

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Sleman: Aswaja Pressindo.
- Abubakar, R. 2021. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press.
- Ajzen, I. 2020. The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Arafah, R. ... Musfiana. 2022. Pengaruh Potongan Harga pada Aplikasi Shopee terhadap Pembelian Tidak Terencana Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi. *Economica Didactica*, 3(2), 1–6.
- Blech, G. E., dan Michael A. Blech. 2003. *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Persepective, Sixth Edition* (6 ed.). Newyork: McGraw-Hill.
- Fakhrudin, A. ... Awan. 2022. *Bauran Pemasaran. Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology*. yogyakarta: deepublish.
- Favaretto, D., dan Viscolani, B. 2004. A general model for the marketing of seasonal products. *Journal of Interdisciplinary Mathematics*, 7(3).
- Firmansyah, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: deepublish.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Haque-fawzi, M. G. ... I. 2022. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books. Tangerang Selatan: Pascal Books. Diambil dari <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>
- Hidayanti, A. A., dan Mandalika, E. N. D. 2023. ANALISIS KORELASI PEARSON BIAYA PRODUKSI TERHADAP LUAS LAHAN PETANI GARAM DI KECAMATAN BOLO KABUPATEN BIMA PEARSON. *Jurnal Inovasi Pendidikan dan Sains*, 4(1).
- Iba, Z., dan Wardana, A. 2021. *Regresi Linier Sederhana dan Berganda. Jurusan Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam - Universitas Udayana*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

- Indartini, M., dan Mutmainah. 2024. *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: Lakeisha.
- Indonesia, B. 2016. *Industri Pakaian Jadi Muslim*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Krisnawati, R. M. ... J, J. A. V. 2023. Analisis Iklan Sirup Marjan Dalam Mendapatkan Atensi Publik. *Prosiding Seminar Nasional*, 2(1), 720–731.
- Kurniawan, D. A., dan Abidin, M. Z. 2018. *Pengantar Pemasaran Islam (Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi)*. (Aufa Afian Mustofa, Ed.). Ponorogo: Lembaga Penerbitan Universitas Darussalam Gontor.
- Kurniawan, S. 2016. Pahami Konsumen Sampai Momen Terkecil. *Majalah Marketeers*, 58.
- Machali, I. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mamusung, D. Y., dan Dkk. 2022. Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Shopee di Desa Ratatotok. *Jurnal Productivity*, Vol. 3(No. 6), 507–513.
- Mardiana, D., dan Sijabat, R. 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(1). <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3543>
- Nugraha, J. P. ... Saloom, G. 2021. *Teori Perilaku Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Paramita, R. W. D. ... Sulistyan, R. B. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: WIdya Gama Press.
- Philip Kotler, dan Armstrong, G. 2018. *Principes Of Marketing 7th Ed. Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts* (7th ed.). London: Pearson Education Limited. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Cv. Wade Group. Ponorogo: CV. Wade Group.

- School, D. M. 2024. Terapkan Seasonal Marketing Untuk Penjualan yang Melejit. Diambil dari <https://www.digitalmarketingschool.id/terapkan-seasonal-marketing/>
- Setiawardani, M. ... Hardiyanto, N. 2023. *Perkembangan dan Komunikasi Pemasaran Fesyen Muslim di Indonesia*. Nganjuk: Dewa Publishing.
- Shekhawat, P. 2016. How to Delight Your Costumerwith Unconvensional Seasonal Marketing. *Majalah Marketeers*, 80–81.
- Sihabudin ... Purwasih, R. 2021. *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Soepriajitno, H. 2016. Everyday Seasonal Marketing; It's About Time. *Majalah Marketeers*, 35.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatid dan R&D*. Bandung.
- Sujarweni, V. W. 2021. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakapress.
- Syarifuddin ... J.F.A Tumbuan, W. 2022. *Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran*. Istana Agency. Yogyakarta: Istana Agency.
- Waluyo, E. 2016. Consumer Goods: Tidak Melulu Mengejar Penjualan. *Majalah Marketeers*, 42.
- Woon, C., dan Lin, P. 2014. *Seasonal Marketing for Online Businesses Brought to you by* : Singapore: Imlovebird.com.
- Wulandari, A., dan Mulyanto, H. 2024. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Bekasi: PT. Kimshafi Alung Cipta.
- Zahriyah, A. ... Mustofa, M. S. 2021. *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*.
- Zusrony, E. 2008. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Jakarta: Indeks. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

