

PENGARUH POTONGAN HARGA DAN *SEASONAL MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *FASHION* HALAL DI *PLATFORM* DIGITAL SHOPEE

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

NURUNNAJMI
NIM: 211410061

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN
MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/1446 H**