

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul : **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Pada *Tiktok Shop* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya terima atau sanksi akademik lainnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 01 Mei 2025



Lintang Nur Fadhilah
NIM. 201410026

ABSTRAK

Nama; **Lintang Nur Fadhilah**, NIM: **201410016**, Judul Skripsi; **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Pada *Tiktok Shop* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten).”**

Pesatnya perkembangan teknologi telah mendorong transformasi besar dalam sektor perdagangan, termasuk munculnya platform digital seperti TikTok Shop yang tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga media pemasaran yang interaktif. Mahasiswa sebagai pengguna aktif media sosial kini memanfaatkan TikTok Shop untuk mencari informasi produk, membandingkan harga, dan melakukan pembelian secara praktis. Kemudahan akses, harga yang bersaing, serta fitur live shopping menjadi daya tarik utama, namun dalam proses pengambilan keputusan pembelian, faktor seperti harga, kualitas produk, dan kepercayaan tetap memegang peranan penting karena konsumen tidak bertemu langsung dengan penjual.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yakni: 1). Bagaimana pengaruh harga terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*? 2). Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*? 3). Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*? 4). Bagaimana pengaruh harga, kualitas produk dan kepercayaan secara simultan terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*?

Adapun tujuan dari penelitian ini yakni: 1). Untuk mengetahui dan menganalisis apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*? 2). Untuk mengetahui dan menganalisis apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*? 3). Untuk mengetahui dan menganalisis apakah kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*? 4). Untuk mengetahui dan menganalisis apakah harga, kualitas produk dan kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktokshop*?

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif deskriptif dengan menggunakan data primer. Data diperoleh melalui kuisioner secara online pada mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penelitian ini memiliki jumlah sampel sebanyak 78 responden dan bantuan program SPSS 27.0 dalam analisis data. Analisis data menggunakan berbagai macam Teknik antara lain yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji statistik, uji hipotesis dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel Harga (X1) menunjukkan $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,104 < 1,992$ dan nilai signifikansinya $> 0,05$. Dapat diambil kesimpulan bahwa Harga (X1) tidak memiliki dampak positif dan tidak signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktok shop*. Pada Variabel Kualitas Produk (X2) menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,459 > 1,992$ dan nilai signifikansinya $< 0,05$. Dapat diambil kesimpulan bahwa Kualitas Produk (X2) memiliki dampak positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktok shop*. Pada Variabel Kepercayaan (X3) menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,846 > 1,992$ dan nilai signifikansinya $< 0,05$. Dapat diambil kesimpulan bahwa Kepercayaan (X3) memiliki pengaruh positif yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktok shop*. namun ketiganya secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *fashion* pada *tiktok shop*.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepercayaan



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

Kampus 2 Jl. Raya Syekh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang Banten 42171
Website: www.uinbanten.ac.id Telp./Fax.(0254)200323/200022

Nomor : **Nota Dinas**

Lam : -

Hal : **Usulan Munaqasyah**
a.n Lintang Nur Fadhilah
NIM. 201410026

Kepada Yth.

Dekan Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN SMH Banten

di -

Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Lintang Nur Fadhilah, NIM. 201410026** dengan judul Skripsi **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FASHION PADA TIKTOK SHOP (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 01 Mei 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005

Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
FASHION PADA TIKTOK SHOP
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah
Angkatan 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)

Oleh :

Lintang Nur Fadhilah
NIM. 201410026

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Wahyutul Masykuroh, M.SI
NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Asep Dadan Suganda, M.Sh., Ec
NIP : 198204222023211018

PENGESAHAN

Skripsi a.n Lintang Nur Fadhilah, NIM: 201410026 yang berjudul: **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Pada *Tiktok Shop* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)”** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 27 Mei 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 27 Mei 2025

Sidang Munaqasyah:

Ketua Merangkap Anggota



Prof. Dr. Budi Sudrajat M.A
NIP : 197403072002121004

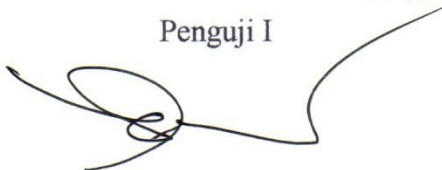
Sekretaris Merangkap Anggota



Sahawi, M.Ag.
NIP : 197010232014121002

Anggota-Anggota

Penguji I



Prof. Dr. Budi Sudrajat M.A
NIP : 197403072002121004

Penguji II



Fitri Raya, M.Ek.
NIP. 198808102019032010

Pembimbing I



Dr. Wazin, M.SI
NIP. 196302251990031005

Pembimbing II



Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahil rabbil ,,alamin,

Dengan segala kerendahan hati Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua, bapak Joko waluyo dan ibu Endah Setyowati tercinta yang telah mendidik, memberikan kasih sayang hingga saat ini, mendukung penulis hingga akhirnya tugas akhir ini dapat selesai, selalu mengusahakan apa yang penulis butuhkan dan selalu memberikan doa terbaik untuk kemudahan, kelancaran untuk penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini hingga saat ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, panjang umur kemudahan, kelancaran rezeki dan lindungan-Nya untuk bapak dan ibuk dalam mencari rezeki, aamiin ya rabbal alaamiin.

Yang kedua, tugas akhir ini penulis persembahkan untuk Mas Muhammad Ilfad Pratama yang merupakan calon pendamping yang selalu memberikan support dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih untuk segala bentuk do'a, perhatian, dan dukungan yang tak ada habis-habisnya. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan cinta kasih-Nya kepada mu, Aamiin...