A. Pengantar

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Nurunnajmi, mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten dengan NIM 211410061. Saya sedang melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Potongan Harga dan Seasonal Marketing terhadap Keputusan Pembelian Fashion Halal di Platform Digital Shopee”**. Sehubungan dengan hal tersebut, saya sebagai peneliti memohon kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Ada pun data yang diisi oleh Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari akan dijaga kerahasiannya karena hanya digunakan sebagai data internal dalam penelitian saja dan peneliti hanya akan menampilkan jawaban akhir dari Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari. Atas kesediaan Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih banyak.

Hormat saya,

Nurunnajmi

B. Identitas Responden

Berikan tanda $\surd$ pada pilihan jawaban di bawah

Usia (Tahun)	:	☐ Di bawah 25 ☐ 31 – 35	☐ 26 - 30 ☐ Di atas 35
Jenis kelamin	:	☐ Laki-laki	☐ Perempuan
Profesi	:	☐ Mahasiswa/pelajar ☐ ASN/Honorir ☐ Karyawan swasta	☐ Pengajar ☐ Wiraswasta ☐ Lainnya
Penghasilan per bulan	:	☐ Di bawah 3 juta ☐ Di atas 5 juta	☐ 3 – 5 juta
Apa Anda punya Shopee?	:	☐ Ya	☐ Tidak
Intensitas belanja di Shopee	:	☐ Jarang	☐ Sering (selalu)

C. Kuesioner Penelitian

Berilah jawaban pada pernyataan kuesioner di bawah ini yang sesuai dengan Bapak/Ibu dan Saudara/Saudari dengan memberi tanda centang pada pilihan jawaban sesuai dengan kriteria sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|-----------------------|
| 1. STS = Sangat Tidak Setuju | 4. S = Setuju |
| 2. TS = Sangat Setuju | 5. SS = Sangat Setuju |
| 3. KS = Kurang Setuju | |

POTONGAN HARGA

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Besarnya Potongan harga						
1	Saya lebih tertarik membeli produk fashion halal jika potongan harga yang ditawarkan besar.					
2	Potongan harga yang besar mendorong saya untuk segera membeli produk fashion halal di Shopee.					
Waktu Potongan Harga						
3	Saya mempertimbangkan masa berlaku potongan harga sebelum membeli produk fashion halal.					
4	Potongan harga dengan waktu terbatas membuat saya lebih cepat dalam mengambil keputusan pembelian.					
Jenis Produk yang Mendapat Potongan Harga						
5	Saya cenderung membeli produk fashion halal yang sedang mendapat potongan harga dibandingkan yang tidak.					
6	Jenis produk fashion halal yang mendapatkan diskon memengaruhi keputusan saya dalam memilih produk di Shopee.					

SEASONAL MARKETING

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Preferensi Produk Musiman						
1	Saya lebih memilih membeli produk fashion halal saat momen Ramadan dan Idul Fitri dibandingkan bulan lainnya.					
2	Saya merasa produk fashion halal lebih relevan dan menarik saat Ramadan dan Idul Fitri.					
Perubahan Perilaku Belanja Berdasarkan Musim/Perayaan						
3	Saya cenderung membeli lebih banyak produk fashion halal menjelang Ramadan dan Idul Fitri.					
4	Frekuensi pembelian fashion halal saya meningkat pada saat Ramadan dan Idul Fitri.					
Respons terhadap Promosi Musiman						
5	Saya lebih memperhatikan penawaran atau koleksi khusus Ramadan dari brand fashion halal.					
6	Saya merasa penawaran fashion halal saat Ramadan dan Idul Fitri lebih menarik secara konsep dan nilai.					
Ketertarikan terhadap Tema Musiman						
7	Saya menyukai desain atau koleksi fashion halal yang dirilis khusus untuk Ramadan dan Idul Fitri.					
8	Saya lebih tertarik pada produk fashion halal yang memiliki sedang tren di masyarakat					
Kesadaran terhadap Kampanya Musiman dari Brand						
9	Saya menyadari ketika suatu brand fashion halal meluncurkan kampanye khusus Ramadan atau Idul Fitri di Shopee					
10	Saya mengikuti promosi atau konten kampanye fashion halal di Shopee selama momen Ramadan dan Idul Fitri.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	KS	S	SS
Informasi Produk						
1	Saya memutuskan membeli produk fashion halal di Shopee karena telah mencari informasi produk sebelumnya					
2	Informasi produk yang akurat meningkatkan kepercayaan saya dalam mengambil keputusan pembelian.					
Merek yang Paling Disukai						
3	Saya cenderung membeli produk dari merek fashion halal yang sudah saya sukai.					
4	Merek yang sudah dikenal memengaruhi saya dalam memilih produk fashion halal di Shopee.					
Keinginan dan Kebutuhan						
5	Saya membeli produk fashion halal sesuai dengan kebutuhan pribadi saya.					
6	Keinginan untuk mengikuti tren membuat saya membeli produk fashion halal meskipun tidak terlalu dibutuhkan.					
Mendapatkan rekomendasi						
7	Rekomendasi dari teman atau keluarga membuat saya lebih yakin untuk membeli produk fashion halal di Shopee.					
8	Saya sering mempertimbangkan saran dari orang lain sebelum membeli produk fashion halal secara online.					

