

DAFTAR PUSTAKA

- Anggal, Nikolaus dkk.2021. *Minat Berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik Sekolah Tinggi Kateketik Pastoral Katolik Bina Insan Keuskupan Agung Samarinda*. Samarinda: STKPK Bina Insan.
- Ansori, Muslich dan Iswati.2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya:UNAIR (AUP).
- Apidana, Yordan Hermawan.2022. Pengaruh Literasi Digital, Internal Locus Of Control dan Dukungan Akademik Terhadap Berwirausaha Mahasiswa di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajeme, Bisnis dan Akuntansi*. Vol.4 No. 5.
- Aulia, Nur Asni Aulia dkk.2020. Kajian Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian di Pasar Baru Kabupaten Bantaeng. *Doctoroal dissertation: UNIVERSITAS NEGERI MAKASAR*. Vol.8 No. 1.
- Badan Pusat Statistik.2023. Julmah Pengangguran. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/05/05/2002/februari-2023--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan>, diakses pada 23 Agustus 2023 pukul 08:19.
- Badan Pusat Statistik.2021. Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan, 2021-2022. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>. diakses pada 23 Agustus 2023 pukul 08:23.
- Basuki, Agus Tri.2014. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media.
- Darmilisani.2021. Pengaruh Locus Of Control Internal dan Locus Of Control Eksternal Terhadap Kepuasan Kerja Pada Kantor Direksi PT Socfin Indonesia Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 13 No. 1.

- Databoks.2023. Jumlah Pengguna Internet di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>. diakses pada 20 Januari 2024 pukul 09:28.
- Dewi, Divana Agatha Kurnia dan Susanti.2021. Pengaruh Literasi Digital, Locus Of Control, dan Hasil Belajar Kewirausahaan Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences*, Vol. 4 No. 1.
- Digdowiseiso, Kumba.2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: LPU-UNAS.
- European Commission, Digital Competence Framework For Citizens.2021. <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomp/digital-competence-framework>. diakses pada 02 November 2023 pukul 19:46.
- Fadiati, Ari dan Dedi Purnawa.2011. *Menjadi Kewirausahaan Sukses*. Bandung: Rosdakarya Offset.
- Forutanian, Shadi. 2021. “Exploring the Components of Digital literacy Curriculum: EFL and IT Instructors Voice Shadi Forutania”. *Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics*, Vol.3 No.1.
- Giones, Ferran dan Alexander Brem.2017. “Digital Technology Entrepreneurship : a definition and research agenda. *Technology Innovation Management Review*, Vol. 7 No.5.
- Gunawan, Ahmad dan D Hazwardy.2020. Pelatihan Digital Entrepreneurship Mewujudkan Generasi Milenial Berjiwa Wirausaha. *Jurnal Abdimas Dewantara*, Vol. 3 No. 1.
- Hair, Neil dkk.2012. Market orientation digital entrepreneurship: advantages and challenges web 2.0 networked world. *International Journal of Innovation and Technology Management*, Vol. 9 No. 6.
- Harti, Yusril Rosyid Kurniawan. 2013. Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

- Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Mahasiswa Unesa*, Vol.1 No. 3.
- Hildawati dkk.2024. Literasi Digital (Wawasan Cerdas Dalam Perkembang Dunia Digital Terknini. Yogyakarta: PT Green Pustaka Indonesia.
- Jamu, Maria Endang.2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manjamen Universitas Flores). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 1 No. 3.
- KBBI.2023. (<https://kbbi.web.id/minat>), diakses pada 4 november 2023 pada pukul 10:54.
- Kementerian Agama RI Badan Penelitian dan Pengembangan dan Pendidikan dan Pelatihan Lajnah Pentashihan Mushaff Al-Quran.2018. *Mushaf Al-Hadi Perkata Latin dan Tajwid Latin*. Jakarta:Maktabah Al-Fatih Rasyid Media.
- Khairunnisa, Nur Afni dan Sabaria.2023. Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora, Universitas Pendidikan Muhamadiyah Sorong. *Jurnal Ilmiah Bidang Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 6 No. 2.
- Kriswanto dkk. 2024. Minat Berwirausaha Mahasiswa Teknik Sebelum dan Sesudah Pendidikan Kewirausahaan. Sumatera: CV Azka Pustaka.
- Kustini dan Annesya Dhyta Ayuni.2020. Kontribusi Pendidikan Kewirausahaan dan Internal Locus Of Control Terhadap Intensi Kewirausahaan (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 2.
- Lisa, Ni Putu.2019. Analisis Determinan Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 2 No. 1.

- Mardiya.2023. Menumbuhkan Jiwa Wirausaha,” DPMDPPKB. <https://pemberdayaan.kulonprogokab.go.id/detil/1113/menumbuhkan-jiwa-wirausaha>. diakses pada 23 Agustus 2023 pukul 09:14.
- Money.kompas.com.2023. Peran Kewirausahaan dalam Perekonomian Indonesia. <https://money.kompas.com/read/2022/01/02/215320826/peran-kewirausahaan-dalam-perekonomian-indonesia>. diakses pada 23 Agustus 2023 pukul 09:10.
- Musnaini dkk.2020. *Digipreneurship (Kewirausahaan Digital)*. Purwakerto: CV. Pena Persada. Purwakerto.
- Mutiah, Rezi Laras Ayu.2022. *Pengaruh Digital Literacy dan Penggunaan E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha Digital (Digital Entrepreneurship)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nanda, Aulia Dwi dan Kiki Sudiana.2022. Pengaruh Digital Literacy dan Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom. *Jurnal Manajemen dan Sains*, Vol. 7 No. 1.
- Novitasyari, Wiwin dkk.2017. Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. *Ejournal UPI*, Vol. 6.
- Perdana, Echo. 2016. *Olah Data Skripsi dengan SPSS 22*, (Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Putra, Rizka Andhika.2019. *Analisis Data Kuantitatif*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Rachman, Mohammad Munir. 2022. *Locus Of Control*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Raihan.2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta:Universitas Islam Jakarta.

- Riyanto, Slamet.2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.
- Rizal, Chairul dkk.2022. *Literasi Digital*. Jakarta: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Rusman, Tedi.2015. *Statiska Penelitian: Aplikasinya dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Saputro, Wahyu Eko dkk.2023. Pengaruh Pendidikan Kewrausahaan, Need For Achievement, dan Internal Locus Of Control Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 1 Sukaharjo. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, Vol.77 No. 1.
- Shopova, Tatiana.2014. Digital Literacy of Students and Its Improvement at The University. *ERIES Journal* Vol. 7 No. 2.
- Sugiarto, Agus.2022. *Mengenal Ekonomi Digital*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Suherdi, Devri.2021. *Peran Literasi Digital di Masa Pandemi*. Deli Serdang: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulianta, Feri.2020. *Literasi Digital, Riset, Perkembangannya & Perspektif Social Studies*. Bandung: Feri Sulianta
- Suliyanto.2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sutrisna, Putu Gede.2020. Gerakan Literasi Digital pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Stilistika* Vol.8 No.2.
- Soeratno dan Lincoln Arsyad.2008. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Syatriadin.2017. Locus Of Control: Teori Temuan Penelitian dan reorientasinya Dalam Manajemen Penanganan Kesulitan Belajar

Peserta Didik. *Fondatia: Jurnal Pendidikan Dasar*, Vol.1 No. 1.

Thian, Alexander. 2021. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.2020. Pedoman Akdademik Program Strata 1 (S1). Lembaga Penjamin Mutu.

Wijaya, Toni.2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Zulfikar, dan Nyoman Budiantara.2014. *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Depublish