

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penjelasan pada penelitian ini sehingga diperoleh kesimpulan antara lain:

1. Terdapat pengaruh yang signifikan dengan nilai yang diperoleh $F\text{-hitung} = 24.219$ dan $F\text{-tabel} = 3.14$, yang berarti nilai $F\text{-hitung}$ lebih besar dari nilai $F\text{-tabel}$ yaitu $24.219 > 3.14$. Maka, dapat dinyatakan variabel lokus kendali dan literasi digital mempunyai pengaruh terhadap minat berwirausaha online pada mahasiswa Jurusan Ekonomi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019.
2. Lokus Kendali dan Literasi Digital mempunyai pengaruh sebesar 43.5% terhadap minat berwirausaha online pada mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2019. Sedangkan sisanya $100\% - 43.5\% = 56.5\%$ diuraikan dengan aspek lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

B. Saran

Adapun saran yang terdapat pada penelitian ini, yaitu:

1. Dalam penelitian skripsi ini penulis hanya menggunakan 2 variabel yang dijadikan faktor minat berwirausaha online. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya mampu menambah variabel lain sehingga dapat mengetahui faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha online.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah penelitian, obyek yang berbeda, dan dapat menggunakan sampel yang berbeda dari penelitian ini, sehingga dapat menjadikan keterbaharuan penelitian.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi yang berguna dalam mempertimbangkan pengaruh locus kendali dan literasi digital terhadap minat berwirausaha online mahasiswa. Dapat dilakukan dengan cara memprogramkan atau mengadakan pelatihan, seminar maupun edukasi terkait locus kendali dan literasi digital agar mahasiswa dapat menerapkannya kedalam kegiatan berwirausaha online.
4. Bagi mahasiswa untuk lebih banyak mempelajari terkait locus kendali dan literasi digital untuk berwirausaha. Dalam

berwirausaha online, locus kendali diperlukan agar mahasiswa mempunyai keyakinan yang kuat bahwa mereka dapat menguasai kemampuan yang ada pada dirinya untuk melakukan berwirausaha online. Literasi digital diperlukan agar mahasiswa dapat menguasai, dan memanfaatkan informasi maupun teknologi yang tersedia secara efektif untuk berwirausaha digital.