LAMPIRAN II: JAWABAN RESPONDEN

Link Google Form: <https://forms.gle/eS8hnPDLpsjEshMW9>

Link Spreadsheets: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zalh0eBTvxBzI6k1lIV32C5-HyyiGHmGSuHeY1JUur0/edit?usp=sharing>

NO	IDENTITAS RESPONDEN					VARIABEL X ₁ (POTONGAN HARGA)					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	3	4	5	4	3
2	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5
3	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	4	5	3	4
4	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	4	5	5	5	5
5	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	3 - 5 juta	Sering	5	5	4	5	4	5
6	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	5	5	5	5
7	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	3	4	5	4
8	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	3	4
9	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	4	3	3	3	2
10	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	3	5	4
11	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	3	3

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
12	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	3	4	3	4	4
13	26 - 30	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	3	4	3	4	4
14	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	4	4	4
15	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	3	4	4	3
16	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
17	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	4	4	5	5
18	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4
19	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	5	4	3
20	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	3 - 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5
21	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	4	5	4	4
22	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	4	4	5	4

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
23	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	3	4	4	3	4
24	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	4	5	5	3
25	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	4	5	4	4
26	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	2	4	4	4	2	4
27	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	3	5	4
28	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	3	4	4
29	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	5	5	5	4
30	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	5	4	4	5
31	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
32	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	4	4	5
33	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
34	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5
35	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	3	3	4	3
36	Di bawah 25	Perempuan	Wiraswasta	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	5	5	5	5	5
37	26 - 30	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	4	4	5
38	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5
39	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4
40	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	4	5	5
41	26 - 30	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4
42	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	4	3	3	4
43	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	5	5	5	5
44	26 - 30	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
45	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	4	4
46	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	3	4	3	4	3	4
47	Di bawah 25	Perempuan	Ibu rumah tangga	Di atas 5 juta	Sering	4	4	4	4	4	4
48	26 - 30	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	4	5
49	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
50	31 – 35	Perempuan	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
51	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	3	4	4	4
52	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4
53	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	4	4	4
54	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	3	4	4	3	4
55	Di bawah 25	Laki-laki	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
56	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	3	3	5	3
57	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	3	5	4	5
58	Di atas 35	Perempuan	Jualan	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	4	4	4	4
59	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	5	4	3	4	3	4
60	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
61	Di bawah 25	Perempuan	ATLM	3 - 5 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	3	4	4	5
62	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	4	4	4	4
63	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	5	4	5	4	4	5
64	26 - 30	Perempuan	Wiraswasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	4	5	5
65	26 - 30	Perempuan	Pengajar	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
66	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
67	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4
68	Di bawah 25	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	2	2	2	2	2	2
69	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	4	5	4	5
70	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	3 - 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	5	4	5	5
71	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	5	5	5	5
72	26 - 30	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	3	3	3	3	3
73	26 - 30	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
74	26 - 30	Laki-laki	ASN/Honorar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	4
75	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	4	3	5	5
76	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	4	3	4	4
77	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
78	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	3	3	4
79	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4
80	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	3	2	4	3	3
81	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di atas 5 juta	Sering	5	5	4	3	4	5
82	Di atas 35	Perempuan	Pengajar	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5
83	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5
84	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	4	5	5
85	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	4	4	5	5
86	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	4	4	4	4
87	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	5	4	5	5
88	Di atas 35	Perempuan	Ibu rumah tangga	3 - 5 juta	Sering	5	5	4	5	4	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					POTONGAN HARGA					
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	BESARNYA POTONGAN HARGA		MASA POTONGAN HARGA		JENIS PRODUK YANG MENDAPAT POTONGAN HARGA	
						X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
89	Di atas 40	Perempuan	ASN/honoror	3 juta – 5 juta	Kadang-kadang	4	4	5	4	4	4
90	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan swasta	3 juta – 5 juta	Kadang-kadang	5	5	5	4	5	5
91	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	5	5	5	3	5	5
92	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang-kadang	5	4	4	4	5	5
93	31 – 35	Perempuan	Guru/dosen	Di atas 5 juta	Sering (selalu)	5	5	4	3	4	4
94	Di atas 40	Laki-laki	Guru/dosen	3 juta – 5 juta	Kadang-kadang	4	3	3	4	3	2
95	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	5	5	5	5	5	5
96	Di atas 40	Laki-laki	ASN/honoror	Di bawah 3 juta	Belum pernah	5	4	4	4	4	4
97	36 – 40	Perempuan	ASN/honoror	Di bawah 3 juta	Kadang-kadang	5	5	5	5	5	5
98	Di atas 35	Perempuan	Ibu rumah tangga	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	4	5	4
99	Di atas 35	Perempuan	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	4	5	5
100	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	4	4	4	4