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah 2: Ayat 286)

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

"Maka barang siapa mengerjakan kebaikan seberat zarrah, niscaya dia akan melihat (balasan)nya."

(QS. Az-Zalzalah 99: Ayat 7)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Lintang Nur Fadhillah, lahir di Boyolali, pada tanggal 14 Agustus 2002, anak pertama dari dua bersaudara. Putri dari bapak yang bernama Joko Waluyo dan Ibu yang bernama Endah Setyowati.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu: Madrasah Ibtidaiyah di MI Al-Khairiyyah Pipitan Kota Serang- Banten lulus pada tahun 2014, Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kabupaten Serang lulus pada tahun 2017, Madrasah Aliyah Negeri 1 Kabupaten Serang lulus pada tahun 2020, dan pada tahun 2020 memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaykum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya kita sebagai kaum muslimin masih dapat diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, sebagai suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Pada *Tiktok Shop* (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2020-2021 UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten)**"

Dalam penulisan skripsi ini ditemukan beberapa kesulitan namun atas berkat dukungan, motivasi, bimbingan serta doa dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan hal ini saya mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar dalam mengembnagkan diri di lingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, MSI., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mendorong penyelesaian studi dan skripsi penulis.\

3. Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengarahkan, mendidik, dan memberikan motivasi kepada penulis.
4. Bapak Dr. Wazin, M.SI Selaku Pembimbing I sekaligus pembimbing akademik dan Bapak Surahman, M.E., Selaku Pembimbing II yang telah memberikan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat M.A Selaku Penguji I dan Ibu Fitri Raya, M.Ek. Selaku Penguji II yang telah memberikan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat dan saran-saran untuk skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sultan Maulan Hasanuddin Banten, yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada saudara Muhammad Ilfad Pratama yang telah membantu dan menemani perjalanan dalam pengerjaan skripsi ini dengan penuh rasa sabar, kasih dan sayangnya.
8. Keluarga besar dari bapak maupun ibu yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Sahabat, teman-temanku, terima kasih untuk wardatullailah atau yang biasa penulis panggil dengan sebutan “tetch”, terimakasih sudah menjadi sahabat, sekaligus teman berbagi kisah hidup. Dan nila nurul amallilah terimakasih sudah menjadi teman yang selalu membantu kejadian-kejadian yang tak terduga selama kuliah.
10. Terima kasih untuk diri sendiri yang selalu senantiasa berusaha dengan keras, berjuang dan terus berdo’a sampai sejauh ini. Walaupun harus berteman dengan tangis dan keluhan yang tiada henti namun tetap

selalu berusaha menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan selesai. Terimakasih Lintang Nur Fadhilah sudah menjalani dan menyelesaikan studi ini dengan penuh kesabaran dan tangisan kemarin semoga tangisan kemarin akan menjadi kebahagiaan suatu saat nanti. Aamiin

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Aamiin.

Wassalamu'alaykum Wr. Wb.

Serang, 01 Mei 2025

Penulis

Lintang Nur Fadhilah
NIM. 201410026

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
NOTA DINAS	iv
PERSETUJUAN	v
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	13
F. Manfaat / Signifikansi Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan	14
BAB II <u>KAJIAN PUSTAKA</u>	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian	15
2. Harga	24
3. Kualitas Produk	28
4. Kepercayaan	32
B. Kerangka Pemikiran.....	35

C. Hubungan Antar Variabel	36
1. Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	36
2. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	37
3. Hubungan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	37
4. Hubungan Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian	37
D. Penelitian Terdahulu	38
E. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Waktu dan Tempat Penelitian	43
B. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi	43
2. Sampel	44
C. Jenis Penelitian dan Sumber Data	46
1. Jenis Penelitian	46
2. Sumber Data	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Kuisioner	47
2. Observasi	48
E. Teknik Analisis Data.....	49
1. Analisis Statistik Deskriptif	49
2. Uji Kualitas Data	49
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Uji Regresi Linier Berganda	53
5. Uji Hipotesis.....	54
F. Variabel Penelitian	56
1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	56

2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	57
G. Operasional Variabel Penelitian	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Karakteristik Responden	60
1. Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	60
2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
3. Responden Berdasarkan Usia	61
4. Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	62
B. Hasil Penelitian	63
1. Analisis Statistik Deskriptif	63
2. Uji Kualitas Data	64
a. Uji Validitas	64
b. Uji Reliabilitas	68
3. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinieritas	70
c. Uji Heteroskedastisitas	71
d. Uji Autokorelasi	73
4. Analisis Regresi Linier Berganda	74
5. Uji Hipotesis	77
a. Uji T (Parsial)	77
b. Uji F (Simultan)	79
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian	82
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Fashion pada Tiktok Shop	82
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fashion pada Tiktok Shop	83

3. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion pada Tiktok Shop.....	84
4. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Fashion pada Tiktok Shop.....	85
BAB V_PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Tiktok Terbesar di Dunia.....	8
Gambar 1.1 Kerangka Pergeseran Pasar Muslim	18
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa/I Jurusan Ekonomi Syariah	43
Tabel 3.2 Distribusi Jumlah Sampel per-Angkatan	45
Tabel 3.3 Jawaban Skala Likert	46
Tabel 3.4 Definisi Operasonal Variabel Penelitian	57
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	60
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	78
Tabel 4.14 Hasil Uji F (Simultan)	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81