A yang telah berjuang dan memberi warna-warni selama masa perkuliahan, terimakasih atas semangat dan motivasinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mengingat penulis masih tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya maupun bagi pembaca umumnya.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb

Serang, 5 Juni 2024

**Penulis**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Putri Inayatul Umi' with a stylized '2' at the end.

**Putri Inayatul Umi**  
**NIM.191410002**

## DAFTAR ISI

|                                            |              |
|--------------------------------------------|--------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>   | <b>i</b>     |
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>ii</b>    |
| <b>NOTA DINAS .....</b>                    | <b>iii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN .....</b>                   | <b>iv</b>    |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                    | <b>v</b>     |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                   | <b>vi</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                         | <b>vii</b>   |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                 | <b>viii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                | <b>ix</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                    | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                 | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>             | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang .....                    | 1            |
| B. Identifikasi Masalah .....              | 12           |
| C. Pembatasan Masalah .....                | 12           |
| D. Perumusan Masalah .....                 | 13           |
| E. Tujuan Penelitian .....                 | 13           |
| F. Manfaat Penelitian .....                | 14           |
| G. Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... | 14           |
| H. Kerangka Pemikiran .....                | 22           |
| I. Hipotesis Penelitian .....              | 23           |
| J. Metode Penelitian .....                 | 24           |
| K. Sistematika Pembahasan .....            | 28           |

|                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>                                      | <b>30</b> |
| A. Keputusan Pembelian Konsumen .....                                    | 30        |
| 1. Pengertian Pembelian Konsumen.....                                    | 30        |
| 2. Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian .....                          | 31        |
| 3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ..                | 33        |
| B. Konsep Halal .....                                                    | 35        |
| 1. Label .....                                                           | 35        |
| 2. Label Halal .....                                                     | 36        |
| 3. Indikator Label Halal.....                                            | 39        |
| 4. Manfaat Sertifikat Halal bagi Konsumen Muslim .....                   | 40        |
| C. Kualitas Produk dan Harga .....                                       | 42        |
| 1. Pengertian Kualitas Produk .....                                      | 42        |
| 2. Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk .....                        | 44        |
| 3. Indikator Kualitas Produk .....                                       | 44        |
| 4. Pengertian Harga .....                                                | 45        |
| 5. Faktor yang Berdampak pada Kenaikan Harga (Siklus Hidup Produk) ..... | 47        |
| 6. Indikator Harga .....                                                 | 48        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                   | <b>50</b> |
| A. Waktu dan Tempat .....                                                | 50        |
| B. Jenis Metode Penelitian dan Sumber Data .....                         | 50        |
| 1. Metode Penelitian .....                                               | 50        |
| 2. Sumber Data .....                                                     | 51        |
| C. Populasi dan Sampel .....                                             | 51        |
| 1. Populasi .....                                                        | 51        |
| 2. Sampel .....                                                          | 52        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                         | 54        |

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| E. Teknik Analisis Data .....                       | 55         |
| F. Operasional Variabel Penelitian .....            | 66         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>69</b>  |
| A. Deskripsi Data .....                             | 69         |
| 1. Deskripsi Tempat Penelitian .....                | 69         |
| 2. Deskripsi Responden .....                        | 71         |
| 3. Deskripsi Kuesioner .....                        | 73         |
| B. Analisis Data .....                              | 81         |
| 1. Uji Kualitas Data .....                          | 81         |
| 2. Statistika Deskriptif .....                      | 87         |
| 3. Uji Asumsi Klasik .....                          | 88         |
| 4. Analisis Regresi Linear Berganda .....           | 92         |
| 5. Uji Hipotesis .....                              | 94         |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                | 100        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                          | <b>105</b> |
| A. Kesimpulan .....                                 | 105        |
| B. Saran .....                                      | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                         | <b>107</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>                      | <b>117</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Mie Instan Korea yang Paling Populer di Indonesia .....    | 8  |
| Tabel 1.2 Pra Survey .....                                           | 10 |
| Tabel 1.3 Perbedaan Penelitian Terdahulu .....                       | 14 |
| Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah.....                      | 52 |
| Tabel 3.2 Instrumen dengan menggunakan Skala Likert .....            | 55 |
| Tabel 3.3 Operasional Variabel .....                                 | 67 |
| Tabel 4.1 Hasil Berdasarkan Jenis Kelamin .....                      | 72 |
| Tabel 4.2 Hasil Berdasarkan Berapa Kali Makan Samyang .....          | 73 |
| Tabel 4.3 Tabel Distribusi Jawaban Variabel Label Halal .....        | 74 |
| Tabel 4.4 Tabel Distribusi Jawaban Variabel Kualitas Produk .....    | 76 |
| Tabel 4.5 Tabel Distribusi Jawaban Variabel Harga .....              | 77 |
| Tabel 4.6 Tabel Distribusi Jawaban Variabel Keputusan Pembelian..... | 79 |
| Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Label Halal .....                   | 82 |
| Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....               | 82 |
| Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Harga .....                         | 83 |
| Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....          | 84 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas Variabel Label Halal .....           | 85 |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reabilitas Variabel Kualitas Produk .....    | 85 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas Variabel Harga .....              | 86 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian..... | 87 |
| Tabel 4.15 Hasil Statistika Deskriptif .....                      | 87 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i> .....   | 89 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                     | 90 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas .....                      | 91 |
| Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....           | 93 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji T .....                                      | 95 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji F .....                                      | 96 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                  | 98 |
| Tabel 4.23 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi .....            | 99 |
| Tabel 4.24 Hasil Koefisien Korelasi .....                         | 99 |
| Tabel 4.25 Uji Koefisien Determinasi .....                        | 86 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... | 23 |
|-------------------------------------|----|