NO	IDENTITAS RESPONDEN					SEASONAL MARKETING									
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	Preferensi Produk Musiman		Perubahan Perilaku Belanja Berdasarkan Musim/Perayaan		Respons terhadap Promosi Musiman		Ketertarikan terhadap Tema Musiman		Kesadaran terhadap Kampanye Musiman dari Brand	
						X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
23	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3
24	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2
25	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
26	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	2	4	1	1	1	2	2	4	2	2
27	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
28	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4
29	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
30	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
31	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
33	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3

NO	IDENTITAS RESPONDEN					SEASONAL MARKETING									
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	Preferensi Produk Musiman		Perubahan Perilaku Belanja Berdasarkan Musim/Perayaan		Respons terhadap Promosi Musiman		Ketertarikan terhadap Tema Musiman		Kesadaran terhadap Kampanye Musiman dari Brand	
						X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
34	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	2	2	4	2	1	3	2	2	4	4
36	Di bawah 25	Perempuan	Wiraswasta	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
37	26 - 30	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5
38	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3
39	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
41	26 - 30	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	2	3	4	3	3	4	5	4
43	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
44	26 - 30	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					SEASONAL MARKETING									
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	Preferensi Produk Musiman		Perubahan Perilaku Belanja Berdasarkan Musim/Perayaan		Respons terhadap Promosi Musiman		Ketertarikan terhadap Tema Musiman		Kesadaran terhadap Kampanya Musiman dari <i>Brand</i>	
						X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
45	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
46	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
47	Di bawah 25	Perempuan	Ibu rumah tangga	Di atas 5 juta	Sering	4	4	4	4	2	2	4	2	2	2
48	26 - 30	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
49	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
50	31 – 35	Perempuan	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
51	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
52	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
53	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
55	Di bawah 25	Laki-laki	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5

[illegible]

NO	IDENTITAS RESPONDEN					SEASONAL MARKETING									
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	Preferensi Produk Musiman		Perubahan Perilaku Belanja Berdasarkan Musim/Perayaan		Respons terhadap Promosi Musiman		Ketertarikan terhadap Tema Musiman		Kesadaran terhadap Kampanya Musiman dari <i>Brand</i>	
						X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
67	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
68	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
69	26 – 30	Perempuan	Karyawan swasta	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	Di bawah 25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	5	5	5	5	3	5	5	3	5	2
71	31 – 35	Laki-laki	Karyawan swasta	Di bawah 3 juta	Belum pernah	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5
72	Di bawah 25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
73	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
74	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan swasta	3 juta – 5 juta	Sering (selalu)	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
75	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
76	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	Di atas 40	Perempuan	Guru/dosen	3 juta – 5 juta	Sering (selalu)	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					SEASONAL MARKETING									
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	Preferensi Produk Musiman		Perubahan Perilaku Belanja Berdasarkan Musim/Perayaan		Respons terhadap Promosi Musiman		Ketertarikan terhadap Tema Musiman		Kesadaran terhadap Kampanya Musiman dari <i>Brand</i>	
						X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
78	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
79	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4
81	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di atas 5 juta	Sering	4	4	4	5	4	3	3	3	4	2
82	Di atas 35	Perempuan	Pengajar	3 - 5 juta	Sering	3	4	2	3	3	3	4	4	0	3
83	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3
84	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
85	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
86	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
87	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
88	Di atas 35	Perempuan	Ibu rumah tangga	3 - 5 juta	Sering	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2

