

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghazali, Muhammad, (1997), *Fiqh al-Sirah*, Beirut: Dar Al-Risalah.
- Amin, Z. N. (2017). *Portofolio Teknik-Teknik Konseling (teori dan contoh aplikasi penerapan)*. Unnes, July, 1–57.
- Anggito, A., & Setiawan, J, (2018), *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak Publisher.
- Belk, R. W, (1988), “Possessions and the Extended Self”, *Journal of Consumer Research*, 15, no. 2.
- Black, D. W, (2007), “A review of compulsive buying disorder”, *World Psychiatry*, 6, No. 1.
- Dittmar, H, (2004), *Understanding and Diagnosing Compulsive Buying*, Canada: Jhon Wiley & Sons Inc.
- Eva Suminar dan Tatik Meiyuntari, (2015), “Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja”, *Pesona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4, no. 02.
- Hasanuddin. (2019), "Pengaruh Pemberian Konseling Pribadi Terhadap Kemampuan Berargumentasi Dalam Berdiskusi Pada Siswa Yang Introver Di Sma Negeri 1 Barru", *Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 6, no 1.
- Ibnu Katsir, Ismail bin Umar, (2000), *Tafsir Al-Qur 'an Juz 5*, Beirut: Dar al-Fikr.
- Inayah Putri, Syahrar Ridwan, Arifyadi Azam, Dhevy Puswiartika, (2024), “Pendekatan *Cognitive Behavioral Therapy* (CBT) Teknik *Reframing* Sebagai Upaya Meningkatkan Regulasi Emosi Remaja di SMP Negeri 14 Palu”, *Journal of Basic Educational Studies*, 4, no. 3.
- Isroani Farida, (2023), *Perkembangan Remaja*, Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media.
- Komalasari Gantina, (2016), *Teori dan Teknik Konseling*, Jakarta: PT Indeks.
- Linda, L., & Wastuti, S. N. Y. (2024), "Penerapan Teknik Reframing untuk Meningkatkan Self-Confidence Korban Bullying Siswa MTs. S Muhammadiyah 26 Galang", *Journal of Education Research*, 5, no 2.

- Nugrahani, F, (2014), *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nursalim, M, (2014), *Strategi dan Intervensi Konseling*, Jakarta: Akademia.
- Prayitno, (2013), *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Putra Nusa, (2014), *Penelitian Tindakan*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G. Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori*, Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Rahmatia Putri, Rischa Pramudia, Suharni, (2024), “Keefektifan Konseling Kelompok dengan Teknik *Reframing* untuk Mereduksi Perilaku *Impulsive Buying*”, *Seminar Sosial Sains, Pendidikan, Humaniora*, 3, no 3.
- Rook, D. W., & Hoch, S. J, (1985), “Consuming impulses”, *Advances in consumer research*, 12, no. 1.
- Sudarsono Andi dan Suharsono Yudi, (2016), “Hubungan Persepsi Terhadap Kesehatan dengan Kesadaran *Mindfulness* Menyeter Sampah Anggota Klinik Asuransi Sampah di Indonesia Medika”, *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 4, no. 1.
- Sumartono. (2002), *Terangkap dalam Iklan*, Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015), “Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja”, *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 4, no 2.
- Sugiyono, (2022), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syakraeni Andi, (2020), “Pembentukan Konsep Diri Remaja”, *Al-Irsyad Al-Nafs: Jurnal Bimbingan Penyeluhan Islam*, 7, no. 1.
- Veblen, T, (1899), *The Theory of the Leisure Class*, New York: Macmillan.
- Warsidi, E. (2021), *Perilaku Konsumtif Merusak Karakter Bangsa*, Jakarta: Cv Rizky Aditya.

Watung, S. R. (2022), *Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumtif*, Yogyakarta: Cv Bintang Semesta Media.

Yusuf, A. M, (2014), *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan Penelitian*, Jakarta: Kencana.

Populix Ungkap Sifat Masyarakat Indonesia Saat Belanja Online: Implusif", <https://kumparan.com/kumparanbisnis/populix-ungkap-sifat-masyarakat-indonesia-saat-belanja-online-impulsif-1zs7T7zjQ9n>, diakses pada 22 Nov. 2024, pukul 20.25 WIB.

Tausikal, Muhammad Abduh, "Terkumpul Sifat Qana'ah di Pagi Hari" Muslim.or.id, 2013. <https://muslim.or.id/19190-terkumpul-sifat-qanaah-di-pagi-hari.html>