NO	IDENTITAS RESPONDEN					SEASONAL MARKETING									
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	Preferensi Produk Musiman		Perubahan Perilaku Belanja Berdasarkan Musim/Perayaan		Respons terhadap Promosi Musiman		Ketertarikan terhadap Tema Musiman		Kesadaran terhadap Kampanya Musiman dari Brand	
						X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
89	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	3 - 5 juta	Sering	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
91	Di bawah 25	Laki-laki	Dokter	Di atas 5 juta	Sering	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
92	Di atas 35	Perempuan	Wiraswasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
93	31 – 35	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4
94	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
95	26 – 30	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Jarang (kadang-kadang)	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	26 – 30	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
97	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	26 – 30	Laki-laki	ASN/Honorar	3 - 5 juta	Sering	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
99	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Jarang (kadang-kadang)	5	3	3	3	3	4	4	2	3	2
100	31 – 35	Laki-laki	Wiraswasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluara n per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
1	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	5	5	4	5	5
2	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5	3	3
3	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	5	5	4	3	4	4
4	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	5	3	4	4	4	5
5	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	3 - 5 juta	Sering	4	5	4	5	5	3	4	4
6	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	2	5	5
7	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	5	5	5	1	5	5
8	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	5	5	5	3	3	3
9	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	3	3	3	3	3	3	4
10	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	5	5	2	5	5
11	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	4	3	5	3	3	3

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengelu aran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
12	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	3	5	3	4	3
13	26 - 30	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	3	4	4	5	5	2	3	2
14	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	5	5	2	4
15	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	4	4	4	3	2	4
16	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	4	5	5	5	5	4	5
17	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	3	5	5
18	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	4	4	4	4	2	3	4
19	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	4	5	3	3	3
20	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	3 - 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5	5	5
21	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	5	1	4	5
22	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	4	4	4	2	4	4

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
23	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	3	4	4
24	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	5	5	5	3	1	5	4
25	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	4	4	4	4
26	Di bawah 25	Perempua n	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	4	4	4	4	4	4	4	2
27	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	3	4	4	4
28	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	4	4	3	3	4
29	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5	5	5
30	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	4	4	4	3	5	5	4
31	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5
32	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	4	5	5	4	4	4
33	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	5	4	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran n per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
34	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	5	5	5
35	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	4	5	4	2	4	4
36	Di bawah 25	Perempuan	Wiraswast a	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	5	5	5	5	5	5
37	26 - 30	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	4	5	5	5	5
38	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	5	5	4	4	4	4
39	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	4	4
40	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	4	4	5	5	4	5
41	26 - 30	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	4	4
42	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	3	5	1	4	4
43	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa /Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	5	5	5	5	5	5	5
44	26 - 30	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	4	4	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
45	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	4	4	5	5
46	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	4	4	2	3	3
47	Di bawah 25	Perempuan	Ibu rumah tangga	Di atas 5 juta	Sering	2	4	4	4	4	2	2	2
48	26 - 30	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	4	4	4
49	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	4	4	5	5	5	5
50	31 – 35	Perempuan	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	4	4	5	5	5
51	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	3	4	4	4	4	3	4	4
52	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	4	4	4	4	3	4	3
53	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	4	4	4	4	4	4
54	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/ Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang-kadang)	4	3	3	4	4	3	3	3
55	Di bawah 25	Laki-laki	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
56	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	5	3	4	4	3	4
57	31 – 35	Laki-laki	Karyawan Swasta	Di atas 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	4	4	5	4	5	4	5
58	Di atas 35	Perempuan	Jualan	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	4	4
59	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	4	5	4	5	4	5
60	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5
61	Di bawah 25	Perempuan	ATLM	3 - 5 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	5	5	2	4	4
62	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	4	4	4	4	4
63	Di bawah 25	Perempuan	Mahasiswa/Pelajar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	5	5	5	3	3	3
64	26 - 30	Perempuan	Wiraswasta	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	4	4	5	5	5
65	26 - 30	Perempu an	Pengajar	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5	5	5
66	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pela jar	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	4	5	5	5	5	5	5

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
67	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	4	4	4	4	4	3	4	4
68	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	1	4	1	1	1	1	1	1
69	26 – 30	Perempuan	Karyawan swasta	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	4	5	5	5	5	1	5	5
70	Di bawah 25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	5	5	5	5	5	5	5	5
71	31 – 35	Laki-laki	Karyawan swasta	Di bawah 3 juta	Belum pernah	5	5	5	5	5	5	5	5
72	Di bawah 25	Laki-laki	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	2	4	3	3	3	3	3	3
73	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Kadang- kadang	5	5	5	5	5	3	5	5
74	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan swasta	3 juta – 5 juta	Sering (selalu)	5	5	5	5	5	5	5	5
75	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	4	4	4	4	4	4	4	4
76	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Sering (selalu)	4	5	4	4	4	3	4	4
77	Di atas 40	Perempuan	Guru/dosen	3 juta – 5 juta	Sering (selalu)	5	5	4	4	4	4	4	4

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
78	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	4	4	3	4	3	4	4
79	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	2	3	4	2	4	1	4	4
80	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	3	3	2	3	3	4	3	3
81	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/Pelaja r	Di atas 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	3	3	5
82	Di atas 35	Perempua n	Pengajar	3 - 5 juta	Sering	5	5	5	5	5	5	5	4
83	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	4	4	4
84	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Sering	5	5	4	5	4	3	4	4
85	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	5	5	5	5	5	3	5	5
86	Di bawah 25	Perempua n	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Sering	4	4	3	4	4	2	3	4
87	Di bawah 25	Laki-laki	Mahasiswa/Pelaja r	Di Bawah 3 juta	Jarang (kadang- kadang)	4	5	4	5	4	5	4	4
88	Di atas 35	Perempua n	Ibu rumah tangga	3 - 5 juta	Sering	5	5	4	5	5	5	5	4

NO	IDENTITAS RESPONDEN					KEPUTUSAN PEMBELIAN							
	Usia (tahun)	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pengeluaran per bulan	Intensitas belanja di Shopee	INFORMASI PRODUK		MERK YANG PALING DISUKAI		KEINGINAN DAN KEBUTUHAN		MENDAPAT REKOMENDASI	
						Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
89	Di atas 40	Perempuan	ASN/honorar	3 juta – 5 juta	Di atas 40	5	5	5	4	5	5	5	5
90	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan swasta	3 juta – 5 juta	Di bawah 25	5	4	5	5	5	5	5	5
91	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Di bawah 25	4	4	5	3	5	3	4	4
92	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Di bawah 25	5	5	5	5	5	5	5	5
93	31 – 35	Perempuan	Guru/dosen	Di atas 5 juta	31 – 35	5	5	5	5	5	5	5	5
94	Di atas 40	Laki-laki	Guru/dosen	3 juta – 5 juta	Di atas 40	5	5	5	5	5	5	5	5
95	Di bawah 25	Perempuan	Pelajar/mahasiswa	Di bawah 3 juta	Di bawah 25	5	4	5	5	5	5	5	5
96	Di atas 40	Laki-laki	ASN/honorar	Di bawah 3 juta	Di atas 40	5	5	5	5	5	4	5	4
97	36 – 40	Perempuan	ASN/honorar	Di bawah 3 juta	36 – 40	4	4	4	4	3	4	4	3
	Di atas 35	Perempuan	Ibu rumah tangga	3 - 5 juta	Di atas 35	5	5	5	4	5	5	5	5
	Di atas 35	Perempuan	Wiraswasta	Di atas 5 juta	Di atas 35	5	5	5	5	4	5	5	5
	Di bawah 25	Perempuan	Karyawan Swasta	3 - 5 juta	Di bawah 25	5	4	4	4	5	5	5	5

Lampiran III

Hasil Uji Kualitas Data

1. Hasil Uji Validitas

a. Output Uji Validitas X_1

Butir pertanyaan		X1	Kriteria r tabel	keterangan
X1.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.771** 0.000 100	0.1966	Valid
X1.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.810** 0.000 100	0.1966	Valid
X1.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.861** 0.000 100	0.1966	Valid
X1.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.704** 0.000 100	0.1966	Valid
X1.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.795** 0.000 100	0.1966	Valid
X1.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.802** 0.000 100	0.1966	Valid

b. Output Uji Validitas X_2

Butir Pernyataan		X1	Kriteria r tabel	Keterangan
X2.1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.726** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.836** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.791** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.860** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.857** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.817** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.882** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.797** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.730** 0.000 100	0.1966	Valid
X2.10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.812** 0.000 100	0.1966	Valid

c. Output Uji Validitas Y

Butir Pernyataan		Y	Kriteria r tabel	Keterangan
Y1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.852** 0.000 100	0.1966	Valid
Y2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.635** 0.000 100	0.1966	Valid
Y3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.818** 0.000 100	0.1966	Valid
Y4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.742** 0.000 100	0.1966	Valid
Y5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.722** 0.000 100	0.1966	Valid
Y6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.663** 0.000 100	0.1966	Valid
Y7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.802** 0.000 100	0.1966	Valid
Y8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.795** 0.000 100	0.1966	Valid

2. Hasil Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.963	24

Lampiran IV

Statistik Deskriptif, Regresi Linier Berganda dan Koefisien Determinasi

1. Output Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Potongan harga	100	12	30	26.11	3.429
Seasonal marketing	100	10	50	41.11	7.663
Keputusan Pembelian	100	11	40	34.12	4.957
Valid N (listwise)	100				

2. Output Uji Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.212	1.752		1.833	0.07
Potongan Harga	0.776	0.115	0.537	6.72	0
Seasonal Marketing	0.259	0.052	0.401	5.019	0

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Output Koefisien Determinasi (*Adjusted R-Square*)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.896 ^a	0.804	0.800	2.219

Lampiran V

Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	0.0205080	.0000000
	2.19658675	2.83894375
Most Extreme Differences	0.087	.073
	0.087	.058
	-0.085	-.073
Test Statistic		0.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.062 ^c

2. Output Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.212	1.752		1.833	0.070		
Potongan harga	0.776	0.115	0.537	6.720	0.000	0.318	3.149
Seasonal marketing	0.259	0.052	0.401	5.019	0.000	0.318	3.149

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

3. Output Uji Heteroskedastisitas Metode Grejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-2.538	1.712		-1.483	0.141
Potongan Harga	0.005	0.113	0.008	0.045	0.964
Seasonal Marketing	0.059	0.050	0.206	1.169	0.245

Lampiran VI

Hasil Uji Hipotesis

1. Output Uji F-Simultan

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1954.844	2	977.422	198.465	.000 ^b
Residual	477.716	97	4.925		
Total	2432.560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Seasonal Marketing, Potongan Harga

2. Output Uji t-Parsial

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.212	1.752		1.833	0.070
Potongan harga	0.776	0.115	0.537	6.720	0.000
Seasonal marketing	0.259	0.052	0.401	5.019	0.000

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Lampiran VII

Tabel r

Tabel r untuk 1 - 25

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974

Tabel r untuk 26 – 50

25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001

Tabel r untuk 51 – 75

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678

Sumber: https://prima.lecturer.pens.ac.id/Pasca/tabel_r.pdf

Lampiran VIII

Tabel F untuk α 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79

Df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
92	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
93	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
94	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
95	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
96	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
97	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
98	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
99	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
100	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
101	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
102	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
103	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
104	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
105	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
106	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
107	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
108	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
109	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
110	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
111	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
112	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
113	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
114	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
115	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
116	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
117	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
118	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
119	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76

Sumber: <https://antonjael.wordpress.com/>

Lampiran IX

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (dk = 1 – 40)

Pr Df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (dk = 41 – 80)

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41		0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42		0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43		0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44		0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45		0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46		0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47		0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48		0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49		0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50		0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51		0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52		0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53		0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54		0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55		0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56		0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57		0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58		0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59		0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60		0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61		0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62		0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63		0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64		0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65		0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66		0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67		0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68		0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69		0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70		0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71		0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72		0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73		0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74		0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75		0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76		0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77		0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78		0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79		0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80		0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (dk = 81 –120)

Df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Sumber: <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf>

Lampiran X

Dokumentasi



